

**«ТЕРРИТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ
Г. ЕКАТЕРИНБУРГА И Г. БЕРЕЗОВСКИЙ»**

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ НЕТВОРКИНГ



Возраст обучающихся: 13-18 лет
Срок реализации первого этапа: 1 год

г.Березовский, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

I. Инновационная модель профориентационного направления для подростков.

Профориентационный нетворкинг «PROstoR»

1.1. Варианты моделей психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения подростков.

1.2. Формы и методы профориентационной работы

1.3. Ресурсы профессиональной ориентации проекта PROstoR

1.4. Новые содержательные модули сопровождения профессионального самоопределения подростков в рамках проекта PROstoR.

1.5 Риски, возникающие в процессе реализации

полицентрической модели управления системой ПН «PROstoR», и пути их минимизации

1.6. Ожидаемые результаты и оценка эффективности реализации проекта.

II. Профориентационный нетворкинг PROstoR как система профессиональной ориентации

2.1. Проектирование форм профориентационной работы нетворкинга.

2.2. Форматы мероприятий – площадок профориентационного нетворкинга PROstoR.

2.2.1. Профдиагностика и профконсультирование.

2.2.2. «Генеральные встречи».

2.2.3. «Урок от профессионала»

2.2.4. «День профессий»

2.2.5. «Большой профориентационный день»

2.2.6. «Урок труда»

Заключение

Введение

Возраст 13-18 лет является сложным переходным возрастом в жизни подростка. В связи с этим, перед родителями, педагогами и учащимися лежит большая ответственность за правильный выбор профессии, самоопределение, гармоничное развитие личности и успешную социальную адаптацию подростка.

Включаясь в реальные отношения, подростки ориентируются на своё идеальное представление о них, которое зачастую в силу возраста может быть далёким от реальности. Необходимо мягко направить их, дать возможность проверить свои способности в той или иной сфере жизнедеятельности, оценить свои сильные и слабые стороны без вреда для их личности. Огромное влияние имеют множество различных факторов: знание своих потребностей, самооценка, мечты, интересы, темперамент, способности подростка и многое другое.

Поскольку личность подростка находится в стадии формирования, недостаток знаний и социальных навыков может помешать ему в профессиональном и личностном самоопределении.

Профессиональное, личностное и социальное самоопределение проходит в 2 этапа:

— зарождение взглядов и намерений в соответствии с общественными и личностными потребностями;

— самореализация в процессе социального взаимодействия. На этом этапе важным аспектом является осознание цели и значение деятельности личностного саморазвития, наличие чётких и ясных перспектив той деятельности, в которую подросток включается.

Успешное прохождение этих этапов является фундаментальным в дальнейшем выборе жизненного пути подростком.

В числе факторов, способствующих успешному формированию и развитию личностного и профессионального самоопределения можно отметить следующие:

1. Включение профориентационной работы с несовершеннолетними в круг значимых приоритетов федеральной кадровой и образовательной политики.

2. Активное развитие инновационного кластера экономики муниципальных образований и возрастание потребности в кадрах, готовых к работе с передовыми технологиями и обладающих перспективными компетенциями. Базовая готовность к овладению такими компетенциями и их использованию в профессиональной деятельности формируется на раннем этапе профориентационного сопровождения профессионального самоопределения и требует современных подходов, содержания и форм профориентационной работы с подростками.

3. Возрастающее осознание всеми основными субъектами, заинтересованными в качестве и результативности процесса сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Екатеринбурга и Березовского (государственные органы управления, образовательные организации и педагогическое сообщество, работодатели, обучающиеся и их родители, специалисты в области сопровождения профессионального самоопределения), значимости профориентационной работы и необходимости придания ей системного, научно обоснованного, перспективно- ориентированного характера.

4. Обеспечение поддержки семей детей с ОВЗ, а так же детей, находящихся в зоне неблагоприятных социальных условиях, или оказавшихся на учете в специальное подразделение полиции по делам несовершеннолетних, как полноправных участников процесса профессионального самоопределения на основе ответственности за выбор индивидуального образовательного маршрута для ребёнка и повышения абилитационно/реабилитационной компетентности.

Ключевые особенности программы:

- обеспечение доступности профориентационных услуг для разных категорий подростков с учетом индивидуальных потребностей и запросов общества;

- реализация механизмов системного вовлечения социальных партнеров в выполнение профориентационной программы подростков;

- наличие обязательного и дополнительного компонентов;
- вариативность реализации программы;
- обеспечение непрерывной поддержки личностного и профессионального самоопределения подростков;

- обеспечение сквозного характера и принципов преемственности профессиональной ориентации подростков в целях создания условий для непрерывной поддержки личностного и профессионального самоопределения.

Цель:

Создание условий для формирования готовности подростка к профессиональному самоопределению с учетом востребованности профессий на рынке труда, его индивидуальных и социальных особенностей, сопровождение профессионального самоопределения участников проекта.

Задачи:

- Осуществление комплексного профессионального ориентирования подростков, включая подростков с ОВЗ (посредством инклюзии), и подростков находящихся на профилактическом учете в комиссиях по делам несовершеннолетних.

- Формирование адекватного представления учащихся о своем профессиональном потенциале на основе самодиагностики и знания мира профессий; ознакомление со спецификой современного рынка труда, правилами выбора и способами получения профессий.

- Обеспечение подростков средствами самопознания, развитие навыков и умений по целеполаганию и планированию.

- Формирование мотивов саморазвития, личностного роста.

- Развитие способности адаптироваться в реальных социально-экономических условиях.

- Составление индивидуального плана саморазвития в соответствии с диагностическими данными;

- Создание условий для практической пробы сил в различных видах деятельности.

Актуальность программы:

Профориентация в современных условиях развития образования пока еще весьма далека от основной своей цели: сформировать у обучающихся навыки профессионального самоопределения, которые соответствовали бы индивидуальным особенностям каждой личности и запросам современного общества в востребованных специалистах. Кроме того, состояние проблем и перспектив занятости молодежи на сегодняшний день свидетельствуют о том, что представления выпускников школы не совпадают с реальной ситуацией на рынке труда в городе и регионе.

Сегодня не оправдывают себя традиционные способы профориентации, суть которых заключается в приглашении в общеобразовательные учреждения представителей профессиональных образовательных организаций для рассказа о профессиях или посещения этих образовательных организаций в рамках «Дней открытых дверей» или «Ярмарки профессий».

В современных условиях профессиональное самоопределение предполагает именно выбор карьеры, поиск сферы приложения и саморазвития личностных возможностей, а также формирование осознанного профессионального выбора личности в соответствии с социокультурными и профессионально-производственными условиями. Следовательно, профессиональная ориентация подростков – это актуальная, серьезная проблема, которую необходимо решать совместными усилиями всех участников образовательного процесса.

Кроме того работа профориентационного нетворкинга PROstoR направлена не только на взаимодействие с нормотипичными подростками, но и дифференцированно подходит к категории детей с ОВЗ, а также подростков, находящихся на профилактическом учете в комиссиях по делам несовершеннолетних. Она определяет и создает условия для их обучения, и обеспечивает психолого-педагогическое сопровождение на всех этапах проекта, с целью успешной профориентации и социализации в целом.

В связи с тенденциями современного мира, используются форматы дистанционного образования. Исходя из того, что профессиональные знания быстро устаревают, существует необходимость их непрерывного обновления. Дополнительные занятия в дистанционной форме в рамках этой программы позволяют регулярно обмениваться актуальной информацией. Это отвечает требованиям современной жизни и помогает подростку в возрасте 13-18 лет, который не имеет возможности посещать традиционные занятия в силу различных факторов (территориальная отдалённость, отсутствие времени и возможностей для передвижения, ограничения по здоровью) получить необходимые знания и навыки для его развития профориентационных, социальных и личностных качеств.

