

ARMONÍA ARTESANAL

Arguello Morales, Laura Sofía
Díaz Chico, Johanna
Goyeneche Macana, Miguel Ángel
Rodríguez Rodríguez, Hanna Camila

Alexandra Díaz
Docente Pensamiento Artístico

Educación Media
Colegio Sierra Morena, Sede A

Bogotá D. C.
04 de septiembre de 2026

ÍNDICE	
ÍNDICE	1
PRELIMINARES	1
Título del proyecto	1
Línea	1
Estudiantes	1
Enfoque del proyecto	1
Palabras clave	1
Descripción breve del producto	1
Reflexión personal	1
II. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN	1
Pregunta de investigación	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos	1
III. MARCOS DE REFERENCIA	1
Antecedentes	1
Antecedente local	1
Antecedente de ciudad (Bogotá)	1
Antecedente nacional (Colombia)	1
Marco teórico	1
Marco legal de emprendimiento en Colombia	1
Herramientas de recolección de información	1
Tipo de investigación	1
Análisis de la encuesta de percepción	1
IV. DESARROLLO — IDENTIDAD CORPORATIVA	1
Historia del emprendimiento	1
Misión	1
Visión	1
Organigrama	1
Valores corporativos	1
Desarrollo de palabras clave (glosario visual)	1
V. IDENTIDAD VISUAL — MANUAL DE MARCA	1
Colores corporativos	1
Logos	1

Stand	1
Descripción del producto	1
Conclusiones y sugerencias para futuros investigadores	1
Referencias	1

PRELIMINARES

Título del proyecto

Armonía Artesanal

Línea

Pensamiento Artístico – Bienestar Emocional y Diseño Consciente. El proyecto se inscribe en esta línea porque su propósito central es usar el modelado y la manufactura artesanal como vehículo de catarsis y atención plena para regular el estrés académico, y no una intervención sobre el bienestar físico de los estudiantes.

Estudiantes

Arguello Morales, Laura Sofía

Díaz Chico, Johanna

Goyeneche Macana, Miguel Ángel

Rodríguez Rodríguez, Hanna Camila

Enfoque del proyecto

Armonía Artesanal es un proyecto de emprendimiento escolar de grado 11 que fusiona el diseño de accesorios personales con la promoción del bienestar emocional. Se fundamenta en la premisa de que el proceso de creación manual —el modelado y la manufactura artesanal— actúa como un vehículo de catarsis y atención plena, de modo que cada pieza no es solo un objeto decorativo, sino una representación del estado interno de quien la elabora o la usa. El proyecto integra un ecosistema digital en Google Sites, accesible mediante códigos QR, donde cada producto físico se conecta con técnicas de regulación emocional y mensajes motivacionales, y se socializará mediante el stand y los productos presentados en la Feria de Jóvenes Emprendedores de fin de año.

Palabras clave

Creatividad, psicología del color, regulación emocional, diseño de experiencia, bienestar digital.

Descripción breve del producto

Armonía Artesanal es una línea de accesorios personales —dijes, manillas y pasadores— y objetos decorativos elaborados mediante técnicas de modelado manual

y artesanal. Cada pieza integra texturas hápticas relajantes y una paleta cromática basada en la psicología del color (azul claro, verde mint y rosado pastel), seleccionada específicamente para evocar estados de calma, frescura y serenidad. Cada producto se entrega junto con un mensaje positivo o una tarjeta con información sobre bienestar emocional, y mediante un código QR conecta con el sitio de la marca en Google Sites, donde el usuario encuentra técnicas de regulación emocional y el significado psicosomático de su compra. Como propuesta adicional, se ofrece un kit de Armonía Artesanal (manilla, dije, pasador y mensaje positivo) que se sortea mediante una rifa de \$5.000 pesos la boleta, integrando los distintos productos en una sola experiencia de bienestar.

Reflexión personal

Como este era nuestro último año escolar, entendimos que no se trataba solamente de participar en una actividad más, sino de hacer algo que realmente representara nuestro esfuerzo y que dejara una huella en la institución educativa cuando finalmente fuéramos egresados. La creación manual en este proyecto trascendió la técnica para consolidarse como un ejercicio de catarsis y atención plena: en el contexto de las tensiones académicas de grado 11, este proceso nos permitió canalizar y regular el estrés, transformando una carga emocional en una obra tangible que simboliza nuestro estado interno y nuestra resiliencia. Así, entendimos que el objeto final no es solo un accesorio, sino un recordatorio físico del valor propio y de nuestra propia capacidad de autoconocimiento como creadores.

II. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Pregunta de investigación

¿De qué manera la implementación de una estrategia de diseño artesanal y una plataforma interactiva en Google Sites como espacio informativo contribuye a la regulación del estrés y al fortalecimiento de la paciencia en los estudiantes de grado 11?

