

<b>¿CÓMO USAMOS LA INFORMACIÓN?</b>	<b>META 20 – GUÍA 60</b>
	<b>Duración: 13 hora</b>
<b>MODULO: CUALIFICAR ESPAÑOL</b>	<b>Año:2020</b>
<p><b>Meta de Aprendizaje:</b> Argumento la veracidad de noticias emitidas por los diferentes medios de comunicación y asumo una postura crítica; que me permita defender el derecho a la libertad de expresión de mis ideas en el contexto escolar.</p>	
<p><b>Preguntas Esenciales:</b>          ¿Cómo se debe realizar un periódico mural?          ¿Qué elementos son necesarios para crear un periódico mural?          ¿Qué temáticas son necesarias para mostrar?          ¿Cuál es el papel de la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas en las cuales esta es fundamentalmente en los medios masivos de comunicación?          ¿Qué acciones aportas desde los diferentes ámbitos en los que te desenvuelves para el cumplimiento del derecho a la libertad de expresión?</p>	
<p><b>Evidencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sintetiza información que ha aprendido entorno a los medios de comunicación.</li> <li>● Analiza de forma crítica información que recibe de los medios de comunicación.</li> <li>● Razona frente a la información que obtiene de los medios de comunicación.</li> <li>● Propone información para reflexionar sobre las situaciones e información que se dan en el contexto.</li> </ul>	



ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4
Recordando lo aprendido.	Analicemos críticamente las noticias.	¿Por qué es importante analizar lo que nos dicen los medios de comunicación?	Periódico mural escolar.

**ACTIVIDAD 1: RECORDANDO LO APRENDIDO.**

Nuestra relación con los medios de comunicación es muy cercana. Casi todo el tiempo estamos en contacto con ellos. Pero ¿para qué los usamos? ¿Qué buscamos en cada uno?, en la tabla de abajo hay dos columnas: en la izquierda aparecen los nombres de distintos medios de comunicación. Y en la derecha, espacios en blanco. En ellos, dibujen qué es lo que buscan en cada medio. Por ejemplo, si en el diario acostumbran a buscar el resultado de los partidos de fútbol, hagan un dibujo de su equipo favorito. Una vez completado el cuadro, intercambien las planillas y reflexionen en grupo:

<b>Periódico</b>	
<b>Revista</b>	
<b>Televisión</b>	
<b>Radio</b>	
<b>Internet</b>	

- ¿Todas las respuestas fueron iguales?
- ¿Por qué buscamos cierto tipo de información en un medio y no en otro?
- ¿Para qué nos sirve lo que encontramos en los medios?
- ¿Hay medios mejores que otros? ¿Por qué?

## AHORA REFLEXIONEMOS...



- **ARGUMENTO.**

En los medios de comunicación, encontramos programas, propagandas y eventos enfocados a la libertad de expresión. Escribe algunos ejemplos de ellos y escribe por qué influyen en cada uno de nosotros.

**Programas:**

---

---

---

**Propagandas:**

---

---

---

**Eventos:**

---

---

---

- A continuación, te presentamos una serie de enunciados, escribe si son argumentos o falacia. Justifica tu respuesta. (si no recuerdas qué son argumentos o falacias puedes acudir a tu docente para recordarlo o quizás aprenderlo).

Enunciado	Argumento o falacia	Razón por la cual consideras que pertenece a esta clase
La situación geográfica, económica, física, política y cultural		

condicionan la disponibilidad de los medios de comunicación		
La disponibilidad de los medios de comunicación no influye en la vida democrática de los países		
La ley es anterior a Internet y hay que actualizarla		
Una comunicación grupal ineficaz genera desinterés, desaliento y apatía.		
La intención comunicativa es el propósito que se persigue cuando se transmite un mensaje.		
La Fiscalía General advirtió sobre la desprotección en Internet.		
La comunicación interpersonal dinamiza a los sujetos de la conversación mediante estímulos verbales y físicos.		
La coherencia conductual se refiere al comportamiento del receptor según el mensaje del emisor.		
La ley se aplicará por igual a cualquier persona.		

## ACTIVIDAD 2: ANALICEMOS CRÍTICAMENTE LAS NOTICIAS.

Lee los siguientes textos y luego resuelve las preguntas:

