

«Любіць і чытаць сваё»

Методические рекомендации по популяризации белорусской литературы

ВВЕДЕНИЕ

Главная задача библиотек состоит в том, чтобы произведения белорусских писателей, как современных, так и тех, кто занимался литературной деятельностью в прошлых веках, не были преданы забвению. Проведение поэтических вечеров, презентаций книг, юбилейных литературных часов, путешествий по книгам, конкурсов литературных эрудитов, часов новой книги стали доброй традицией библиотек. Эти мероприятия заставляют присутствующих не только наслаждаться прекрасным слогом писателей, но и думать, рассуждать, анализировать. Знакомство с их жизнью и творчеством помогает лучше понять художественную правду произведений, красоту языка, глубину мыслей и чувств.

Задача каждого библиотекаря – стать активным посредником между творчеством писателя и читателем. Поэтому основным направлением работы библиотеки является пропаганда литературного наследия белорусского народа.

Воспитание уважения к родной культуре и литературе начинается с главного: в помещении библиотеки вся наглядная агитация оформляется на родном языке: названия книжных выставок, цитаты, объявления. При оформлении интерьера библиотеки используются элементы белорусской национальной культуры – тканые рушники, изделия из дерева, глины, плетение.

ИЗУЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Популяризация белорусской литературы начинается с **изучения интересов читателей**. Как известно, состав читателей белорусской литературы очень неоднороден. Среди них люди разных возрастов и профессий, с разными вкусами и запросами. Одни обращаются к белорусской литературе в связи с учебной или профессиональными интересами, другие – потому что любят читать художественную литературу вообще и белорусскую в частности. Выявить читателей белорусской литературы, их состав, интересы и запросы можно при помощи анализа формуляров, индивидуальных бесед, наблюдений, анкет и т.д.

Во всех библиотеках есть типовые группы читателей белорусской литературы. В первую очередь это учителя школ. В работе с ними наиболее эффективными являются информационные формы работы. Главный источник информации для них библиографический бюллетень «Новыя книги. Па старонкам беларускага друку», в котором кроме сведений о новых изданиях, размещаются рекомендательные тематические списки литературы, материалы к юбилеям белорусских писателей. Сведения о новых поступлениях белорусской литературы в библиотеку необходимо включать в информационные списки, которые высылаются в школу. Преподавателей белорусской литературы необходимо взять на индивидуальное информирование.

Сами библиотекари должны хорошо знать школьную программу и списки для внеклассного чтения, заранее готовится к началу изучения в школе творчества того или

иного писателя, а учителя помогут библиотекарям подобрать наиболее интересные книги по литературоведению.

Чтобы изучить интерес к белорусской художественной литературе у различных категорий пользователей можно провести небольшие маркетинговые исследования (опросы, анкетирования, мониторинги запросов и отказов на белорусскую книгу, анализ полученных материалов):

- анкетирование «Ваша любимая беларуская кніга» (поможет составить рейтинг книг белорусских авторов);
- мини-анкетирование «Беларуская літаратура і чытач: кропкі сутыкнення»;
- блиц-опросы «Десять книг белорусских авторов, которые потрясли Вас», «Какую роль играет чтение белорусской книги в Вашей жизни?», «У маёй бібліятэцы».

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Особое место в работе по пропаганде белорусской литературы занимает **индивидуальная работа**. Выявив интерес читателя к той или иной теме, автору, жанру библиотекарь подбирает несколько книг, близких по тематике к интересам пользователя. При этом учитывается его возраст, уровень образования, чем вызван интерес, чем нравится автор, книга, тема. Это даст возможность переключить внимание читателя от произведения к творчеству автора в целом или к другим книгам этой тематики и т.д.

С целью привлечения внимания к чтению произведений белорусских авторов можно использовать и другие интересы, не связанные с белорусской литературой. Например, читателям, которые интересуются историей можно порекомендовать произведения Константина Тарасова «Погоня на Грюнвальд», Леонида Дайнеко «Меч князя Вячки» и «Тропой Чародея», Владимира Короткевича «Христос приземлился в Гродно» и «Седая легенда», Геннадия Левицкого «Ягайло – князь Литовский», Натальи Голубевой «Родимичи» и др.