Objetivo general

Desarrollar un modelo de emprendimiento basado en el diseño de accesorios artesanales y estrategias de bienestar emocional, utilizando un ecosistema digital (Google Sites) para promover la autorregulación y la calma en la comunidad educativa.

Objetivos específicos

- Diagnóstico: caracterizar los niveles de estrés y las necesidades de expresión emocional de la comunidad educativa mediante instrumentos de investigación cualitativa.
- Diseño y producción: crear una línea de accesorios (dijes, manillas, pasadores) bajo principios de psicología del color y texturas relajantes, integrando narrativas visuales que comuniquen equilibrio.
- Implementación digital: desarrollar un sitio web en Google Sites que funcione como catálogo interactivo y repositorio de estrategias de bienestar, conectando cada producto físico con recursos de apoyo emocional.
- Socialización e impacto: presentar la propuesta en la feria institucional, entregando con cada producto un mensaje positivo y datos significativos que fortalezcan el amor propio y la gestión emocional de los usuarios.

III. MARCOS DE REFERENCIA

Antecedentes

Antecedente local

En localidades como Ciudad Bolívar, donde se ubica el Colegio Sierra Morena, la Secretaría de Educación del Distrito ha desarrollado la estrategia "Calma en la Escuela", orientada a fortalecer habilidades socioemocionales como la autorregulación, la empatía y la cultura del cuidado entre los estudiantes, mediante prácticas pedagógicas de bienestar y convivencia (Secretaría de Educación del Distrito, 2026). Este antecedente confirma que la localidad ya cuenta con un camino institucional en el manejo del estrés escolar, en el cual Armonía Artesanal se inserta desde una perspectiva de diseño y creación manual.

Antecedente de ciudad (Bogotá)

A nivel distrital, la Cámara de Comercio de Bogotá desarrolla el Programa Emprender, dirigido a estudiantes de grado noveno a undécimo, con el propósito de fortalecer competencias de emprendimiento e innovación mediante la resolución de retos y la creación de proyectos con impacto real (Cámara de Comercio de Bogotá, s. f.). Este antecedente evidencia que Bogotá cuenta con una institucionalidad activa que impulsa el emprendimiento escolar, contexto en el que se enmarca la participación de Armonía Artesanal en la Feria de Jóvenes Emprendedores.

Antecedente nacional (Colombia)

A nivel nacional, la Encuesta Nacional de Salud Mental (ENSM) 2025, realizada por el Ministerio de Salud y Protección Social junto con la Universidad de Antioquia a más de cien mil personas en los treinta y dos departamentos del país, evidenció desafíos importantes en materia de bienestar emocional, en especial entre la población adolescente (Ministerio de Salud y Protección Social & Universidad de Antioquia, 2025). Este hallazgo respalda, a escala nacional, la pertinencia de proyectos escolares como Armonía Artesanal, que buscan aportar a la regulación emocional de los jóvenes desde la creación manual y el diseño consciente.

Marco teórico

Arteterapia y catarsis. La American Art Therapy Association define la arteterapia como una profesión del área de la salud mental que utiliza el proceso creativo para mejorar y potenciar el bienestar físico, mental y emocional de las personas (American Art Therapy Association, 2022). El concepto de catarsis, retomado por el psicoanálisis desde Freud y Breuer, describe la liberación de tensiones emocionales acumuladas a

través de una vía de expresión, ya sea verbal o creativa. Armonía Artesanal traslada estas ideas al aula: el modelado manual de un accesorio se convierte en un espacio breve y accesible de descarga emocional, sin necesidad de un contexto clínico.

Psicología del color. La investigadora alemana Eva Heller, en su obra de referencia sobre psicología del color, documentó cómo los colores despiertan sensaciones, sentimientos y asociaciones que no son arbitrarias, sino experiencias compartidas profundamente arraigadas en el lenguaje y el pensamiento de las personas (Heller, 2004). Colores como el azul se asocian con la confianza y la calma, mientras que tonos suaves como el verde y el rosa se vinculan con la frescura y el cuidado personal. Armonía Artesanal fundamenta en esta evidencia la elección de su paleta cromática: azul claro, verde mint y rosado pastel, seleccionados para evocar estados específicos de calma, frescura y serenidad.

Atención plena (mindfulness). Jon Kabat-Zinn definió el mindfulness como prestar atención de manera intencional al momento presente, sin juzgar (Kabat-Zinn, 1990). El proceso de modelado artesanal —lento, manual y repetitivo— comparte esta cualidad de atención plena: exige concentración en el aquí y ahora, lo que Armonía Artesanal aprovecha como una vía accesible de regulación del estrés académico.