<p><b>Texto 1:</b>  <b>¿Quién teme a la prensa gratuita?</b>  La prensa gratuita compite en el mismo espacio que la prensa convencional, pero lo cierto es que lo hace de manera mucho más ligera. La</p>	<p><b>Texto 2:</b>  <b>¿Los periódicos gratuitos tienen futuro?</b>  Joan Francesc Domene, director adjunto de <i>Barcelona y más</i>, afirmó: "Nosotros no competimos con la</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>endeblez numérica de sus equipos de redacción, la dependencia de las agencias o el propio formato, pensando especialmente para los minutos que la gente pasa los medios de transporte, no les permite competir con lectores habituales de prensa que buscan más profundidad y exhaustividad en la información. Más bien se dice que un joven lector de prensa gratuita puede ser un futuro lector de periódico convencional, como antes se decía que se empezaba con <i>el capitán trueno</i> y se acababa leyendo la prensa diaria. Lo importante es ver qué efectos tiene todo ello en la cobertura informativa del país, en la capacidad de garantizar el pluralismo, en afianzar los niveles de información y de opinión de la ciudadanía, ya que en ese punto esta es un de las claves de la capacidad de respuesta y movilización de una sociedad activa.</p> <p style="text-align: right;"><b>Joan Subirats.</b></p>	<p>prensa de pago por sus lectores, competimos por la publicidad y creemos que podemos ser complementarios con la prensa de pago. Hay gente que lee la prensa gratuita y se compra luego su periódico. Nos comentan que seleccionan lo que quieren leer y luego leen, con mayor amplitud, lo que quieren saber con más detalle".</p> <p>La imparcialidad informativa, la objetividad y la independencia, son las tres grandes banderas que ondean estos nuevos periódicos, para intentar librarse del estigma de lo gratuito. Los gratuitos buscan sobre todo la credibilidad mediante un control Ferrero de la publicidad, su única vía de ingresos. Una sobresaturación de anuncios puede provocar el rechazo del lector, al considerar el periódico se trata de un mero soporte publicitario, cuya oferta informativa no constituye más que un reclamo de dudosa calidad.</p> <p style="text-align: right;"><b>Francisco Fernández Beltrán.</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

✓ Resuelve.

Texto 1

Atractivo	
Profundidad	
Uso del lenguaje	
Novedad	
Presentación	

Texto 2

Atractivo	
Profundidad	

Uso del lenguaje	
Novedad	
Presentación	

1. Escribe un párrafo sobre qué periódico te ofreció una información de mejor calidad, explicando el por qué.
2. ¿Joan Subirats apoya o critica los diarios gratuitos? Justifica tu respuesta.
3. Para Francisco Fernández, ¿Hay competencia entre los dos medios? ¿Por qué?.
4. Escribe fortalezas y debilidades de la prensa gratuita y de la convencional. Luego explica ¿Cuál ofrece más beneficios?.
5. En la siguiente caricatura, identifica la crítica que plantea el autor..



Caricaturas tomadas de: El Espectador [Digital]. (2016). *Magola*. Bogotá. Disponible en: <http://www.elespectador.com/opinion/magola>

- ✓ Busca en otros textos como artículos de opinión, noticias y caricaturas, la manera como se aborda dicha problemática.
- ✓ A partir del trabajo anterior, escribe un texto argumentativo en el que plantees tu punto de vista.
- ✓ Llegó la hora de defenderte... Observa el video en el siguiente link [https://youtu.be/ftsgxMK\\_dPs](https://youtu.be/ftsgxMK_dPs)

### ACTIVIDAD 3: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ANALIZAR LO QUE NOS DICEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Los medios de comunicación actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales. Somos testigos de la realidad de nuestro entorno inmediato, del medio en el cual vivimos, pero hay otra realidad: la departamental, nacional, internacional, a la cual sólo podemos llegar a través de los medios de comunicación: la radio, televisión, medios impresos y digitales. Pero ¿Podemos confiar en esta información?

1. Para contestar esta pregunta, iniciamos con el análisis de la información que nos suministra la prensa, para ello recorta un artículo del periódico y pégalo en el cuaderno o bitácora, después responde a estas preguntas con base en el artículo: ¿Qué ocurrió?, ¿Quién o quiénes intervinieron?, ¿cómo ocurrieron los hechos?, ¿dónde ocurrieron?, ¿cuándo sucedieron?, ¿por qué ocurrieron?.
2. ¿Por qué es importante analizar lo que nos dicen los medios de comunicación?.
3. ¿Son los medios de comunicación los responsables de lo que sucede en el país, la ciudad o el barrio?.
4. ¿Cómo hacerme crítico frente a los medios de comunicación?.

### ACTIVIDAD 4: PERIÓDICO MURAL ESCOLAR.

Tienes la oportunidad de mostrar que la información puede ser utilizada de una manera positiva, por lo tanto; con el siguiente formato vas a crear una noticia que tenga que ver con tu contexto sin olvidar la estructura de dicho texto informativo.

#### Titular

Pegar una foto	¿Qué sucede?
	¿Dónde ocurre?
	¿Cuándo ha sucedido?
	¿Cómo ha sucedido?
	¿Por qué sucedió?



**Felicitaciones has culminado la meta 20. Es hora de ser el mejor contándole a tu docente todo lo que aprendiste con esta guía y empezar una nueva aventura en la meta 21.**