

CRITERIO	TIPO DE TEXTO
Según la situación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coloquiales:</b> se dan en una situación en la que el emisor y receptor se conocen; utilizan por ello, un registro informal en el que predomina la familiaridad (tuteo, léxico de confianza, frases incompletas, tono exaltado ... Ej.: una conversación entre dos amigos</li> <li>• <b>Formales:</b> emisor y receptor no están en el mismo nivel (léxico más cuidado, tratamiento de usted y fórmulas de cortesía, tono moderado...) Ej.: una instancia.</li> </ul>
Según el canal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Orales:</b> Se transmiten de viva voz son más espontáneos y expresivos que los escritos y se apoyan en la entonación, en los gestos y en situación compartida entre emisor y receptor; por ello suelen ser menos explícitos. Ej.: una conversación o un debate</li> <li>• <b>Escritos:</b> se transmiten transcritos bien en papel o en formato electrónico. Son menos espontáneos, más elaborados y explícitos. Ej.: una carta, una noticia, un ensayo.</li> </ul>
Según su intención comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos:</b> pretenden facilitar nuevos conocimientos: una noticia, una definición</li> <li>• <b>Persuasivos:</b> inducen con argumentos a creer o hacer algo: anuncios publicitarios, discursos de los políticos...</li> <li>• <b>Prescriptivos:</b> buscan guiar la acción del receptor: manual de instrucciones, recetas de cocina...</li> </ul>
Según la forma del discurso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Narrativos :</b> cuentan hechos sucedidos a personajes o personas en un tiempo o espacio: un cuento, una noticia...</li> <li>• <b>Descriptivos:</b> muestran los rasgos que caracterizan a seres, objetos, lugares...</li> <li>• <b>Dialogados:</b> muestran un intercambio de información con otro u otros interlocutores: una entrevista, un comic...</li> <li>• <b>Expositivos:</b> explican hechos, conceptos o fenómenos de forma clara y ordenada. En ellos predomina la función representativa del lenguaje</li> <li>• <b>Argumentativos:</b> defienden razonadamente una opinión. Entre ellos predomina la función apelativa del lenguaje</li> </ul>
Según el	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Periodísticos:</b> generados por los medios de comunicación</li> </ul>

**ámbito en  
que se  
relacionan**

social a través de la prensa, la radio, la televisión, internet...

- **Científicos:** tratan de las distintas ciencias (biología, geología, medicina...) con registro formal y claridad expositiva
- **Humanísticos (ensayísticos):** tratan sobre temas relacionados con las humanidades y las ciencias sociales. Mezclan la exposición y la argumentación.
- **Publicitarios:** textos fuertemente connotativos en los que se pretende convencer al receptor de que consuma un determinado producto de forma breve, atractiva, extraña.
- **Jurídicos administrativos** (leyes, decretos, sentencias, instancias, certificados...) textos de carácter perceptivo relacionados con el Derecho o la Administración.
- **Literarios:** crean un mundo de ficción insistiendo en la belleza del mensaje. Pueden ser narrativos, líricos o dramáticos: una novela, una elegía...