Marco legal de emprendimiento en Colombia

El desarrollo de Armonía Artesanal como proyecto de emprendimiento escolar se enmarca en la normativa colombiana que promueve la cultura emprendedora desde las instituciones educativas:

- Ley 1014 de 2006, "de fomento a la cultura del emprendimiento": establece la obligación de las instituciones de educación básica y media de armonizar sus proyectos educativos institucionales con la formación en emprendimiento, y promueve ferias, foros y concursos escolares orientados a este fin (Congreso de la República de Colombia, 2006).
- Ley 2069 de 2020, "por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia": establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad (Congreso de la República de Colombia, 2020).
- Ley 1780 de 2016, de empleo y emprendimiento juvenil: impulsa la generación de empleo y la creación de nuevas empresas por parte de jóvenes, sentando las bases institucionales para el diseño de políticas de emprendimiento juvenil en el país (Congreso de la República de Colombia, 2016).

Herramientas de recolección de información

Para fundamentar el desarrollo de los productos, se diseñó y aplicó una encuesta de percepción dirigida a compañeros del colegio, compuesta por diez preguntas cerradas sobre expresión emocional, preferencias de accesorios y percepción de la propuesta de marca. La encuesta se aplicó a través de Google Forms y sus resultados se presentan a continuación mediante gráficos y análisis cuantitativo.

Encuesta **de** **percepción:**
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf3bRJFDdSNpPON29aAWdkilboP_tW5_I07-SNSbOS-6a2yig/viewform

Tipo de investigación

El proyecto se desarrolla bajo un enfoque de investigación mixto, con predominio cualitativo y de carácter descriptivo. Es cualitativo porque interpreta percepciones y necesidades de expresión emocional de la comunidad educativa para construir la propuesta de marca; es descriptivo porque caracteriza, mediante la encuesta aplicada, las preferencias del público objetivo frente a los accesorios y su significado emocional; y se enmarca como un proyecto de emprendimiento artístico escolar, en tanto articula el diseño consciente, la investigación y la creación de un producto y una plataforma digital reales.

Análisis de la encuesta de percepción

Pregunta 1: ¿Qué tan importante es para ti expresar tus emociones a través de actividades creativas?

- Muy importante: 57,9 % (22)
- Poco importante: 26,3 % (10)
- Algo importante: 15,8 % (6)

Análisis: La mayoría de los encuestados considera muy importante expresar las emociones mediante actividades creativas.

Conclusión: Armonía Artesanal puede tener una buena aceptación al relacionar la creatividad con el bienestar emocional.

1. ¿Que tan importante es para ti expresar tus emociones a través de actividades creativas?
39 respuestas

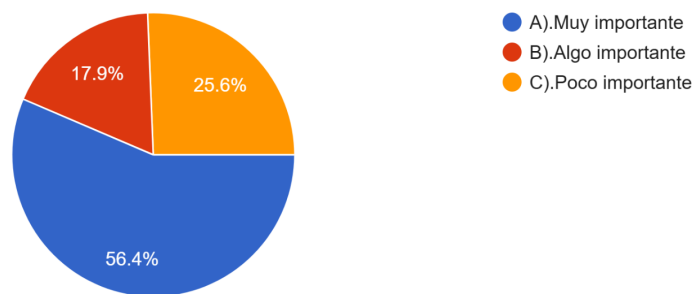


*Figura 1. Resultados de la pregunta 1 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 2: ¿Qué sensación te gustaría que transmitiera un accesorio?

- Seguridad y confianza: 39,5 % (15)
- Alegría y energía: 36,8 % (14)
- Calma y tranquilidad: 23,7 % (9)

Análisis: La sensación más valorada es seguridad y confianza, seguida muy de cerca por alegría y energía.

Conclusión: Los accesorios deberían transmitir principalmente emociones positivas y de fortalecimiento personal.

2.¿Que sensación te gustaría que transmitiera un accesorio?

39 respuestas

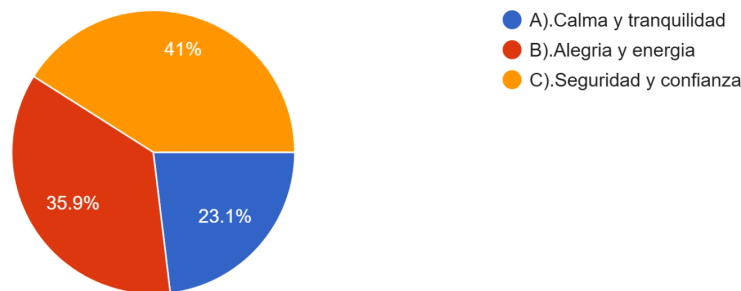


*Figura 2. Resultados de la pregunta 2 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 3: ¿Cuál de estas características valorarías más en un accesorio hecho a mano?