Часто привлекает внимание к книге ее экранизация. Это тоже может использовать библиотекарь, чтоб усилить и расширить интерес читателей, переключить их от фильма к книге, от книги к творчеству автора.

Самым сложным в этой работе является учет индивидуальных особенностей чтения, уровня эстетической подготовки и восприятия прочитанного. Выявить это помогают беседы о прочитанном, наблюдения. Библиотекарю важно знать, как воспринимает прочитанное читатель, что его больше всего интересует в книге - острый сюжет, судьба героев, их внутренний мир, моральные или социальные проблемы. Эти сведения подскажут библиотекарю, как правильно построить рекомендационную беседу, какой книгой заинтересовать, посоветовать, на что обратить внимание при чтении. Такие беседы будут стимулировать читателей к более вдумчивому чтению, помогать овладеть культурой чтения.

ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Повысить интерес взрослых и детей к классической и современной литературе, чтению помогут многочисленные формы библиотечных мероприятий.

Каждый год богат юбилейными датами писателей и поэтов, которые можно использовать при проведении мероприятий. Формы работы могут быть самыми разнообразными:

- традиционные и виртуальные книжные выставки: «В ряду великих имен», «Литературная палитра писателей-юбиляров»;
- презентации книжных выставок: «Путешествие по литературным созвездиям», «Литературные юбилеи»;
- литературные гостиные, литературно-музыкальные вечера, литературно-музыкальные композиции: «День литературных юбилеев», «Разрешите представить...», «Талантов россыпь - гениев полет»;
- литературные аукционы, литературные галереи, литературные дилижансы: «Литературные портреты на фоне юбилея», «Юбилей у нас в библиотеке»;
- устный журнал «Юбилейные маяки в литературном мире»;
- литературные мозаики, литературные загадки, шанс-викторины, экспресс-викторины, библио-лото: «Юбилейно-литературное ассорти», «По волнам литературных юбилеев», «На повестке дня юбиляры года».

Хороший результат дает использование комплексных форм продвижения книги и чтения: «День читательских удовольствий», «Дзень з беларускім пісьменнікам», «День литературного гурмана», «Няскучная беларуская класіка», «Дзень чытача беларускай кнігі».

В последнее время в практику работы библиотек входит продвижение книги и чтения в местах отдыха: «Литературная беседа в парке», «Читающий бульвар», «Книжная аллея», «Читай-дворик», литературные чтения «На ступеньках», «Летний читальный зал под открытым небом», «С белорусской книжкой на скамейке», «Белорусская книга в дорогу!», «Читаем без перапынку», и др.

Традиционной формой групповых мероприятий являются различные **виды громких чтений**:

- литературные чтения - художественное исполнение произведений, своеобразный «театр одного актера»;
- циклы чтений - посвящены каким-либо событиям или жизни замечательных людей;
- краеведческие чтения - нацелены на популяризацию литературы по краеведению.

Обсуждение книги - рассматриваются различные точки зрения по поводу определенной книги, разговор идет о ее художественных и содержательных достоинствах и недостатках. Обсуждается актуальность тематики, затронутых проблем, форма подачи материала и т. д.

Литературный праздник - это комплексное мероприятие, требующее серьезной подготовки. Праздник состоит из вступительного слова библиотекаря, основной программы, в которую включены музыкальные фрагменты, инсценировки, художественные номера, конкурсы, соединенные общей темой как нитью, и заключительной части, где ведущий кратко резюмирует идею и итоги праздника.

Литературный утренник - это праздник, где ребёнок сможет порадоваться, поиграть во множество игр и увидеть наяву своих любимых сказочных героев. В подготовке и проведении мероприятия участвуют библиотекари, воспитатели, учителя и сами дети с инсценировками и художественными номерами.

Литературный бал может включать в себя художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений.

Литературная ярмарка - комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности,

розыгрыши призов. Например, литературная ярмарка «Белорусская литература в XXI веке».

Книжный аукцион - каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Литературный карнавал. Карнавал - это массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость - получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Фольклорные посиделки - форма знакомства детей с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы.