Новизна программы

Новизна программы заключается в наличии возможности у подростков изучения материала, адаптированного под особенности эмоционального, личностного, социального и профориентационного развития подростков в возрасте 13-18 лет путём использования *дистанционных технологий*.

Данная программа модифицирована. Она даёт возможность подросткам в сложный период самоопределения получить направление на активизацию профессионального и личностного самоопределения, также направлена на повышение уровня профессиональной зрелости, что в дальнейшем поможет сделать осознанным профессиональный выбор, используя при этом собственные ресурсы и имеющуюся информацию.

Программа представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения всех категорий учащихся в том числе детей с ОВЗ и детей, находящихся на профилактическом учете в комиссиях по делам несовершеннолетних.

Сотрудничество с профессиональными профориентологами и педагогами-психологами обеспечивает проведение профдиагностической работы:

- в процессе участия в проекте сбор информации по множеству показателей, отражающих индивидуальные особенности участника проекта (журналы консультаций, журналы тестирования, карты наблюдений и т.д.);
- систематизацию и хранение полученной информации в течение всего периода обучения;
- статистическую обработку и анализ, оформление отчетной и текущей документации, создание базы данных по итогам диагностики, составление графиков и диаграмм;
- отслеживание динамики изменения показателей учащихся в течение времени обучения.
- создан электронный адрес Chernova-mv@mail.ru с помощью которого организовано профконсультирование,

Дополнительная система мотивации:

- при успешном прохождении курса, своевременном и правильном выполнении всех заданий курса у участника проекта будет возможность стать частью организационной команды ПН «PROstoR» с получением материального вознаграждения.
- проекты, которые разработанные подростками в процессе курса, будут ими защищаться перед квалифицированной комиссией. В реализации лучшего проекта организаторами ПН «PROstoR» будет оказана посильная помощь..

Использование в проектной деятельности медиа-презентаций, которые дети не только предъявляют как проектные продукты, но и развивают умения планирования и отбора информации, коммуникативные навыки.

Таким образом, программа определяет содержание и основные пути реализации работы по профессиональному определению обучающихся.

Принципы Профориентационного нетворкинга «PROstoR».

Программа построена на принципах разнообразных направлений новых педагогических технологий такими как:

- проблемное обучение и технология сотрудничества;
- игровые технологии;

- проектно-исследовательская деятельность;
- информационно-коммуникативные технологии;
- интернет-технологии;
- модульные технологии;
- интерактивные методы;
- коллективно-творческая деятельность;
- технология развития критического мышления и др..

Он сочетает в себе комплексный подход к развитию личностных, социальных и профориентационных качеств каждого подростка в возрасте 13-18 лет, включая подростков с ОВЗ, посредством инклюзии, а так же детей, находящихся на профилактическом учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Основу профориентационного процесса составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная работа подростка, который может получать знания в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателями.

Создание личностно развивающей образовательной среды для подростков в возрасте 13-18 лет, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.

Контингент

Программа предназначена для подростков 13-18 лет. Групповые занятия с подростками организуются 2 раза в неделю. Длительность занятия от 45 минут до 1 часа.

Предусмотрены несколько вариантов длительности курсов в зависимости от углубления 3, 6 и 9 мес. на выбор участников.

Формируются группы из 10-12 человек, в которые включен подросток с ОВЗ, в сопровождении тьютера, а так же подросток, находящийся на профилактическом учете в комиссии по делам несовершеннолетних .

Формы проведения занятий по профориентации:

- игра;
- практикум самопознания;
- диагностики и анкетирование;
- групповые беседы;
- дискуссии;
- индивидуальные и групповые консультации;
- экскурсии.

I. Инновационная модель профориентационного направления для подростков: Профориентационный нетворкинг «PROstoR»

Всего каких-нибудь десять лет назад главными проблемами профориентации в нашей стране было отсутствие к ней государственного и общественного внимания и – как следствие – глубокий дефицит ресурсов. Как метко высказался в те годы один из экспертов, «профессиональная ориентация – нелюбимая падчерица управленческих структур». Прошло не так уж много времени, и ситуация кардинальным образом изменилась. Изменились и проблемы. Профориентация стала модной и повсеместной, и её новая беда в том, что её теперь слишком много. Среда профессионального самоопределения во многих регионах и городах страны стала разнообразной и насыщенной, но этим дело пока и ограничивается – до системности и качества пока ещё далеко.

В профориентационной жизни ребёнка и его родителей откровенно устаревшие форматы профориентационной работы перемешаны с инновационными. Но чаще всего получается так: устаревшие – для всех, инновационные – для тех, кто уже и так самоопределился, и кому профориентация, в общем-то, больше не требуется.

На вопрос «а зачем это всё?» часто нет никакого внятного ответа. Одни фрагменты профориентационной среды заточены на текущие кадровые потребности местной экономики, но при этом «не видят» человека и перспектив его развития. Другие, наоборот «видят» только человека-клиента, но не видят экономики. Третьи ориентированы на умозрительный проект будущего и оторваны от реальности.

Несмотря на всеобщие разговоры про «инновационность», в профориентационной работе с подростками имеется выраженный дефицит новых идей. Почти везде он гораздо острее, чем дефицит ресурсов. Во многих школах продолжают бесплодные (и по этой причине бесплатные) попытки построить профориентационную работу на основе классных часов, факультативных учебных курсов и разного рода диагностических методик, не понимая при этом, что причина неэффективности – не в качестве методик, а в качестве самого подхода. Конечная цель школьной профориентации должна быть не разовая помощь в профессионально-образовательном выборе 9- или 11-классника, а **подготовка обучающегося к самостоятельному и осознанному социально-профессиональному самоопределению**. И это самоопределение ему придётся совершать не раз и не два, а протяжении продолжительного времени, причём в условиях высокой степени неопределённости. Вряд ли тут помогут рефераты и классные часы «о профессиях», диагностические тестирования, дни открытых дверей, и тому подобные разовые мероприятия.

Именно поэтому нужны программы пролонгированной направленности. Нельзя слепить устойчивую профессионально-трудовую мотивацию человека из одних лишь мотивов соревновательности и азарта за счет конкурсов и рефератов или единожды побывав на дне открытых дверей в образовательной организации или на предприятии.

Профориентационный нетворкинг «PROstoR» отвечает этим требованиям – это комплекс услуг, оказываемых по запросам населения и направленный на помощь в профессиональном выборе. Он состоит из комплекса программ и проектов, которые направлены на формирование у всех участников особых умений и компетенций, необходимых для социально-профессионального самоопределения.

1.1. Варианты моделей психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения подростков.

Приоритетными в ПК «PROstoR» можно выделить следующие модели психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.

- продолжительная и комплексной тьюторская поддержка самоопределения участников проекта;
- психолого-педагогического сопровождения участников (группового и персонального) в ходе их участия в локальных профориентационных практиках (профессиональных пробах, профессиональных конкурсах, нетворкингах, мастер-классах и др.);
- наставничества для участников проекта, определившихся с выбором профессиональной.
- профессионального консультирования как единовременной либо распределённой услуги;
- цифровой навигации по существующим профориентационно значимым информационным ресурсам и практикам и др.

1.2. Формы и методы профориентационной работы проекта *Таблица 1*

Направление профориентационной деятельности в рамках проекта	Целевая направленность	Примеры форм и методов работы
Профессионально-образовательное информирование	Обеспечение адресатов (обучающихся и их родителей) информацией, необходимой для ориентации в профориентационно значимом пространстве обоснованного профессионального выбора, осознанного самоопределения и грамотного построения личного профессионального плана	- Сеансы информации (лекционные часы, деловые игры, родительское собрание, и др.) -- Встреча с профессионалом. - Презентация контекста (экскурсия, -- День открытых дверей / турникетов, тест-драйв студенческой жизни, мастер-классы и др.) - Наглядные материалы. Интернет-ресурсы.
Обучение самоопределению	Формирование и развитие участников проекта компетенций профессионального самоопределению	- Ведение семинара пред профильной подготовки по направлению «профориентация». - Профориентационная диагностика. - Наставничество. - Социально-психологический тренинг. - Активизирующие методики профконсультирования. - Ролевые и деловые игры. - Развивающая диагностика. - Дневник самоопределения.