- Significado emocional: 42,1 % (16)
- Diseño llamativo: 28,9 % (11)
- Único y auténtico: 28,9 % (11)

Análisis: La característica más importante para los encuestados es que el accesorio tenga un significado emocional, por encima de su apariencia.

Conclusión: Esto respalda directamente la propuesta de crear accesorios que representen emociones y mensajes de bienestar.

3.¿Cual de estas características valorarias mas en un accesorio hecho a mano?

39 respuestas

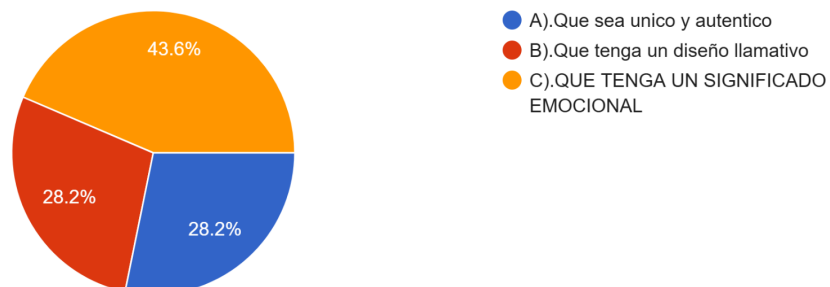


*Figura 3. Resultados de la pregunta 3 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 4: ¿Qué tipo de accesorios utilizarías con más frecuencia?

- Manillas: 71,1 % (27)
- Dijes: 18,4 % (7)
- Pasadores: 10,5 % (4)

Análisis: Las manillas son claramente el accesorio preferido.

Conclusión: Deberían ser el producto principal de Armonía Artesanal, mientras que los dijes y pasadores podrían manejarse como opciones complementarias.

4.¿Que tipo de accesorios utilizarías con más frecuencia?
39 respuestas

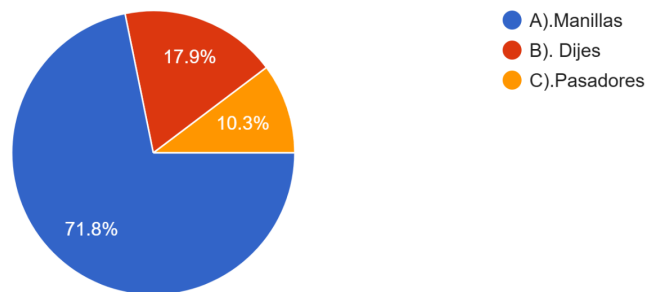


*Figura 4. Resultados de la pregunta 4 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 5: ¿Qué significado te gustaría que tuviera el color de tu accesorio?

- Tranquilidad y cuidado personal: 36,8 % (14)
- Equilibrio y estabilidad: 31,6 % (12)
- Frescura y renovación: 31,6 % (12)

Análisis: Existe una ligera preferencia por colores asociados con tranquilidad y cuidado personal, aunque las tres opciones tienen una aceptación bastante equilibrada.

Conclusión: Esto permite utilizar diferentes colores y asignar a cada uno un significado emocional distinto dentro de la línea de producto.

5.¿Que significado te gustaría que tuviera el color de tu accesorio?

39 respuestas

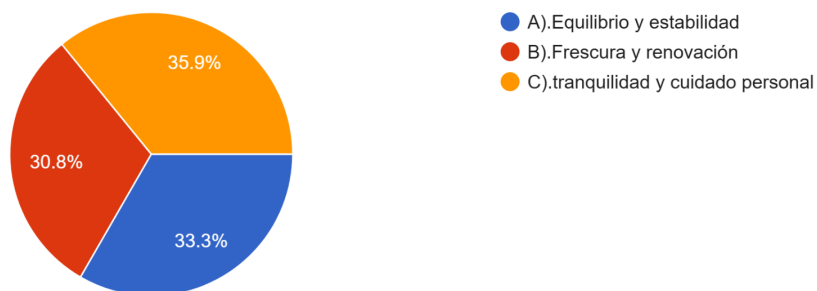


*Figura 5. Resultados de la pregunta 5 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 6: ¿Qué tan útil te parecería un accesorio que funcione como un recordatorio de bienestar y amor propio?

- Algo útil: 47,4 % (18)
- Muy útil: 42,1 % (16)
- Poco útil: 10,5 % (4)

Análisis: El 89,5 % considera que este tipo de accesorio es algo o muy útil.

Conclusión: Esto evidencia una alta aceptación de la idea de utilizar el accesorio como recordatorio de bienestar y amor propio.