Флэш-моб (с англ. flash mob - «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например, участники флэшмоба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Конкурсы и викторины: конкурс рисунков «Чароўная мелодыя замалёвак беларускай кнігі»; конкурс рецензий «Сэрцам роднага слова краніся», конкурс на лучшего читателя «Хто больш прачытаў кніг беларускіх аўтараў», литературные викторины «Ці ведаеце вы беларускую кнігу?», «Добрыя сябры – сябры назаўжды», «Ад верша да песні».

Литературные экскурсии подразделяются на: литературно-биографические (по местам, хранящим память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга), историко-литературные (посвященные определенным периодам развития белорусской литературы), литературно-художественные (по местам, которые были местом действия в произведениях того или иного писателя).

Сегодня необходимо использовать новые, нетрадиционные формы просветительской деятельности по привлечению к чтению белорусской книги:

- Акции: «Чытаем беларускую кнігу», «С белорусской книгой – в будущее», «Подарите книгу на белорусском языке детям», «Признание в любви белорусскому писателю», «Вы яшчэ не чытаеце на беларускай мове – тады мы ідзем к вам!», «Давайце чытаць беларускую кнігу!».
- Дни информации «З кнігай да прыгожага, да ідэалу», «Новыя творы беларускай мастацкай літаратуры».
- День белорусской книги «Палёт у свет цікавых кніг».
- Поэтическая встреча с молодыми авторами «З крыніц народных чэрпаем натхненне», «З верай і надзеяй у беларускую зорку».
- Литературно-художественный вернисаж «У дзённай мітусні».
- Литературная гостиная «Ад сэрца да сэрца», «Душы маёй прызванне», «Жыццё, багатае творчасцю», «Незабыўнае слова Маці як гаючы глыток жыцця...».
- Литературная импреза «Нам кніга – вечнае святло», «Песня сэрца – мая Беларусь».
- Литературно-познавательные часы «Да добра праз кнігу», «Жыві, беларускае слова!».
- Литературный круиз «Падарожжа па кніжнаму сусвету».

- Литературно-музыкальные вечера и мультимедиа-презентации, посвященные лучшим произведениям белорусской литературы: «Каханне жыве для сусвету, каханне жыве для дваіх», «Чытаем, абмяркоўваем, прапануем: беларускі гістарычны раман!».

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

Проектная деятельность позволяет сосредотачивать усилия библиотекарей на приоритетных направлениях работы с белорусской литературой. Это организация встреч с писателями, которым можно задать вопросы, просто поговорить с ними. А еще это возможность приобрести новую книгу, которая только увидела свет. А главное – получить автограф самого автора.

Можно в библиотеках реализовать проект «Беларуская кніга года» по повышению статуса белорусской книги. Цель проекта – создание позитивного, положительного отношения к белорусской книге, развитие читательского вкуса пользователей, позиционирования чтения белорусских книг как интересного и престижного занятия.

Рекламе белорусской книги может содействовать реализация проекта «Беларуская книжная хваля», который предусматривает цикл буклетов и листовок о белорусских книгах и журналах.

Совместно со школой можно разработать и реализовать проект «Бібліятэка і школа – тэрыторыя чытання». В ходе реализации этого проекта проводятся уроки и краеведения, игровые и литературно-развлекательные программы, викторины и конкурсы в рамках школьной программы. Библиотекари могут предложить школьникам проявить свои таланты в разных областях:

- написать рецензию на понравившуюся белорусскую книгу (для учеников старших классов);
- быстрее всех прочитать книги из внеклассного списка литературы (для учеников среднего школьного возраста);
- принять участие в конкурсе авторского стихотворения на белорусском языке «Гучы, мая родная мова» (для младших классов).

Полезны и результативны программы летнего чтения: «Канікулы без роднай кнігі – лета без сонейка», «В лето с белорусской книжкой» и т.д.