Практико-ориентированная поддержка профессионального выбора	Включение подростка в практическую деятельность, результатом которой являются: создание профориентационно значимого продукта, субъективно и объективно оцениваемого как успешный, и по этой причине способного выступать основанием для профессионального выбора и личностно значимого опыта участия в трудовой деятельности	-Профессиональные пробы (в форме территориального сетевого цикла профпроб). -Практико-ориентированные проекты. - Метод кейсов. -Предпринимательские практики (ученические/студенческие фирмы, бизнес-инкубаторы и др.). -Социальные практики и волонтерство.
Профориентационный нетворкинг	Формирование системы актуальных и перспективных связей, значимых для профессионального самоопределения и будущего профессионального продвижения обучающихся, в системе «обучающийся – родители – работодатель»	-Коммуникативная площадка (в т.ч. коворкинг профориентационной направленности). - Нетворкинг - сессия.
Интеграция и ивент	Достижение синергетического эффекта от совместного использования различных форм профориентационной работы, в сочетании с особой «Вдохновляющей средой» (ивент-средой).	-Профориентационные форумы и фестивали. -Профессиональные конкурсы участников.

1.3. Ресурсы профессиональной ориентации проекта PROstoR:

Профориентационное пространство Екатеринбурга и Березовского насыщено множеством ресурсов, значимых для профессионального самоопределения подростков. Возможности таких ресурсов должны целенаправленно и комплексно использоваться в рамках концепции данного проекта, включая:

- программы дополнительного образования детей, имеющие практико-ориентированную, предпрофессиональную или профильную направленность;
- профориентационные мероприятия, проводимые в рамках федерального проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее»;
- конкурсы профессионального мастерства, в т.ч. «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia и WorldSkills Russia Juniors), Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»
- проект по сопровождению процесса ранней профориентации детей «Умения юных – KidSkills»;
- традиционные Профориентационные мероприятия для школьников, систематически проводимые организациями профессионального и высшего образования;
- корпоративные Профориентационные программы и практики, реализуемые крупными предприятиями-работодателями;
- Интернет-ресурсы различного типа, отражающие актуальное состояние экономики,

профессионального и высшего образования, рынка труда и профессий.

1.4. Новые содержательные модули сопровождения профессионального самоопределения подростков в рамках проекта PROstoR.

Модуль 1. Система организации проектной деятельности для подростков 13-18 лет.

Знакомство с практической профессиональной деятельностью требует системного вовлечения обучающихся в практико-ориентированную деятельность для формирования у них готовности к профессиональному самоопределению. Оптимальной формой такой деятельности, адекватной способам организации профессионально-трудовой деятельности на передовых предприятиях во всем мире, выступает проектная деятельность.

В процессе прохождения курса, подросткам будет предложено участие в проектной деятельности

основанной на постановке и достижении практически значимых целей. Такой целью может выступать разрешение социально значимой проблемы или удовлетворение потребностей заказчика.

Практическим результатом учебного проекта выступает, таким образом, тот или иной практически значимый продукт. Этапы учебного проекта (постановка цели, планирование, поиск информации, разработка продукта, презентация продукта, рефлексивное последствие) соответствуют логике развертывания любого «взрослого» проекта – производственно- технологического, предпринимательского, инновационного и т.д. Весь процесс будет курироваться опытными наставниками.

Ожидаемые результаты использования метода проектов в рамках проекта PROstoR:

- формирование и развитие субъектной позиции, необходимой для профессионального самоопределения;
- изучение и оценка каждым участником собственных профессионально значимых потенциалов, в контексте как массовых, так и новых и перспективных профессий;
- знакомство с миром новых профессий и компетенций будущего;
- формирование комплекса профориентационно значимых компетенций, необходимых для эффективного самоопределения в условиях динамично меняющегося мира технологий и компетенций;
- формирование базовых знаний, умений и компетенций, необходимых для эффективной командной работы над проектом (в том числе в пространственно распределенной команде – телекоммуникационные проекты);
- перевод знаний и умений, в форму функциональной грамотности, благодаря получению опыта их применения в практической деятельности и в социальном контексте;
- развитие мотивации к образованию и самообразованию через понимание практической полезности получаемых знаний и умений.

Модуль 2. Сеть площадок профориентационно нетворкинга «Обучающиеся + родители + работодатели».

В широком смысле, нетворкинг – это деятельность по созданию системы полезных для бизнеса или профессиональной деятельности социальных контактов, связей, актуальных либо перспективных.

Цель нетворкинга в контексте профессионального самоопределения – создание плодотворной и успешной коммуникации между основными субъектами профессионального выбора – обучающимися, их родителями и работодателями.

Для эффективной коммуникации в субъектном поле профориентационного нетворкинга необходим дополнительный субъект, осуществляющий функции организатора, обеспечивающего пространство встречи, общения и взаимодействия на специально созданных площадках. Именно эту функцию будет выполнять организация «PROstoR» .

В рамках профориентационного нетворкинга подлежат решению следующие задачи:

- по отношению к участникам –сопровождение их профессионального самоопределения посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста (специалистами, руководителями, предпринимателями) с использованием практико-ориентированных форм сопровождения профессионального выбора (профпробы и др.);

- по отношению к родителям – коррекция представлений о мире труда и профессий, распространенных в родительском сообществе; преодоление деформаций в ценностных основаниях профессионально-трудовой деятельности, восстановление ценности профессионализма.

Модуль 3. Сетевые циклы профессиональных проб.

Под профессиональной пробой понимается профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершённый вид, способствующее сознательному, обоснованному выбору подростками профессии.

Профессиональные пробы являются средством актуализации профессионального самоопределения и активизации творческого потенциала личности подростка, расширения границ возможностей традиционного трудового обучения в приобретении опыта профессиональной деятельности.

В процессе профессиональной ориентации участники проекта преследует две основные цели:

- 1) *ближнесрочная цель* – обеспечить процесс профессионального выбора подростка объективным основанием, связанным с пробным опытом реализации «себя в профессии» и последующей оценкой успешности этого опыта;

- 2) *долгосрочная цель* – создать условия для формирования у подростка, в случае положительного выбора, долговременной, перспективно-прогностической мотивации к профессиональной деятельности в данной сфере.

Введение профессиональных проб способствует решению и других профориентационных задач, среди которых:

- «мягкое» продвижение профессий, востребованных на региональном рынке труда;
- ознакомление подростков с миром профессий, содержанием, характером и условиями труда по конкретным профессиям;
- формирование у подростка комплекса профориентационно значимых компетенций.

Для полноценной реализации данного Модуля будут решаться следующие организационно-педагогические и научно-методические задачи:

- 1) разрабатываться типологии основных типов профессиональных проб для подростков, и на этой основе разработаны макеты программ профессиональных проб различных типов;

- 2) организовываться сетевое взаимодействие профессиональных образовательных организаций, ВУЗов, организаций дополнительного образования, учебных центров предприятий и других организаций, реализующих пробы для подростков, в масштабах районов (включая разработку региональной модели/моделей организации сетевых циклов профессиональных проб и необходимого нормативно-правового обеспечения);

- 3) разрабатываться цифровая платформа «Профориентационная карта города», обеспечивающей представление всех предстоящих профессиональных проб на карте города в режиме реального времени с возможностью предварительной записи на них участников проекта.

