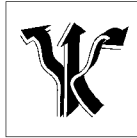


МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Дніпровський інститут



МАУП

Кафедра економіки, менеджменту і туристичного бізнесу

Затверджую:

В.о. директора

ДІ ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Єлизавета КРАВЦОВА

“ ” 2023 р.

Схвалено на засіданні кафедри

економіки, менеджменту і туристичного бізнесу

Протокол № 8 від 01 грудня 2023 р.

Завідувач кафедри

Ярослав ДРОБОТ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи підприємницької діяльності

спеціальності: 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)

(назва освітнього рівня)

освітньої програми: «Менеджмент»

(назва освітньої програми)

спеціалізації: Економіка та управління бізнесом

(за наявності)

(назва спеціалізації)

Дніпро МАУП 2023

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Книшек Оксана Олексіївна, доцент кафедри економіки, менеджменту і туристичного бізнесу

Викладач:

Книшек Оксана Олексіївна, доцент кафедри економіки, менеджменту і туристичного бізнесу

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки, менеджменту і туристичного бізнесу ДІ ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Протокол від 23 листопада 2023 року № 8

Завідувач кафедри _____ Ярослав ДРОБОТ
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми «Менеджмент»
(назва освітньої програми)

____.____. 20__ р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____
(підпис)

Силябус перевірено

____.____. 20__ р.

Декан _____ Максим КРАВЦОВ

(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Дніпровський інститут**

Кафедра економіки, менеджменту і туристичного бізнесу

Назва дисципліни	Основи підприємницької діяльності
Викладач (-і)	Книшек Оксана Олексіївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=hf45-R0A AAAJ
Контактний тел.	+38(097)-697-49-00
E-mail:	Knishek.oksana@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://classroom.google.com/w/NjQ0MDQ1NjExNjkw/t/all
Консультації	четвер, 2 години, 13.00-14.30,

1.Коротка анотація до дисципліни. Дисципліна «Основи підприємницької діяльності» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок із застосування нових підходів в галузі підприємництва. Дисципліна орієнтує на формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з підприємництва; набуття вмінь правильно здійснювати обґрунтування вибору адекватних рішень при створенні, започаткуванні та організації роботи власної справи, набуття навичок з бізнес-планування та прогнозування.

2.Мета: Сформувати у студентів сучасне управлінське мислення та систему спеціальних знань у галузі підприємництва, розуміння особливостей роботи малого підприємництва, формування цінової політики у сфері бізнесу, методики визначення підприємницьких ризиків та прийняття адекватних управлінських рішень

Завдання: Засвоєння: сутності основних понять і особливостей підприємницької діяльності, підготовка студентів до організації і розвитку власної справи; усвідомлення основних принципів складання бізнес-планів; методичних підходів до визначення ступеня ризиковості у сфері підприємництва; особливостей формування цінової політики і прийняття правильних управлінських рішень.

3. Формат курсу: заочний (online)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

ІК1 – Здатність розв’язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, які характеризується комплексністю і невизначеністю умов
ЗК1 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між соціально-економічними явищами та процесами.
ЗК3 - Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.
ЗК4 - Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.

ЗК5 - Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ЗК 7 - Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.

ЗК8 - Уміння критично оцінити запропоновані варіанти управлінських рішень і розробити та обґрунтувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв

соціально-економічної ефективності, ризиків і можливих соціально- економічних наслідків

ЗК9 - Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

ФК1 – Уміння на основі типових методик та чинної нормативно-правової бази розрахувати економічні та соціально-економічні показники, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів

ФК2 - Володіння здатністю скласти прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому

ФК3 - Уміння використовувати законодавчі та інші нормативні акти державного і регіонального рівнів

ФК5 - Уміння проектувати ефективну кадрову політику, що підтримує позитивний імідж організації як роботодавця

ФК6 - Уміння розробляти корпоративну стратегію організації, визначати стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів.

ФК7 - розраховувати показники результативності функціонування виробничих систем; самостійно приймати управлінські рішення на основі аналізу і оцінки економічної ситуації; самостійно освоювати новітні методи та методологію організації, планування та управління виробничими процесами на підприємстві.

ФК8 - Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

ФК9 - Уміння за результатами аналітичної діяльності визначати стратегію конкурентних переваг, обирати оптимальну корпоративну стратегію з урахуванням прийнятного рівня ризику.

ФК10 - Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ФК11 - Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК13 – Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища

5. Тривалість курсу. 150 годин (5 кредитів ЄКТС), з них: 68 годин аудиторної роботи; 82 годин – самостійної роботи, іспит-4 години (проводиться у 6 семестрі).

6. Статус дисципліни: базова

7. Пререквізити: Курс «Основи підприємницької діяльності» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Основи управління бізнесом», «Управління персоналом», «Менеджмент організації» «Соціальний маркетинг».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ аспірантів до Інтернету.

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта - відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1** «ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМНИЦТВА» (лекційні теми 1, 2-3, 4, семінарські теми 1-3);

- **Змістовий модуль 2** «ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» (лекційна тема 5,6, семінарські теми 4-5);

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є лекції, семінарські заняття, консультації.

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

Лекція-дискусія - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- виступ-інформування за темами семінарських занять;

- семінар з індивідуальною та груповою роботою;

- семінар у формі дебатів.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	2	2
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5

Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-		64	72	
Максимальна кількість балів:			166		
166:100=1,66. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,66 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається аспірантом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання дисертації. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тематика проектів має відображати проблематику досліджень студентів. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
3. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
6. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. – 448 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
8. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.

Додаткова:

1. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна; Ун-т банк. справи Нац. банку України (м. Київ). – К.: УБС НБУ, 2014. – 303 с.
2. Блажівська О. Є. Спільна діяльність учасників простого товариства: монографія / О. Є. Блажівська. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
3. Бондар М. І. Звітність підприємства: навч. посіб. / М. І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
4. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва: навч. посіб. / Ю. А. Верига. – К.: ЦУЛ, 2014. – 264 с.
5. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогач С. М. та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.
6. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. – 278 с.
7. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К.: Патерик, 2014. – 498 с.
8. Карлін М. І. Правові основи підприємницької діяльності: конспект лекцій / М. І. Карлін, Ю. В. Строцюк; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т економіки та менеджменту, Каф. фінансів та оподаткування. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 107 с.
9. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Основи підприємницької діяльності»

Разом: 150 год., з них 34 год. – лекції, 34 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 82 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	166 балів				
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II	
Назва модуля	Становлення перших теорій управління (64)			РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОЇ ДУМКИ В XX-XXI СТОЛІТТІ Інструменти управління науковими проектами (72)	
Лекції	1 (1 бал)	2-3 (2 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)
Теми лекцій	СУТНІСТЬ, СКЛАДОВІ, СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ТА ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА	ОСНОВНІ СПОСОБИ ТА ПОРЯДОК ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ	Підготовка звіту та подальші кроки
Семінарські і практичні заняття	1 (10 бал)	2 (10 бал)	3 (10 бал)	4-5 (20 бал)	6-7 (20 бал)
Теми семінарських занять	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	ПІДПРИЄМНИЦТВО НА ОСНОВІ ФРАНЧАЙЗИНГУ	Підготовка звіту та подальші кроки
Самостійна робота	1 (5 балів)			2 (5 балів) 5 (6 балів) 6 (6 балів)	

Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)	модульна контрольна робота №2 (25 балів) Модульна контрольна робота (25 балів)
ІНДЗ	1 (30 год)	
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,66	