НАГЛЯДНЫЕ ФОРМЫ ПРОПАГАНДЫ БЕЛОРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Привлечь внимание пользователей к литературе родной страны помогает подача информации в новой, необычной форме:

выставка-сюрприз «Бестселлеры белорусской классики»;

выставка-раздумье «Поднимись до высокой прозы», «Репертуар для модного чтения», «Книги для тех, кто любит думать и получать от этого удовольствие», «Страниц любимых вспомни прелесть»;

выставка одного жанра «С детективом не скучаем: новинки литературы детективного жанра», «Ах, детектив, детектив, детектив...», «Об истории нашей замолвите слово: исторический роман», «Открой удивительный мир поэзии!», «Смелые фантазии фэнтези», «В мире приключений и путешествий», «Горизонты фантастики», «Классика в новом формате»;

выставка-императив - эта форма выставки подразумевает повелительное, категоричное, настоятельное требование, что отражается в концепции выставки или во

время ее публичной демонстрации, например, «Время читать! Выбери белорусскую книгу!», «Читайте лучше – только лучшее!», «Эта книга лучше всех, у нее большой успех!»;

выставка-раритет - на ней обычно представляют редкие, ценные издания, которые составляют сокровищницу библиотеки, фонд редких книг. Названия выставок-раритетов: «Книги - долгожители нашего фонда», «Эксклюзивные издания из фондов нашей библиотеки», «Шедевры книжного искусства», «В мире старинных и редких изданий», «Сокровища нашей библиотеки», «Книжные редкости», «Литература в миниатюре».

Вот примеры форм и названий книжных выставок по популяризации белорусской книги:

- ✓выставки-экспозиции «Пакланіцца роднаму слову», «Нам кніга – вечнае святло», «Калі вам да спадобы беларускія аўтары...», «Дзень добры, кніжка беларуская!», «Вітаем кніжку беларускую», «Знаёмцеся: новыя аўтары, новыя творы», «Да дабра – праз беларускую кнігу»;
- ✓выставка-бонус «Запрашаем у падарожжа па кніжным сусвецце»;
- ✓хіт-парад кніжных навінак «Любіць і чытаць сваё», «Чытай беларускае, каб жыць цікава і карысна!»;
- ✓выставка-обзор «Вітаю цябе, беларуская кніга!», «Аўтограф на памяць», «Беларускаму слову пакланюся», «Сучасныя творы сучасных пісьменнікаў», «На хвалі беларускай літаратуры», «Дакраніся да роднага слова душой»; «Сучасная беларуская літаратура»;
- ✓выставка-путешествие «Беларусь літаратурная»;
- ✓авторские выставки «Кніга на роднай мове, якая мяне ўразіла», «Любімыя кнігі нашай сям’і»;
- ✓выставка необычных книг «Самыя, самыя, самыя...», выставка книг с автографами «Незабыўныя сустрэчы», выставка-открытие «Беларуская кніга: вядомая і невядомая»;
- ✓выставка-совет «Беларуская кніга – гэта цікава!»;
- ✓выставка-обзор «Навінкі літаратуры», «У краіне любімых твораў», «Мінулае мяне аб’емле жыва...», «Па старонках беларускіх выданняў», «Зорны лабірынт», «Літаратурны дэбют»;
- ✓локальные книжные полки в фонде «Імя на хвалі», «Чытайце беларускае», «Кніга родная, беларуская», которые заставят читателя остановиться у полки и что-то взять почитать.

В библиотеках под названием «Беларускія часопісы: для тых, хто жадае ведаць больш» можно оформить выставку литературно-художественных журналов «Полымя», «Неман», «Маладосць», «Роднае слова», «Беларуская мова і літаратура», «Народная асвета» и др.

Рядом с выставками целесообразно проводить акции по раздаче рекламных листовок «Атрымай асалоду ад чытання», «Выбірай і чытай!», «Беларуская кніга – гэта цікава!».

Выставочная деятельность становится информационно более емкой, лаконичной, нешаблонной с привлечением белорусских художественных и декоративных элементов, природного материала, рисунков, поделок, вещей и предметов белорусского быта.

ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ РЕКЛАМЫ БЕЛОРУССКОЙ КНИГИ

Один из надежных и проверенных путей к освоению все новых и новых «читательских просторов» могут проложить средства массовой информации. СМИ являются наиболее эффективным инструментом для продвижения белорусской книги к читателю, создания «узнаваемого лица» и репутации библиотеки, для налаживания связей с различными организациями и ведомствами. Помимо публикаций на страницах районной печати, сообщений по районному радио о проводимых в библиотеках массовых мероприятиях, необходимо рекламировать свою деятельность с книгой на родном языке на сайте районного совета: информация о новой белорусской литературе и проведении массовых мероприятий необходимо регулярно размещать на страничках новостей.