1.5 Риски, возникающие в процессе реализации полицентрической модели управления системой ПН «PROstoR», и пути их минимизации

Таблица 2

<i>Риски</i>	<i>Пути минимизации рисков</i>
1. Фрагментация систем управления, недостаток координации и кооперации	Создание единого плана работы всех направлений проекта, стратегии, совместных программ по профориентации, мероприятий. Разработка и использование единой цифровой платформы. Популяризация единой системы среди участников процесса.
2. Низкий уровень сотрудничества между государственными, коммерческими и некоммерческими секторами.	Достижение обоюдовыгодного плана взаимодействия. Мотивация коммерческих организаций к совместной работе, в том числе через увеличение числа лиц, потребляющих их услуги.
3. Недостаток социальной ответственности субъектов	Назначение ответственных лиц, регулярная отчетность и внедрение мониторинга качества работы на всех уровнях по действенным и содержательным показателям и критериям. Развитие практик публичной отчетности.

1.6. Ожидаемые результаты и оценка эффективности реализации проекта.

Ожидаемые результаты на среднесрочную перспективу

(на уровне созданных условий).

1. Разработаны и утверждены основная Концепция, Стратегия и Программа системы сопровождения профессионального самоопределения подростков Екатеринбурга и Березовский.
2. Разработаны и утверждены нормативно-правовые акты, обеспечивающие условия для подготовки детей и молодежи (в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, находящихся на учете в ПДН) к самостоятельному и ответственному профессиональному выбору.
3. Разработаны и реализуются непрерывные программы в области профессионального самоопределения подростков (в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, находящихся в сложных социальных условиях, или на учете в органах ПДН).
4. Создан методический комплекс по сопровождению региональной системы профессионального самоопределения.
5. Налажено сотрудничество со школами Екатеринбурга и Березовского с целью реализации комплексов профориентационных проектов для обучающихся 6-11-х классов.
6. Создана и реализуется региональная система организации и проведения профессиональных проб.
7. Создана единая сеть коммуникативных площадок профессионального нетворкинга.
8. Создана единая информационная цифровая платформа профессионального самоопределения в регионе, включающая «Навигатор профессий Екатеринбурга и Березовского».
9. Сформированы и развиваются механизмы партнерства, обеспечивающие вовлечение в работу Системы работодателей и их объединений, а также негосударственные профориентационные центры.
10. Созданы и внедрены комплексные модели оценки эффективности сопровождения профессионального самоопределения обучающихся на различных уровнях (персональном, локальном, районном, региональном), основанные на содержательных качественных показателях и использующие современные инструменты оценивания (портфолио и др.).

Ожидаемые долгосрочные социально-экономические эффекты от реализации Концепции

1. Развитие человеческого потенциала и человеческого капитала Екатеринбурга и Березовского, а также других близлежащих населенных пунктов, находящихся в их периферии:

- повышение качества трудовых ресурсов населенных пунктов (рост производительности труда, качества профессиональной мотивации, удовлетворенности своей профессиональной деятельностью);
- повышение степени самостоятельности, рациональности, ответственности и устойчивости профессионально-образовательного и профессионального выбора у выпускников образовательных организаций;
- изменение ведущего тренда общественного мнения: от потребности во внешней поддержке в каждом конкретном профессионально-карьерном выборе – к самостоятельности и ответственности в построении профессионально-карьерной траектории;
- повышение профориентационной культуры населения (прежде всего, родительской общественности) и уменьшение влияния как социальных мифов о мире труда и профессий, так и других деформаций социального сознания.

2. Согласование интересов и потребностей граждан с приоритетами социально-экономического развития Екатеринбурга и Березовского; повышение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда Екатеринбурге, Березовском и населенных пунктов в периферии. (по уровню и по профилю квалификации), в том числе:

- рост уровня трудоустройства по полученной профессии (специальности) выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в первый год после выпуска в общем числе трудоустроенных выпускников;

3. Сокращение доли безработной молодёжи в Екатеринбурге, Березовском и населенных пунктах, расположенных в периферии.

4. Становление широкого общественно-профессионального движения, объединяющего представителей различных социальных групп и институтов, заинтересованных в совместных усилиях по развитию системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Екатеринбурге, Березовском и населенных пунктах, расположенных в периферии.

II. Профориентационный нетворкинг PROstoR как система профессиональной ориентации

Нетворкинг (в широком смысле) – деятельность по созданию системы полезных для бизнеса или профессиональной деятельности социальных контактов, связей, актуальных либо перспективных. Использование понятия «нетворкинг» в профориентационном контексте требует, прежде всего, выявления тех субъектов, между которыми целесообразно выстраивание связей, полезных для достижения целей профориентации.

Социальная миссия профориентации состоит в том, что она призвана сбалансировать профессионально-карьерные намерения человека с потребностями экономики в квалифицированных кадрах определенного профиля и уровня подготовки. Этот тезис, который является давно утвердившимся в отечественной профориентологии и который мы вполне разделяем, указывает на двух основных или конечных пользователей профориентационной работы: 1) человек, находящийся в ситуации профессионального самоопределения и 2) работодатель, находящийся в поиске актуальных или перспективных

кадровых ресурсов. Если мы выбираем предметом своего интереса профориентационную работу с возрастной группой «подростки», то первый из указанных субъектов требует уточнения: в качестве заказчиков и благополучателей ранней профориентации выступают обучающиеся и их родители (семьи либо законные представители).

Таким образом, субъектное пространство профориентационного нетворкинга PROstoR может быть представлено как «треугольник взаимодействия PPP»: Ребёнок – Родитель – Работодатель. В этом треугольнике психологи, профконсультанты, бизнес тренеры играют значимую, вспомогательную роль квалифицированных посредников (провайдеров).

Пространство профориентационного нетворкинга PROstoR строиться на моделях профессиональной ориентации, получившими большое распространение в нашей стране на протяжении последнего десятилетия, поскольку затрагивает ключевые интересы и цели каждого из субъектов «треугольника»:

- *работодателю* нужны выпускники, профессиональное самоопределение которых обладает заранее заданными свойствами, соответствующими кадровым потребностям работодателей (например: лояльность к данной конкретной компании; корпоративный патриотизм; преданность бренду; готовность не только отдавать фирме свои профессиональные компетенции, но и существенную часть своей личности; готовность испытывать определенные ограничения и даже терпеть определенные лишения ради работы именно в данной компании и т.д.);

- *родителю* нужно гарантированное счастливое и безоблачное будущее для своих детей (что, по наблюдению Н. С. Пряжникова, нередко выражается расхожей формулой «чтобы у моих детей всё было, а им бы за это ничего не было»);

- *обучающемуся* нужно найти себя во взрослом мире, добиться успеха, завоевать достойное место в социуме и в то же время обеспечить себе возможности для профессиональной и личностной самореализации.

Обозначенные цели не столько противоречивы, сколько лежат в совершенно разных смысловых пространствах. Взаимодействие между субъектами, интересы которых настолько различны будет происходить под началом и профессиональным координированием профориентационного нетворкинга PROstoR, условно роль которого можно обозначить как «контактора, переводчика и медиатора».

Основной инструмент профориентационного нетворкинга – коммуникативная площадка, в рамках которой обеспечены условия для встречи, знакомства и диалога учащегося, родителя и работодателя.

2.1. Проектирование форм профориентационной работы нетворкинга.

Идея профориентационного нетворкинга (далее – ПН) позволяет максимально разнообразить профориентационную деятельность с подростками, рационально сочетая эффективность и привлекательность.

Технология проектирования ситуаций ПН.

Каждая ситуация профориентационного нетворкинга включает в себя пять составляющих:

- 1) *организаторы* (ПН PROstoR);
- 2) *адресаты* (подростки, их родители, потенциальные работодатели; в ряде случаев – педагогический и административный персонал образовательных организаций);
- 3) *приглашённые участники* (среди которых могут быть, в различном соотношении, представители муниципальных органов власти, служб занятости, организаций профессионального и высшего образования, студенческого самоуправления, молодёжных объединений, успешные предприниматели, медийные персоны и т.д.);
- 4) *территория* (основная- Антикафе «Автограф loft», школа, колледж, вуз, учебный центр или производственная зона предприятия, нейтральная территория и т.д.);

5) тематика работы коммуникативной площадки.