6.¿Que tan útil te parecería un accesorio que funcione como un recordatorio de bienestar y amor propio?

39 respuestas

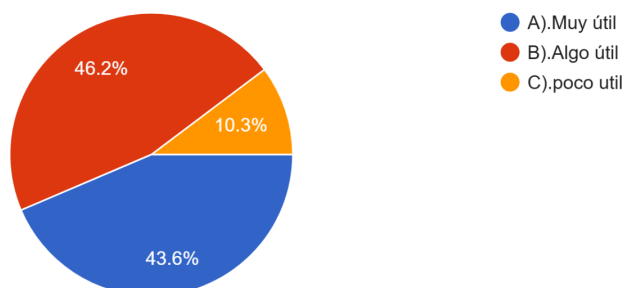


*Figura 6. Resultados de la pregunta 6 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 7: ¿Qué elemento te gustaría encontrar junto a tu accesorio?

- Significado sobre el color utilizado: 50,0 % (19)
- Mensaje positivo: 39,5 % (15)
- Recomendación para el bienestar emocional: 10,5 % (4)

Análisis: La mitad de los encuestados prefiere recibir el significado del color utilizado, mientras que una proporción importante desea un mensaje positivo.

Conclusión: Explicar el significado emocional de cada color podría ser un elemento diferenciador del producto.

7.¿Que elemento te gustaría encontrar con tu accesorio?
39 respuestas

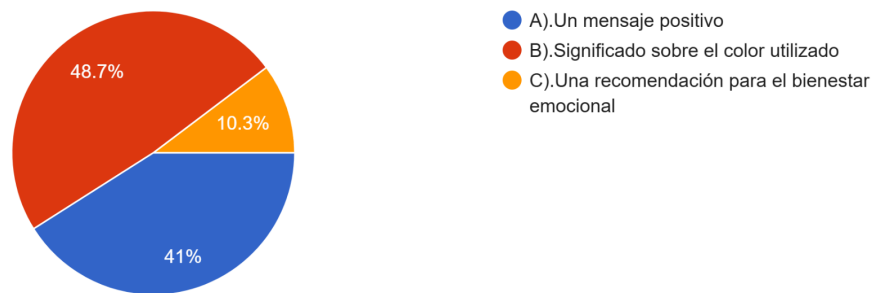


*Figura 7. Resultados de la pregunta 7 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 8: ¿Qué tan atractiva te parece la idea de relacionar el diseño de un accesorio con las emociones de quien lo utiliza?

- Muy atractiva: 55,3 % (21)
- Algo atractiva: 39,5 % (15)
- Poco atractiva: 5,3 % (2)

Análisis: El 94,7 % encuentra algo o muy atractiva la idea de relacionar el diseño del accesorio con las emociones.

Conclusión: Existe una alta aceptación de la propuesta central de Armonía Artesanal.

8.¿Que tan atractiva te parece la idea de Relacionar el diseño de un accesorio con las emociones de quien las utiliza

39 respuestas

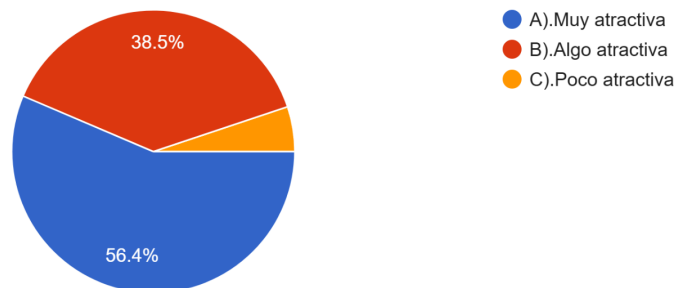


*Figura 8. Resultados de la pregunta 8 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 9: ¿Qué tan interesado(a) estarías en acceder mediante un código QR a contenido digital sobre bienestar emocional?

- Interesado/a: 47,4 % (18)
- Algo interesado: 34,2 % (13)
- Poco interesado: 18,4 % (7)

Análisis: El 81,6 % presenta algún nivel de interés en acceder a contenido digital sobre bienestar emocional mediante un código QR.

Conclusión: Incorporar un QR podría ser una buena estrategia para complementar el accesorio con contenido digital.