Работа библиотек в данном направлении должна проходить под девизом: «Чытаць на роднай мове модна і прэстыжна!».

С целью рекламы библиотек можно провести целый комплекс рекламных мероприятий:

- ✓ создать наружную рекламу;
- ✓ разработать и издать рекламные буклеты;
- ✓ визитные карточки библиотек;
- ✓ памятки о работе библиотеки;
- ✓ маленьким читателям можно вручать обращение к родителям с интересными предложениями и перечнем новых услуг, предоставляемых в библиотеках;
- ✓ рекламные объявления, размещенные в школах и на рекламных стендах.

На информационных стендах общеобразовательных школ, колледжей ежеквартально можно размещать подготовленные информационные бюллетени новых поступлений белорусской литературы, интересную экспресс-информацию со страниц разнообразных белорусских периодических изданий, которые получает библиотека.

Можно подготавливать и издавать листовки, памятки, посвященные белорусской книге:

- ✓ «Адкрыў для сябе беларускую кнігу»;
- ✓ «Беларуская літаратура пра каханне»;
- ✓ «Юбілей пісьменніка»;
- ✓ «Прэм'ера кнігі»;
- ✓ «Увага! Навінкі серыі!»;
- ✓ «Я – кніжка цікавая!»;
- ✓ «Чытай і перадавай другому!»;
- ✓ «Мама, я — у бібліятэцы!»;
- ✓ “Добры дзень, беларуская кніга”;
- ✓ “Чытаем па-беларуску”;
- ✓ "Каларытнае і трапнае беларускае слова",
- ✓ "Беларускія казкі — наша спадчына",
- ✓ "Беларускія пісьменнікі дзецям"
- ✓ “Беларускія серыйныя выданні”.
- ✓ “З родным словам, ды з беларускаю душою”
- ✓ “Літаратурныя імёны новага стагоддзя”

Так, ко Дню библиотек можно провести акции «Размаўляем па - беларуску», «Чытай на беларускай мове», во время которой проводить беседы с жителями на белорусском языке, раздавать рекламные листовки, пригласительные билеты на

мероприяття, посвященные белорусской литературе. При работе с детским читателем можно провести рекламные акции: «Чытаем беларускую казку», «Чытай на роднай мове».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айчынная кніга ў фокусе агляду // Матулін дзень у бібліятэцы . – Мн, 2015 . – с. 25-29 . - (Бібліятэка прапануе: кніжная серыя).
2. Богиат, Г. Белорусской книге – сельский адрес / Г. Богиат // Бібліятэчны свет . – 2013 . - № 2 . – с. 20-21.
3. Грыневіч, М. Папулярызацыя беларускай мовы і літаратуры / М. Грыневіч // Бібліятэка прапануе . – 2011 . - № 4 . – с. 14 -15.
4. Давідзік, Н. Чытаем беларускую кнігу / Н. Давідзік // Бібліятэчны свет . – 2012 . - № 2 . - с.6-7.
5. Кавалеўская, В. З любоўю да роднага слова / В. Кавалеўская // Веснік бібліятэк . - 2012 . – вып. 1 (18) . – с. 15 -17.
6. Кечик, Н. Читать – это модно, читать – это стильно: библиотечные проекты по популяризации творчества белорусских авторов / Н. Кечик // Бібліятэчны свет . – 2012 . - № 5. – с. 5-6.
7. Крывец, С. Акцыя “Чытаем беларускую кнігу” у Лідскай РЦБС / С. Крывец // Бібліятэка прапануе . – 2012 . - № 4 . – с. 7-10.
8. Маеўская, Н. Свята кнігі пад адкрытым небам / Н. Маеўская // Бібліятэчны свет . – 2012 . - № 6 . – с. 13-15.
9. Маляўка, Т. Жыві, беларуская кніга! / Т. Маляўка // Бібліятэчны свет . – 2015 . - № 2 . – с. 23 -25.
10. Нікіфарава, М. Захавай залацінкі сваёй спадчыны / М. Нікіфарава // Бібліятэка прапануе . - 2013 . - № 7 . –с. 33-38.
11. Пархоменка, Ю. Беларуская літаратура як падмурак фарміравання духоўнасці і патрыятызму юнага чытача / Ю. Пархоменка // Бібліятэка прапануе . – 2013 . - №6. – с. 36 -37.