Различные сочетания обозначенных пяти элементов определяют многообразие форматов профориентационного нетворкинга. Из пяти типов элементов, как из деталей конструктора, складываются вариативные нетворкинг-ситуации. Соответственно, проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга представляет собой перебор различных комбинаций обозначенных выше элементов и поиск наиболее оптимальной комбинации, в соответствии с поставленными целями и имеющимися возможностями.

2.2. Форматы мероприятий – площадок профориентационного нетворкинга PROstoR.

2.2.1. Профдиагностика и профконсультирование.

Профориентацию целесообразно проводить в два этапа (профдиагностика + профконсультирование):

- на первом этапе встречи происходит сбор и анализ необходимых сведений (собеседование и тестирование подростка, беседа с родителями);
- на второй консультации происходит совместное с родителями обсуждение результатов анализа, необходимых для профессионального самоопределения.

Профориентация подростков поможет расставить приоритеты, по полочкам разложив потребности, ожидания, страхи.

Таким образом, профориентационная работа – это не только решение завтрашних проблем, но и важный вклад в решении проблем сегодняшних.

Диагностика способностей имеет выраженную гуманистическую направленность, поскольку способствует выбору наиболее подходящих возможностям и склонностям человека профессий, путей и способов построения обучения с учетом индивидуальных особенностей.

Целью профдиагностики является изучение свойств личности и индивидуальных различий применительно к профессиональной деятельности. Профессиональная психодиагностика исследует человека для следующих задач:

- Проведение профессионального подбора;
- Проведение профессионального отбора;
- Проведение профессиональной ориентации;
- Проведение профадаптации;
- Рациональное или эффективное распределение кандидатов по специальности;
- Совершенствование профподготовки;
- Решение практических вопросов по оптимизации профессиональной деятельности.

2.2.2.«Генеральные встречи».

Целевые ориентиры. Мероприятие направлено на формирование у подростков представлений об экономике региона и востребованности профессий через знакомство с историей, сегодняшним днем и перспективами развития конкретного предприятия / компании / учреждения / организации (далее – предприятие), кадровой политикой

на предприятии и требованиями к профильному образованию; формирование у подростков представления о профессиональной карьере на примере успешного человека; мотивация подростков на планирование профессиональной карьеры и активную позицию в будущей профессиональной жизни.

Форма проведения. «Генеральные встречи» – это неформальная встреча подростков с первым лицом предприятия: генеральным директором, главным конструктором, главным врачом, мэром, главой и т.п. (далее – генеральный руководитель).

Оптимальный вариант, когда встреча организована на территории предприятия после обзорной экскурсии.

«Живое» общение учащихся с новыми интересными и известными людьми на темы,

значимые для старшеклассников, воспринимается школьниками с интересом, а важная для профессионального самоопределения информация усваивается ими легко и надолго.

Рекомендации по подготовке и проведению мероприятия

При подготовке мероприятия организатором в первую очередь определяются конкретные задачи мероприятия:

- расширение представлений подростков о мире профессий, их знакомство с конкретным современным технологическим процессом;
- формирование и (или) расширение знаний об экономике, изучение определенной экономической отрасли на примере конкретного предприятия (раскрывается место и роль предприятия в структуре экономики страны, региона и территории);
- формирование и (или) расширение знаний о возможных путях построения профессиональной карьеры с учетом актуальных и перспективных требований рынка образовательных услуг в сфере профессионального образования (международного, федерального, регионального, территориального) и рынка труда (международного, федерального, регионального, территориального) и т.д.

Первый этап – согласование:

ПК PROstoR, как организатор, должен согласовать:

- цели и задачи мероприятия;
- дату и время мероприятия;
- план мероприятия (если мероприятие включает экскурсию, то маршрут экскурсии по предприятию). План должен отражать решение задач, поставленных организатором.
- продолжительность мероприятия в целом и составных частей мероприятия (с учетом продолжительности эффективного восприятия информации подростками, сменой видов деятельности);
- содержание информации для подготовки подростков к мероприятию (история развития предприятия, спектр продукции предприятия, биография генерального руководителя и пр.) либо отсутствие такой подготовки;
- план встречи генерального руководителя с подростками и основные темы (вопросы) для обсуждения;
- формат встречи (круглый стол, дискуссионная площадка, вопрос-ответ и др.);
- модерацию встречи (кто будет модератором: сам генеральный руководитель или другой человек; приглашение модератора, согласование с ним всех вопросов проведения встречи);
- минимальное и максимальное количество подростков-участников мероприятия, причем возможен вариант, когда в мероприятии принимает участие одна группа подростков, либо вариант, когда предприятие проводит экскурсию для нескольких групп, а далее для встречи с генеральным руководителем все участники размещаются в одном большом помещении, например, в актовом зале;
- особые условия посещения предприятия, например, наличие бахил, необходимость сдавать вещи в камеру хранения, запрет на пользование сотовым телефоном и фото- и видеосъемку и т.п., требования к пропускному режиму (наличие паспорта), возможные требования к одежде и обуви (например, обувь без острых каблуков) и пр.;
- содержание предварительного инструктажа по технике безопасности;
- освещение мероприятия в СМИ (субъекты СМИ, платность либо бесплатность приглашения, основные аспекты в пресс-релизах и пост-релизах, места съемок и пр.);
- способ доставки подростков на мероприятие;
- завершающая встречу фотография на память (на каком фоне, в каком помещении, кто фотографирует, каким образом стороны обмениваются фотографиями и т.д.) и пр.

Все достигнутые договоренности рекомендуется зафиксировать организатором на бумаге и отправить на электронную почту представителю предприятия на согласование, например, в виде подробного плана с примечаниями.

Следующий этап – подготовка к мероприятию в соответствии с договоренностями.

Особое внимание организатору необходимо уделить подготовке подростков к встрече с генеральным руководителем.

Отобранная группа (группы) участников информируется о предстоящем мероприятии.

В соответствии с достигнутыми договоренностями подростки получают (или не получают) дополнительную информацию о предприятии и генеральном руководителе. В случае, если дополнительная информация нужна, предприятие является крупным, а генеральный руководитель – «медийным» лицом, то подростки могут самостоятельно найти необходимую информацию (что будет способствовать развитию навыков работы с информацией).

С подростками обсуждаются темы, в рамках которых будет проходить разговор с генеральным руководителем, согласованные ранее с представителем предприятия. В рамках этих тем они должны составить вопросы генеральному руководителю.

За несколько дней до мероприятия подростки – участники мероприятия на очередной встрече коллективно обсуждаются все придуманные вопросы, отбираются самые интересные, с помощью наставников корректируются формулировки вопросов, формируется примерный порядок, в котором вопросы будут задаваться.

Важно научить ребят правильно задавать вопросы: каждый участник, прежде чем задать вопрос, должен представиться. Если беседа будет проходить в режиме «вопрос-ответ», то задающий вопрос может сразу и поблагодарить генерального руководителя за ответ. Организатор формирует у подростков положительное отношение к встрече, настраивает их на неформальное общение.

Ожидаемые результаты. В ходе мероприятия подростки получают наглядное представление о современном предприятии и его руководителе – успешном человеке в современных условиях. Общение с известным «медийным» человеком, во-первых, формирует у них социально приемлемые ориентиры успешности: труд и профессионализм. Во-вторых, полученные во время общения знания и установки в

последующем транслируются ими своим сверстникам, семье, знакомым и т.д.

Таким образом формируется имидж необходимых обществу профессий и специальностей, рабочих мест. В целом у подрастающего поколения формируются установки, способствующие их успешной социализации в будущем.

Участие в мероприятии «Генеральные встречи» дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.

