

ПРОЄКТ

Суб`єкт подання: міський голова



БЕРШАДСЬКА МІСЬКА РАДА VIII СКЛИКАННЯ

_____ сесія

РІШЕННЯ

___.__.2022

м. Бершадь

№

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Бершадської міської територіальної громади**

Відповідно до статті 25, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою вдосконалення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Бершадської міської територіальної громади, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бершадської міської територіальної громади (додаються).

2. Уповноважити відділ містобудування та архітектури міської ради виконувати функції робочого органу.

3. Робочому органу здійснювати:

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в територіальній громаді;
- контроль за розміщенням, утриманням в належному технічному та естетичному стані рекламних засобів;
- облік рекламних засобів, призначених для розміщення зовнішньої реклами;
- заходи, передбачені чинним законодавством, у випадку порушення Правил щодо розповсюдження та розміщення реклами.

4. Уповноважити власників та/або балансоутримувачів об'єктів комунальної власності міської ради здійснювати функції уповноваженої особи, а також:

- укладати договори на тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами;
- здійснювати контроль за своєчасною сплатою за користування місцями, що знаходяться в комунальній власності для розташування рекламних засобів;
- забезпечувати організацію демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів та технічно несправних рекламних засобів.

5. Визнати таким, що втратило чинність, рішення 48 сесії міської ради 6 скликання від 27.05.2015 «Про затвердження «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території територіальної громади м.Бершадь».

6. Робочому органу протягом 1 місяця з моменту прийняття даного рішення поінформувати власників рекламних засобів про необхідність укладення у місячний термін договорів на тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності.

7. Робочому органу протягом 3 місяців з дня набрання чинності даного рішення провести інвентаризацію існуючих рекламних засобів з метою визначення власника, місця розташування та площі рекламного засобу.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань соціально-економічного розвитку, фінансів та бюджету (Євген Жабко).

Міський голова

Віталій ДРАГАН

Суб'єкт подання:
Міський голова

Віталій ДРАГАН

Розробник:
Начальник відділу містобудування та
архітектури Бершадської міської ради

Григорій КОЛІБАБЧУК

Начальник відділу юридичної та
кадрової роботи

Володимир ЛЕВИЦЬКИЙ

Перший заступник міського голови

Дмитро КРАСИЛЕНКО

Заступник міського голови

Олександр НЕЧИТАЙЛО

Секретар міської ради

Віктор ОЛІЙНИК

Голова профільної постійної комісії
міської ради

Євген ЖАБКО