9).¿Que tan interesado/a estarias en acceder mediante un código QR a contenido digital sobre bienestar emocional

39 respuestas

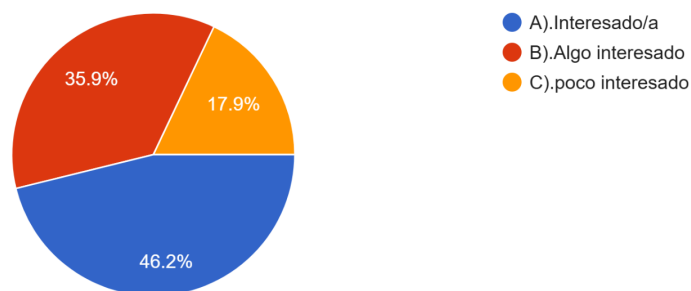


*Figura 9. Resultados de la pregunta 9 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Pregunta 10: ¿Cuál consideras que sería el principal aporte de Armonía Artesanal a la comunidad educativa?

- Fortalecer el bienestar y la expresión emocional: 50,0 % (19)
- Promover la creatividad y la paciencia: 42,1 % (16)
- Ofrecer accesorios únicos con mensajes: 7,9 % (3)

Análisis: El principal aporte esperado de Armonía Artesanal es fortalecer el bienestar y la expresión emocional, seguido de promover la creatividad y la paciencia.

Conclusión: El proyecto es percibido principalmente como una iniciativa de bienestar y desarrollo personal, y no solamente como un emprendimiento de accesorios.

10.¿Cual consideras que sería el principal aporte de Armonía Artesanal a la comunidad educativa?
39 respuestas

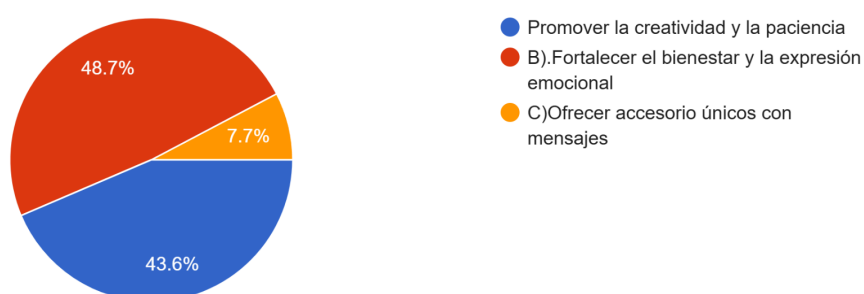


*Figura 10. Resultados de la pregunta 10 de la encuesta de percepción (39 respuestas).
Fuente: Elaboración propia, 2026.*

Los resultados muestran una respuesta favorable hacia la propuesta de Armonía Artesanal. Los encuestados valoran especialmente que los accesorios tengan un significado emocional, que contribuyan al bienestar y amor propio, y que relacionen sus colores y diseños con diferentes emociones. Además, las manillas aparecen como el producto con mayor potencial y existe interés en complementar los accesorios con contenido digital mediante códigos QR.

IV. DESARROLLO — IDENTIDAD CORPORATIVA

Historia del emprendimiento

Como este era nuestro último año escolar, entendimos que no se trataba solamente de participar en una actividad más, sino de hacer algo que realmente representara nuestro esfuerzo y que dejara una huella en la institución educativa cuando finalmente fuéramos egresados.

En ese momento, la docente nos propuso pensar cuidadosamente qué queríamos ofrecer en la feria. Nos pidió que plasmáramos nuestras ideas, que buscáramos una propuesta que nos identificara como grupo y que, una vez tomada la decisión, empezáramos a trabajar seriamente en el proyecto.

Así fue como empezó nuestro emprendimiento. A partir de esa conversación, comenzamos a organizar nuestras ideas, definir qué producto queríamos ofrecer y pensar en cada detalle necesario para llevarlo a cabo. Poco a poco, aquella actividad que inicialmente parecía una tarea más de clase se fue convirtiendo en un proyecto en el que pusimos esfuerzo, creatividad y compromiso.

Nuestro objetivo no era únicamente participar en la feria, sino crear algo que pudiéramos recordar con orgullo y que, de alguna manera, representara nuestro paso por la institución durante nuestro último año escolar.