2.2.3. «Урок от профессионала»

Целевые ориентиры. Мероприятие «Урок от профессионала» направлено на повышение учебной мотивации подростков, осознание ими практической значимости получаемых знаний. Профориентация в данном случае выступает «завуалированной» целью: формирование положительного имиджа профессий, востребованных региональной экономикой, происходит ненавязчиво через формирование уважительного отношения к представителю профессии, к человеку определенного труда.

Мероприятие наглядно демонстрирует конечную цель получения как школьного, так и профессионального образования – трудовая деятельность. Тем самым оно способствует решению основной задачи профессионального самоопределения: обучение учащихся планировать профессиональную карьеру.

Формат мероприятия. «Урок от профессионала» предполагает проведение одной или нескольких встреч с представителями мира труда: руководителями, инженерами, технологами, начальниками подразделений предприятий / организаций / учреждений; известными людьми: журналистами, художниками, писателями, спортсменами и др.; представителями органов государственной власти и муниципального самоуправления; а также руководителями общественных советов, союзов и объединений работодателей и др.

(далее – дублеры).

Возможны различные варианты проведения мероприятия: от полноценного ведения дублером всей встречи по плану до участия дублера лишь в отдельной части встречи.

Общая схема мероприятия.

1 этап (планирование мероприятия): определение и приглашение дублеров, согласование даты мероприятия.

2 этап (подготовка к мероприятию): подготовительная работа организатора с дублером, подготовительная работа с подростками, участвующими в мероприятии, составление расписания (с учетом занятости помещения), подготовка помещений, приглашение СМИ (если необходимо);

3 этап (проведение мероприятия): проведение встречи дублером (дублерами);

4 этап (завершение мероприятия): подготовка материала для СМИ, отчета в соцсетях.

Планирование мероприятия.

Для подготовки встречи координатор передает дублеру тему встречи, методические разработки, же план встречи (план, план-конспект, схему или технологическую карту встречи). Рекомендуется в ходе встречи предусмотреть время на знакомство подростков с дублером, а также на вопросы и ответы дублера на них. Не рекомендуется проводить с классом подготовку к уроку (репетицию). В данном случае важен живой отклик школьников на человека-практика.

Рекомендуется рассказать подросткам о дублере: его биографию, карьерный путь, рассказать о занимаемой им должности, роде и содержании деятельности. Важно сделать акцент на «карьерообразующих» моментах в биографии, например, занимает высокую должность в сравнительно молодом возрасте, участвовал в каких-то значимых событиях для города (села) или в разработке определенных технологий, продуктов и пр. Если дублер является «медийным» человеком, то можно дать задание подросткам самостоятельно найти информацию о нем. Необходимо ненавязчиво предупредить их, что дублер – не профессиональный педагог, зато у них есть уникальный шанс узнать, каким образом в жизни могут пригодиться теоретические знания или уточнить какие-то нюансы профессиональной деятельности.

Проведение мероприятия.

Встреча проходит по согласованной схеме. Вначале координатор представляет дублера. Возможен вариант, когда о дублере рассказывает сопровождающий его коллега (например, руководитель кадровой службы предприятия). В ходе встречи дублеру необходимо выйти на разговор:

- в каких профессиях и сферах жизни взрослого человека могут пригодиться знания, получаемые школьниками в рамках школьного обучения. В результате школьники приходят к выводу о необходимости получения качественного школьного образования для успешной профессиональной жизни;

- собственная профессиональная деятельность в структуре экономики региона.

Вывод – каждый труд почетен и нужен.

Встреча заканчивается в режиме «вопрос-ответ» и общей фотографией участников, координатора и дублера. При этом не обязательно использовать профессиональную камеру, можно фотографировать на обычный цифровой фотоаппарат или смартфон.

Завершение мероприятия. Проведение «разбора полета» совместно с дублерами, обязательно дать возможность высказать каждому дублеру рациональную оценку. Завершает «разбор полетов» представитель организатора словами благодарности всем.

Основные тезисы в интервью

- важно, чтобы подростки не от учителей, а из уст людей с производства слышали, зачем нужны знания, как добиться успеха, что спорт – это здорово и др.

- не только подростки нуждаются, чтобы известные и успешные люди приходили к ним. Если обществу нужны грамотные граждане, социально активные, с гражданской позицией, то такие встречи подростков с министрами, успешными бизнесменами, ведущими

инженерами, знаменитыми актерами и т.д. должны стать нормой – дети учатся на примерах. И какие примеры мы им показываем, такое будущее молодежь выстраивает для себя и, соответственно, для общества.

Ожидаемые результаты. У подростков в ходе мероприятия формируется положительное отношение к людям труда, повышается учебная мотивация, активизируется процесс профессионального самоопределения, социализации в целом.

Принимая участие в мероприятии, участники становятся трансляторами полученной информации от дублера для своих друзей, родителей и т.д. Тем самым в обществе формируется положительный имидж востребованных экономикой профессий и специальностей, рабочих мест, формируются социально приемлемые установки и ценности.

«Урок от профессионала» дает возможность найти новых социальных партнеров, закрепить имеющиеся социальные связи, попасть в фокус внимания СМИ.

2.2.4. «День профессий»

Целевые ориентиры. Мероприятие направлено на ознакомление подростков с содержанием определенной профессии (группы родственных профессий) в совокупности с информацией о путях и условиях получения соответствующего профессионального образования.

Форма проведения. Мероприятие проводится в один день и включает в себя последовательно:

- экскурсию по предприятию / организации / учреждению (далее – предприятие),
- экскурсию по профессиональной образовательной организации и (или) ВУЗу (далее – ПОО), в которых ведется обучение по профессиям и специальностям, востребованным на данном предприятии,
- «круглый стол» (обсуждение увиденного).

Возможен вариант, когда мероприятие проводится только на базе предприятия и включает в себя экскурсию и «круглый стол». В этом случае важно, чтобы активными участниками экскурсии и особенно круглого стола были представители ПОО.

Подготовка к мероприятию.

В первую очередь организаторы определяются с конкретными **задачами** мероприятия.

Для ПОО мероприятие помогает формировать положительный имидж как конкретных специальностей (профессий), так и в целом учреждения. Если мероприятие проводится для учащихся выпускных классов, то конкретная задача заключается в наборе абитуриентов. Если учащиеся более младшего возраста, ПОО формирует потенциальный контингент абитуриентов.

И для организатора, и для ПОО снижение возраста учащихся для участия в мероприятии – адекватный подход к профориентационной работе: это средство, которое минимизирует риски спонтанного профессионального выбора, способствует мотивации учащихся к получению знаний, необходимых для освоения привлекательной профессии, формирует осознанный профессиональный выбор.

Предприятие, участвующее в мероприятии, решает задачи долгосрочной кадровой политики, формирует положительный имидж в обществе.

Второй этап организации мероприятия – согласование всех вопросов. Даже в случае долгосрочного партнерства всех организаторов рекомендуется вести официальную переписку (писать официальные письма с просьбой о проведении мероприятия, об уточнении, согласовании условий проведения мероприятия, утверждать списки участников и пр.) – в ситуации информационной перегруженности письма позволяют легко восстановить суть и детали договоренностей, избежать разногласий.

Примерные вопросы для согласования:

- цели и задачи мероприятия;
- дата и время мероприятия;

- план мероприятия (в том числе маршрут экскурсии по предприятию и ПОО);
- продолжительность мероприятия в целом и составных частей мероприятия (с учетом продолжительности эффективного восприятия информации подростками, сменой видов деятельности);
- содержание информации для подготовки подростков к мероприятию (история развития предприятия, спектр продукции предприятия, история создания и развития ПОО и пр.) либо отсутствие такой подготовки;
- план заключительного «круглого стола»: участники и основные темы (вопросы) для обсуждения, модерация;
- минимальное и максимальное число подростков-экскурсантов;
- особые условия посещения предприятия и ПОО, например, наличие бахил, необходимость сдавать вещи в камеру хранения, запрет на пользование сотовым телефоном, фото и видеосъемку и т.п., требования к пропускному режиму (наличие паспорта), возможные требования к одежде и обуви (например, обувь без острых каблуков) и пр.;
- содержание предварительного инструктажа по технике безопасности;
- освещение мероприятия в СМИ (субъекты СМИ, платность либо бесплатность приглашения, основные аспекты в пресс-релизах и пост-релизах, места съемок и пр.);
- способ доставки школьников на предприятие и далее в ПОО;
- завершающая встреча фотография на память (на каком фоне, в каком помещении, кто фотографирует, каким образом стороны обмениваются фотографиями и т.д.) и пр.