ПРИЛОЖЕНИЕ.

Літаратурныя гонкі “Наша спадчына” па кнізе Ё. Ліпскага (гульня для вучняў 1-2 класаў)

“Я тут жыву” – менавіта так завецца кніга пісьменніка, лаўрэата Дзяржаўнай прэміі Беларусі У. Ліпскага, якая змяшчае багаты пазнавальны матэрыял пра нашу Беларусь.

Маляўнічыя карты ўсіх шасці абласцей і сталіцы нашай краіны – горада Мінска запрашаюць у цікавае падарожжа па гарадах і вёсках, запаведніках і музейных сядзібах, рэках і азёрах. У гэтым выданні змешчаны загадкі, красворды і рэбусы. Яркімі фарбамі аздобіла кніжку мастачка Валянціна Чэпик.

А зараз давайце, дзеці, мы прабяжымся па старонкам гэтай цікавай і маляўнічай кнігі “Я тут жыву”. Вам, напэўна, цікава ведаць, чаму наша краіна называецца Беларусь?

Ёсць розныя легенды. У адной з іх гаворыцца, што на нашай зямлі даўным-даўно жылі белыя людзі, і насілі яны белае адзенне з саматканай тканіны. Мелі бела-русыя валасы, белы колер скуры. Вось і называлі іх беларусамі, а іх зямлю – Беларуссю.

Другая легенда разказвае па-другому. Калі на старажытныя славянскія землі напалі татара-манголы, то шмат бяды нарабілі. Многа гарадоў захапілі. А беларусы адбіліся, засталіся “белымі”, “чыстымі ад ворагаў”. Вось ад таго і – Белая Русь, Беларусь.

Сённяшняя Беларусь самастойная дзяржава. На нашай зямлі – 104 гарады і каля 25 тысяч вёсак і пасёлкаў. На Беларусі налічваецца 20 тысяч рэк, 10 тысяч азёр, багаты жывёльны і птушыны свет. У нетрах нашай зямлі ёсць багатыя карысныя выкапні: калійныя і каменныя солі, нафта, торф, буры вугаль, гліна, будаўнічы пясок і шмат іншага. А галоўны скарб Беларусі – яе людзі! Яны ўслаўляюць сваю краіну.

А зараз, мае паважаныя, паслухайце казку-загадку, якая змешчана на старонках гэтай кнігі.

Нарадзіліся ў шчаслівай маці тры прыгожыя сыны. Задумалася яна: якія імёны даць сваім дзецям, у якое адзенне прыбраць? А сыны кажучь: “Мама, мы хочам праславіць цябе на ўвесь свет”. Радуецца маці і кажа першаму сыну: *(а вось што кажа, слухайце ўважліва)* “Насі адзенне, па якім усе будуць пазнаваць нашу багатую і мужную зямлю”. І прыбрала яна сына ў чырвона-зялёную вопратку. Зазяў на вопратцы сына вясёлы ўзор, арнамент бела-чырвонага колеру. З гонарам буду насіць свой убор і ўслаўляць тваё імя.

Звярнулася маці да другога сына: “А цябе, сыноч, буду прасіць, каб заўсёды насіў мой вянок-эмблему. Я спляту яго з жытняга калосся, кветак канюшыны, ільну, якім багата наша ўрадлівая зямля”. “Буду лічыць за гонар, мама, насіць тваю эмблему”, - сказаў другі сын.

“А ты, мой галасісты сыноч, будзеш спяваць маю самую дарагую песню”, - папрасіла маці трэцяга сына і падарыла яму ноты і словы песні.

Заспяваў трэці сын запаветную песню маці. Так і жывуць у шчаслівай маці тры сыны і нясуць яны ганаровую вахту.

Як жа звалі першага сына, які насіў чырвона-зялёную вопратку?

_____ (Сцяг).

Другі сыноч насіў вянок эмблему з жытняга калосся, кветак канюшыны, ільну. Як яго звалі? _____ (Герб).

Трэці насіў ноты і песню. Як жа яго звалі? _____ (Гімн).