Misión

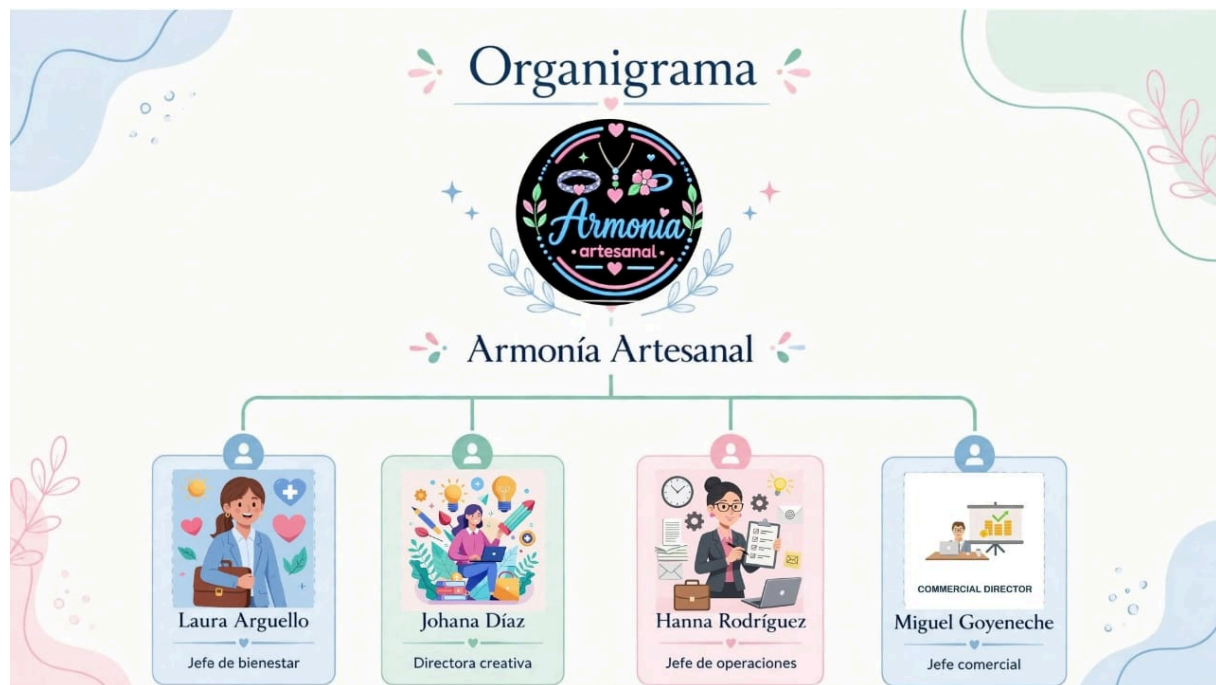
Promover el bienestar emocional a través de accesorios artesanales con propósito. Buscamos inspirar la creatividad y la paciencia mediante el diseño consciente, utilizando la psicología del color y la entrega de mensajes positivos para generar conexiones profundas y bienestar en la vida cotidiana de nuestros usuarios.

Visión

Para el cierre del año escolar, Armonía Artesanal se posicionará como un referente de emprendimiento juvenil en salud emocional, consolidando una comunidad digital y física donde los accesorios cotidianos sean reconocidos como herramientas de cuidado y amor propio.

Organigrama

La estructura organizativa de Armonía Artesanal se representa mediante carteles ilustrados de cada integrante del equipo, evitando el uso de fotografías, en coherencia con la identidad visual del proyecto.



- Laura Sofía Arguello Morales — Jefa de Bienestar: investigar técnicas de calma, redactar las frases para las tarjetas y validar el contenido.
- Miguel Ángel Goyeneche Macana — Jefe Comercial y de Redes: crear la estrategia de venta, atender el stand en la feria y manejar Instagram.
- Hanna Camila Rodríguez Rodríguez — Jefa de Operaciones: comprar los materiales del kit, armar los kits, llevar el inventario y cuidar cada detalle.
- Johanna Díaz Chico — Directora Creativa: diseñar las tarjetas y la guía, definir la paleta de colores y crear la identidad visual.



Figura 11. Carteles ilustrados del organigrama de Armonía Artesanal: Laura (Jefa de Bienestar), Miguel Ángel (Jefe Comercial y de Redes), Hanna (Jefa de Operaciones) y Johanna (Directora Creativa). Fuente: Elaboración propia, 2026.

Valores corporativos

- Autenticidad: creación de piezas únicas con materiales sostenibles que celebran la originalidad del ser.
- Creatividad consciente: uso de la imaginación con un enfoque terapéutico, priorizando el impacto positivo en la salud mental del otro.
- Conexión emocional: diseño de productos que permiten al usuario sentirse identificado, proyectando seguridad y comodidad consigo mismo.

- Energía positiva: filosofía de reciprocidad donde cada objeto, fabricado con intención y amor, busca aportar una vibración constructiva al entorno.



Figura 12. Infografía de valores corporativos de Armonía Artesanal: autenticidad, creatividad consciente, conexión y buena energía. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Desarrollo de palabras clave (glosario visual)

- Creatividad: capacidad de generar ideas y formas nuevas a través del modelado artesanal.
- Psicología del color: estudio de cómo los colores influyen en las emociones y percepciones de las personas, base de la paleta cromática de la marca.
- Regulación emocional: capacidad de reconocer, expresar y gestionar las propias emociones de forma saludable.
- Diseño de experiencia: forma en que se piensa un producto para que genere una vivencia completa en quien lo usa, más allá del objeto físico.
- Bienestar digital: uso de herramientas como códigos QR y sitios web para acompañar el bienestar emocional del usuario más allá del producto físico.