Экскурсии (экскурсия). Так как основная цель мероприятия – ознакомление учащихся с содержанием определенной профессии (группы родственных профессий), то во время экскурсии необходимо подробно рассмотреть основное содержание труда работников изучаемой профессии, орудия их труда, конечный и промежуточные результаты труда, контроль качества, а также условия труда, организацию рабочего места и, как следствие, требования работодателя к работникам (медицинские показания и противопоказания, психологические характеристики, требования к уровню образования, необходимость и периодичность повышения квалификации и пр.) и т.д.

При планировании экскурсии по ПОО рекомендуется строго соблюдать рамки информации о изучаемой профессии: демонстрировать те лаборатории, учебные мастерские, классы и др., которые имеют непосредственное отношение к этой профессии.

Проведение профпроб во время экскурсии на предприятии не исключает возможности проведения профпроб в учебных мастерских ПОО.

«Круглый стол».

Длительность «круглого стола» – 15-20 минут.

Содержание – обсуждение плюсов и минусов работы по данной профессии, в том числе и медицинские противопоказания, профессиональные заболевания и пр., перспективы сохранения и развития этой профессии на рынке труда. Важно, чтобы дискуссия была «живой» и откровенной. Желательно, чтобы подростки были основными «выступающими».

В качестве примера для простоты организации такой дискуссии можно разделить их на две группы (те, кто сидят слева от модератора, и те, кто сидят справа от него), каждой группе дать задание составить список характеристик профессии: первой группе – положительных, второй группе – отрицательных. Завершают беседу самые статусные взрослые участники от предприятия и ПОО (директор техникума, ректор ВУЗа, директор предприятия): они резюмируют услышанное, акцентируя внимание детей на положительных моментах получения профессионального образования именно в этом колледже / техникуме / вузе и работы именно на этом предприятии.

В заключение – общая фотография на память. Необязательное, но желательное заключение встречи – памятные подарки, сувениры подросткам от предприятия и ПОО (для закрепления позитивных установок). Ожидаемые результаты. У подростков формируется целостное представление о траектории получения профессионального образования с последующим трудоустройством по полученной профессии. Кроме того, у них формируются

социально приемлемые ориентиры успешности: труд и профессионализм. Полученные во время общения знания и установки в последующем транслируются школьниками своим сверстникам, семье, знакомым и т.д. Таким образом формируется имидж необходимых обществу профессий и специальностей, рабочих мест. В целом у подрастающего поколения формируются установки, способствующие их успешной социализации в будущем.

Участие организации в мероприятии дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.

2.2.5. «Большой профориентационный день»

Целевые ориентиры. Мероприятие направлено на оказание помощи участникам проекта в профессиональном самоопределении с учетом потребностей рынка труда региона. Оптимально – предоставить подросткам возможность получить максимально возможный спектр профориентационных услуг на одной площадке.

Возможные формы мероприятия:

- Профориентационное консультирование,
- Профориентационное тестирование,
- Тренинг по профессиональному самоопределению или эффективному поведению на рынке труда,
- Презентации профессиональных образовательных организаций (колледжей, техникумов) и образовательных организаций высшего образования (ВУЗов),
- Информационные лектории о рынке труда, экономике региона (конкретной территории), предприятиях, функционирующих на территории региона (муниципалитета), формах временной трудовой занятости и пр.

Содержание и организация мероприятия определяются, исходя из возможностей организатора. Чем шире спектр профориентационных услуг планируется предоставить учащимся, тем больше потребуется ресурсов.

Мероприятие может быть организовано по принципу свободного посещения участниками работающих площадок (как правило, этот принцип используется, когда организовывается «Семейный день профориентации»). В этом случае рекомендуется разработать график проведения лекций, тренингов, презентаций и заранее ознакомить с ним участников.

Ресурсы сторонних организаций, рекомендуемые к привлечению для организации и проведения мероприятия:

- центры занятости населения – информирование о рынке труда, тренинги по эффективному поведению на рынке труда (в том числе, например, мастер-классы по составлению резюме), мероприятия из программы «Старт в профессию», тестирование, консультирование и др.;
- дома молодежных организаций, отделы (управления) по делам молодежи (молодежной политике) при муниципальных и местных администрациях, молодежные центры и т.п. – информирование о формах временной трудовой занятости в период каникул и во время учебы, правовой ликбез в вопросах занятости несовершеннолетних, тренинги по эффективному поведению на рынке труда и профессиональному самоопределению, тестирование, консультирование и др.;
- мэрии, муниципальные администрации, местные администрации – информирование о прогнозе развития экономики и прогнозной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов и др.;
- предприятия, организации, учреждения, в том числе представители малого и среднего бизнеса – информирование о роли предприятия в развитии экономики территории, региона, страны, перспективной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов, требованиях к работникам предприятия и др.;
- профессиональные образовательные учреждения (колледжи, техникумы), высшие учебные заведения – презентация своих учреждений, тестирование, консультирование и др.

Ожидаемые результаты. Полученная информация способствует осознанному выбору

профессии, пониманию значения профессиональной деятельности для человека и общества, условий успешной профессиональной деятельности.

Организация и участие организации в мероприятии дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.

2.2.6. «Урок труда»

Целевые ориентиры. Мероприятие направлено на освоение обучающимися определенных трудовых навыков.

Форма проведения. Мероприятие может проходить в форме мастер-классов, конкурсов профмастерства среди подростков, занятий «Технологии» или социального проектирования и волонтерства и пр.

Отличительная особенность мероприятия. В качестве ведущих мастер-классов, уроков технологии и пр. должны выступать носители профессий (родители, приглашенные специалисты предприятий-партнеров), представители (студенты / преподаватели) образовательных организаций среднего профессионального образования и высшего образования.

Во время проведения мероприятия важно обращать внимание обучающихся на пользу владения данным трудовым навыком в бытовой жизни (самостоятельное выполнение работы без приглашения специалиста и оплаты его труда), а также возможной самозанятости в ситуации проблем с трудоустройством.

Возможные темы «Урока труда»: основы оказания первой медицинской помощи, элементы кройки и шитья, правила сервировки стола, столярное дело, кулинарное искусство, карвинг, визаж, элементы ногтевого сервиса, монтаж санитарно-технических систем (замена вентиля, смесителя), основы садоводства и флористики (уход за комнатными растениями, составление икебаны и пр.), электромонтажные работы (устройство и ремонт электророзетки, выключателя, светильника и т.д.) и др.

Ожидаемые результаты. У обучающихся формируется определенный трудовой навык, который в дальнейшей жизни может стать хобби либо приносить материальный доход. В целом у подрастающего поколения формируются навыки и установки, способствующие их успешной социализации в будущем.

В случае получения негативной реакции на полученный опыт важно сразу перевести его в положительный контекст: «теперь ты знаешь, что это не твое, у тебя есть

время попробовать себя в другом деле, зато в случае крайней необходимости ты это сможешь сделать самостоятельно» и т.д.