Наша Беларусь складаецца з шасці абласцей: Брэсцкая, Віцебская, Гомельская, Гродзенская, Магілёўская, Мінская. Вядома ж у кожнай вобласці свае гарады і вёскі, бары і лясы, свае заводы і фабрыкі, палі і лугі, свае помнікі, музеі, тэатры.

А што ж агульнага ў кожнай вобласці? Якія людзі насяляюць? Якое носяць адно імя? _____ (Беларусы).

Назва любога горада, кожнай вёскі, ракі, возера мае сваю загадку, сваю легенду. Калі мы гартаем старонку за старонкай гэтай унікальнай кнігі, то звяртаем ўвагу на нашу Магілёўскую вобласць. Вось паглядзіце, карта нашай вобласці. Тут змешчаны ўсе раёны. А колькі раёнаў у нашай Магілёўскай вобласці? Хто мне скажа дакладна. _____ (21).

Кожны раён мае свой герб. Сярод гербаў сустракаюцца старажытныя і вельмі цікавыя. Герб Магілёва нададзены гораду каралём польскім і вялікім князем літоўскім Янам Казімірам 9 чэрвеня 1661: «у блакітным полі тры вежы, у адчыненай сярэдняй браме — рыцар у панцыры з уздзетай шабляй у руцэ; на вежы круглы шыльд з выявай „Пагоня“». Ён аберагае горад ужо доўгія стагоддзі.

Існуе даўняе паданне пра тое, адкуль пайшла назва Магілёў. Кажуць, на тым месцы, дзе цяпер стаіць Магілёў, шумела векавая пушча. А ў пушчы той жыў разбойнік Машэка. Дрымучыя лясы, задумлівая рака Дняпро ды неба над галавой былі для яго домам і ўцехай. Жах наводзіў Машэка на ўвесь край. Ніводнага падарожніка не прапускаў, забіваў.

А сам у начной цішы горка плакаў па любай Прадаславе. Яго нявесту князь сілком забраў у свой замак. Туды не прабрацца Машэку. Вось і жыў ён у лесе разам з сябрамі-разбойнікамі. Абрануты ў воўчыя шкуры, помсціў усім, хто асмеліцца завітаць у пушчу.

Аднойчы сядзеў Машэка на камені, звесіўшы галаву ў журбоце, ды раптам чуе конскі тупат. Ён рынуўся да вазка і ледзь не аслупянеў. Там сядзеў князь з яго Прадаславай. Машэка ў гневе забіў князя, а любую прынёс у сваё логава. Але гэта была ўжо не тая Прадаслава, якую ён бязмежна кахаў. Яна прывыкла да раскошы. І калі знясілены Машэка прылёт адпачыць, Прадаслава забіла яго нажом.

Сябры-разбойнікі пахавалі іх разам: забітага Машэку і жывую Прадаславу. Насыпалі над імі курган і назвалі Магілаю Льва.

Ёсць у Магілёўскай вобласці горад таксама знакаміты як Магілёў. Ён утвораны амаль пяцьсот гадоў назад. Пэўны час быў цэнтрам графства. Ім валодалі магнаты Хацкевічы, Чартарыйскія, князь Пацёмкін, граф Зорыч. Тут былі гадзіннікавая, папяровая фабрыкі, шаўковая, гарбарная, суконная мануфактуры. Гэты горад праславіўся тэатрам Зорыча (1778-1800). Яго артысты – прыгонныя сяляне – сталі знакамітымі спевакамі, танцорамі, музыкамі. Некаторыя з іх працавалі нават у імператарскіх тэатрах у Пецярбургу. Яшчэ не ўсе здагадаліся, пра які горад Магілёўскай вобласці ідзе размова?

Даю наступную падказку: у гэтым райцэнтры, у гэтым раёне ў свой час, вучыўся ў школе і працаваў першы Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь Аляксандр Рыгоравіч Лукашэнка
(Шклоў)

Гульня “Знакаміты горад”

На Магілёўшчыне жыве шмат герояў Вялікай Айчыннай вайны. Некаторыя з іх і цяпер з хваляваннем апавядаюць пра гераічную бітву пад Магілёвам. Нашы салдаты трымалі абарону 25 дзён. А было гэта ў самым пачатку вайны, калі гітлераўцы ішлі па нашай зямлі без затрымкі, практычна без баёў. Пад Магілёвам яны “спатыкнуліся”...