V. IDENTIDAD VISUAL — MANUAL DE MARCA

Colores corporativos

La selección de la paleta cromática no es estética, sino funcional, orientada a la generación de estados anímicos específicos:

- Azul claro #89CFF0 (RGB 137, 207, 240): representa el equilibrio y la estabilidad emocional; es el punto medio que facilita la concentración y la calma.
- Verde mintC (RGB 152, 255, 152): aporta una sensación de frescura, sobriedad y renovación, ideal para momentos de saturación mental.
- Rosado pastel #F4C2C2 (RGB 244, 194, 194): evoca suavidad, tranquilidad y un sentido de familiaridad y cuidado personal.



Logos

La marca se presenta en cuatro aplicaciones (isologo circular, isotipo, anagrama y firma), cada una desarrollada en tres variaciones de fondo (blanco, negro y mint), para garantizar su correcta aplicación en distintos soportes.



Figura 13. Isologo circular de Armonía Artesanal sobre fondo blanco, negro y mint.
Fuente: Elaboración propia, 2026.



Figura 14. Isotipo de Armonía Artesanal sobre fondo blanco, negro y mint. Fuente: Elaboración propia, 2026.



Figura 15. Anagrama "Aa" de Armonía Artesanal sobre fondo blanco, negro y mint.
Fuente: Elaboración propia, 2026.



Figura 16. Firma de Armonía Artesanal sobre fondo blanco, negro y mint. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Stand

Para la Feria de Jóvenes Emprendedores se diseñó un mockup del stand de la marca, coherente con la paleta e imagen corporativa.



Figura 17. Mockup del stand de Armonía Artesanal para la Feria de Jóvenes Emprendedores. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Descripción del producto

Armonía Artesanal es una línea de accesorios personales elaborados a mano —dijes, manillas y pasadores— y objetos decorativos, desarrollados mediante técnicas de modelado manual y artesanal. Cada pieza integra texturas hápticas relajantes y una paleta cromática basada en la psicología del color, seleccionada específicamente para evocar estados de calma, frescura y serenidad en quien la usa. Cada producto llega acompañado de un mensaje positivo o una tarjeta con información sobre bienestar emocional, y mediante un código QR conecta con el sitio de la marca en Google Sites, donde el comprador encuentra técnicas de regulación emocional y el significado psicosomático de su compra. Como propuesta complementaria, el kit de Armonía Artesanal —manilla, dije, pasador y mensaje positivo— se ofrece mediante una rifa con un valor de \$5.000 pesos la boleta, cuyas ganancias se destinan a los integrantes del proyecto.

Conclusiones y sugerencias para futuros investigadores

El desarrollo de Armonía Artesanal permitió comprobar que los estudiantes de grado 11 valoran, por encima del diseño llamativo, que un accesorio tenga un significado emocional genuino, y que existe una alta disposición a complementar un producto físico con contenido digital de bienestar mediante códigos QR. La articulación entre la

creación manual, la psicología del color y la entrega de mensajes positivos resultó clave para que la propuesta fuera percibida como una iniciativa de bienestar y desarrollo personal, y no solamente como un emprendimiento de accesorios. Se recomienda a futuros investigadores profundizar en la medición del impacto real del proceso de creación manual sobre los niveles de estrés autopercebido de quienes elaboran las piezas, así como dar continuidad al sitio en Google Sites como repositorio permanente de estrategias de bienestar emocional para la comunidad educativa.

Referencias

American Art Therapy Association. (2022). About art therapy.

<https://arttherapy.org/about-art-therapy/>

Cámara de Comercio de Bogotá. (s. f.). Programa Emprender: emprendimiento en colegios.

<https://www.ccb.org.co/camara-comercio-bogota/portal-infantil-y-juvenil/padres-y-educadores/recursos-para-educadores/emprendimiento-colegios>

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial.

Congreso de la República de Colombia. (2016). Ley 1780 de 2016, por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil. Diario Oficial.

Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Diario Oficial.

Heller, E. (2004). Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Gustavo Gili.

Kabat-Zinn, J. (1990). Full catastrophe living: Using the wisdom of your body and mind to face stress, pain, and illness. Delta.

Ministerio de Salud y Protección Social, & Universidad de Antioquia. (2025). Encuesta Nacional de Salud Mental (ENSM) 2025. Minsalud.

Secretaría de Educación del Distrito. (2026). "Calma en la escuela": una experiencia pedagógica de bienestar y convivencia en los colegios de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá.

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/educacion/calma-en-la-escuela-experiencia-pedagogica-de-bienestar-y-convivencia>