Приглашение к участию в мероприятии представителей из других организаций, учреждений, ведомств и т.д. дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время принято говорить о профориентации обучающихся как о некоей проблемной зоне, при этом под «проблемами» обычно имеется в виду пакет дефицитов (нормативно-правовых, финансовых, кадровых и т.д.), которые препятствуют развитию профориентационной работы. Однако, на наш взгляд, главная трудность состоит не в ресурсных дефицитах профориентации, а в противоречивости всего того социально-профессионального контекста, который составляет предмет профориентационной работы. Истинные барьеры для развития российской профориентации – это, во-первых, упорное нежелание прямо обозначить комплекс проблем и противоречий, накопившихся в мире труда и профессий, и сделать их предметом обсуждения (в результате мы продолжаем заниматься не тем, чем нужно, а тем, чем не страшно); во-вторых, неумение выстраивать горизонтальные взаимовыгодные связи с другими заинтересованными сторонами; в-третьих, привычная склонность всех и каждого ожидать, что «мои проблемы решит кто-то другой», а именно – государство. Работодатель ждёт от государства кадров нужной квалификации с заранее заданными свойствами профессионального самоопределения. Родитель ждёт от государства, что оно обеспечит безоблачное будущее их детей, предоставив им достаточное

количество высокооплачиваемых рабочих мест с хорошими условиями труда. Те же родители, вместе со школой, ждут от государства, что оно обуздает эксплуататорские замашки иных работодателей и принудит их гуманно относиться к своему кадровому ресурсу. Система образования ждёт от государства, что оно выделит ресурсы на профориентационную работу, а в школах введёт ставки профконсультантов. Идея профориентационного нетворкинга предполагает, что его потенциальные участники осознали практическую бесплодность и морально- психологическую ущербность подобных ожиданий и заняли принципиально иную позицию: «Мы вступаем в диалог, чтобы решать наши проблемы сами и сообща».

III. Варианты программ реализации проекта профориентационного нетворкинга «PROstoR»

3.1. Курс "Профориентация. Бизнес. Практика"

Для участников - это

- 12 дней общения, знакомств, деловых игр, экскурсий
- 30 знакомств с профессиями от экспертов, включая пробы
- 18 экскурсий (12 компаний, 6 вузов, 1 колледж)
- 4 занятия по самоопределению с психологом
- 1 тренинг о рынке труда и профессиях будущего

- Расширение кругозора о компаниях и профессиях
- Развитие деловых навыков и осознанный выбор
- Каникулы в кругу увлеченных сверстников и специалистов
- Авторская рабочая тетрадь
- Сытные кофе-брейки
- Выпускной, включая итоговый проект и сертификат участия
- Погружение в проф сферы, практику, эмоции, мотивация
- Понимание себя и рынка труда, образования
- План дальнейших действий

Для родителей - это

- Вводная и финальная консультация с психологом, сопровождение в процессе курса, чек-листы и инструменты взаимодействия и поддержки ребенка в процессе выбора
- Мастер-класс о рынке труда и трендах будущего

3.2. Консультация с психологом

- Помощь определить, а в дальнейшем соединить индивидуальные потребности и возможности подростка, с целью найти свое место на рынке труда
- Использование гештальт-подхода, арт-терапевтических техник и другие направления современной психологии

Продолжительность личной встречи 1,5 часа.

— Дополнительные результаты высылаются на почту.

3.3. Карьерная консультация

— Проверяем гипотезы о планах на обучение или профессию с точки зрения востребованности рынка

- Прорабатываем альтернативные варианты
- Выстраиваем план развития нужных компетенций

— Продолжительность личной встречи 1,5 часа

3.4. Марафон по ВУЗам, включая колледжи, онлайн-университеты, экскурсии и пробы.

Курс для всех, кто выбирает место обучения и профессию в учебное время

— 30 дней личного знакомства с учебными заведениями и глубокой проработкой вариантов поступления и обучения

- В смешанном формате: оффлайн-встречи, видео и задания
- 16 живых экскурсий (8 ВУЗов, 8 колледжей) в Екатеринбурге через деловые игры и погружение в специальности, изучение особенностей, перспектив и отличий
- 10 обзоров ВУЗов в Москве, Санкт-Петербурге, за рубежом
- 5 онлайн-университетов, предлагающих стажировки

Ежедневная рефлексия и определенность: ВУЗ или колледж

- 1 вводное и 1 итоговое занятие с психологом
- Профориентационное тестирование по 10 параметрам
- Отчет в pdf с личными качествами и рекомендациями
- Финальная карьерная консультация с родителями
- Понимание отличий ВУЗов и колледжей изнутри
- Пробы специальностей со студентами и преподавателями
- Четкое осознание готовности учиться по ним или нет

3.5. Курс "Воздух"

Творческий курс "ВОЗДУХ"

- это возможности самореализации на основе хобби
- встречи, экскурсии и пробы условно творческих профессий
- практика и общение с экспертами
- создание проектов в 8 направлениях

3.2.1. Примерный календарно – тематический план курса ПН «PROstoR» на 9

месяцев

2 раза в неделю (4 академических часа)

Сентябрь

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «Введение в предпринимательство»	Знакомство с наставниками	

	(конспект 1)		
Неделя 2	Тема «Лидерство» (конспект 2)	Экскурсия	

Октябрь

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «Командообразование» (конспект 3)	Тренинг на командообразование (видео)	
Неделя 2	Тема «Самоорганизация» (конспект 4)	Работа с наставниками	
Неделя 3	Тема «Целеполагание» (конспект 5)	Экскурсия	
Неделя 4	Встреча с коучем «Миссия – цель»	Работа с наставниками	

Ноябрь

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «Бизнес идея» (конспект 6)	Экскурсия группам по на предприятиям Малого бизнеса	
Неделя 2	Бизнес защита - разборы	Стратегическая сессия с наставниками	
Неделя 3	Тема «Бизнес модель» (конспект 7)	Ярмарка продаж	
Неделя 4	Встреча с представителями организации поддержки предпринимательства	Бизнес разборы с наставниками	

Декабрь

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «бизнес план» (конспект 8)	Тема «Привлечение инвестиций» (конспект 9)	
Неделя 2	Инвестиционная сессия с родителями	Работа с наставниками	

Неделя 3	Подготовка к ярмарке. Практическое занятие	Зимняя благотворительная ярмарка продажа	
Неделя 4	Бизнес елка		

Январь

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Новогоднее чаепитие – повторение пройденного – игра «Экватор успеха»	Стратегическая сессия с наставниками	
Неделя 2	Карта желаний – практическое занятие	Тема «Продажи» (конспект 10)	
Неделя 3	Работа с наставниками	Практикум «Восточный базар»	

Февраль

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «продажи» (конспект 11)	Практикум «холодные звонки»	
Неделя 2	Экскурсия в компанию с активными продажами	Работа с наставниками	
Неделя 3	Тема «Упаковка продукта» (конспект 12)	Приглашенный гость – маркетинговое агентство	
Неделя 4	Работа с наставниками	Ярмарка продажа	

Март

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «Упаковка продукта» (конспект 13)	Экскурсия профильная	
Неделя 2	Тема «Социальные сети» (конспект 14)	Встреча с блогерами	

Неделя 3	Воркшоп прямой эфир	Практикум по фотосъемке и видеообработке	
Неделя 4	Выездное занятие	Работа с наставниками	

Апрель

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Тема «УТП» (конспект 15)	Занятие с родителями и детьми	
Неделя 2	Тема «Авито» (конспект доп занятия -1)	Разборы с наставниками	
Неделя 3	Тема «Юридические аспекты бизнеса» (конспект доп.занятия -2)	Экскурсия	
Неделя 4	Встреча с гостем	Олимпиада	
Неделя 5	Тема «Защита бизнес проекта» (конспект 16)	Разборы с наставниками	

Май

№	День 1	День 2	Комментарии
Неделя 1	Практическое занятие «Топ 10 бизнесов на лето»	Экскурсия	
Неделя 2	Предварительная бизнес защита	Стратегическая сессия с наставниками	
Неделя 3	Официальный выпускной	Неформальный выпускной	