У тым змаганні ўдзельнічаў вядомы рускі пісьменнік, франтавы журналіст Канстанцін Сіманаў. Ён напісаў рэпартаж “Бедзем стаяць, пакуль жывыя”.

Як жа называецца знакамітае месца гераічных баёў за горад Магілёў? Для разгадкі знайдзіце адказы на чатыры пытанні, а ў кожным слове, якое адгадаеце, вазьміце тыя літары, якія пазначаны пэўнымі нумарамі. Складзіце іх, і атрымаеце назву мясціны, дзе нашы воіны стаялі насмерць. Там цяпер пабудаваны памятны мемарыял.

Гульня “Мемарыял пад Магілёвам”

1. Буйная жывёліна (свойская і дзікая) з грузным тулавам і кароткай шыяй. Не бык і не зубр. (Буйвал) – 1,2,3
2. Невялікая драпежная жывёліна з каштоўным футрам, з якога шуюць шапкі, каўнеры. Селіцца ў дуплах дрэў, у гнёздах буйных птушак. (Куніца) – 3,4,5
3. Той, хто косіць траву (Касец) – 1,2,4
4. Абшар зямлі, прыгодны для ворыва, пасава (Поле) – 1,2,3,4
- 5.

Гульня “Адгадайце”

Магілёўшчына – радзіма слаўных сыноў беларускай зямлі. Іх біяграфіі ўнесены амаль ва ўсе падручнікі і энцыклапедыі па гісторыі Беларусі. Я нагадаю вам іх прозвішчы: Пётр Мсціславец, Вінцэнт Дунін-Марцінкевіч, Вітольд Бялыніцкі-Біруля, Кірыл Арлоўскі, Генадзь Аўсяннікаў. Хто з іх Герой Савецкага Саюза? Хто народны артыст? Хто класік жывапісу? Хто пачынальнік беларускай літаратуры? Хто адзін з першадрукароў? Што вы ведаеце пра сваіх знакамітых землякоў, у якіх можна браць урокі жыцця?

Вось такое падарожжа мы з вамі зрабілі па нашай славунай Магілёўскай вобласці. Шмат цікавага ёсць у гэтай кнізе і пра іншыя вобласці нашай краіны. Аўтар кнігі знаёміць нас і з самым галоўным горадам Беларусі з горадам Мінскам. Амаль паўстагоддзя выходзіць у Мінску дзіцячы часопіс “Вясёлка”. Ён вучыць сваіх чытачоў любіць родную мову, паважаць сваіх бацькоў, настаўнікаў і шанаваць сваю радзіму – Беларусь. Зараз галоўным рэдактарам “Вясёлкі” з’яўляецца У. Ліпскі – аўтар гэтай прыгожай і займальнай кнігі.

Ён прапануе вам, дзеці, гульню-падарожжа якая называецца “Азбука гарадоў”. У Беларусі ёсць гарады амаль што на ўсе літары алфавіта. У лясах Беларусі водзяцца розныя зьяры: вялікія і малыя. Дык вось, мае паважаныя чытачы, аўтар кнігі прапануе разгадаць вам красворд пра птушак. А рыбаловам-аматарам – раіць адгадаць красворд пад назвай “Рыбакі”. Калі адгадаеце загадкі, якія змешчаны ў канцы кнігі “Я тут жыву”, то прычытаеце выказванне пра нашу зямлю-карміцельку.

Вось, дзеці, мы з вамі зрабілі невялікае завочнае падарожжа па кнізе беларускага пісьменніка У.Ліпскага “Я тут жыву”.

Як бачыце, сябры, у зямлі нашай беларускай, на якой мы жывём, вельмі багатая гісторыя. Давайце ўсе разам і кожны паасобку навучымся любіць свой родны кут, хату ці дом, дзе вы жывяце, сцяжынку ці тратуар па якіх вы ходзіце. Спазнайце, што такое дабро, спагада і міласэрнасць. Давайце будзем ганарыцца тым, што мы беларусы, нашчадкі мудрых і мужных сялян, што ў нас ёсць агульны дом – БЕЛАРУСЬ.