

Mon projet

Explication du projet

En une phrase

Un guide informatif qui aura pour but d'aider les personnes aux cheveux bouclés qui souhaite passer aux produits naturel et qui ne connaissent pas le sujet à réussir leur transition avec toutes les clés en mains en expliquant toutes les bases, les soins et astuces. Le but est d'accepter ses cheveux bouclés et d'utiliser des produits naturel.

Nom du projet

Des mots...

- boucle - bouclette
- curl - curly
- cheveux - hair
- guide
- naturel

Des noms...

- My natural curls
- Mes boucles au naturel
- Ma vraie nature
- Curly
- Curls
- Bouclée au naturel

Contenu

[Voir mon contenu juste ici !](#)

1. Quels type de bouclette es-tu ?

La porosité des cheveux

La porosité est la capacité des cheveux à absorber l'hydratation c'est-à-dire l'eau. Elle peut être faible, moyenne ou élevée, l'idéal étant d'avoir une porosité moyenne.

<https://www.youtube.com/watch?v=wfrcfKRVc6Y>

peu poreux :
produits froid = pénètre difficilement
couvrir d'une charlotte

Fonctionnement du projet

Mon guide sera présenté comme un “magazine digital”. Le contenu sera donc séparer en plusieurs chapitres expliquant comment faire une transition au naturel de A à Z. Une page sera relative à un chapitre et l'utilisateur pourra passer d'un chapitre à l'autre comme dans un livre finalement. Il y aura une timeline pour que l'utilisateur ne se perde pas dans le contenu et puisse se repérer à tout moment.

Fonctionnalités

- passer / reculer d'un chapitre à l'autre
- pouvoir naviguer dans les chapitres
- timeline
- avoir toujours accès aux infos complémentaires (pas seulement à la fin)
- activer / couper le son (musique d'ambiance)
- des mots en highlight (pour afficher définition au survol ou renvoyer vers le lexique)

A la fin du guide

- Proposer de revenir au guide
- partager sur les réseaux
- Consulter les infos complémentaire

Ce qu'il faut préciser avant la lecture

- avertire de ne pas tout prendre au pied de la lettre mais de tester et faire ses propres expérience
- expliquer comment fonctionne le guide (mots du lexique, lien externe, chapitre suivant / précédent, etc.)

À faire...

- ~~— revoir la forme de mon contenu (plus personnel, plus d'expérience)~~
- ~~— faire la conclusion de mon contenu~~
- design: couleurs, contrastes
- revoir mise en forme (trop systématique)
- réfléchir à la mise en forme du guide à télécharger

- article medium 22 avril: [poster ici](#) avant 10h00

Minimum Viable Product

Alpha - 20% du projet

- mon contenu
- nom + logo
- prototype abouti (comment illustrer mon contenu: présenter un chapitre)
- approche graphique

Remarques

Bourgaux

- Attention au ton sur ton, lisibilité/accessibilité.
- Les boucles, la naissance de Venus.
- Mise en forme trop systématique à mes yeux.
- Proposer le téléchargement du guide est un plus, à quoi ressemble-t-il?
- Pas très personnel, trop proche d'un site de produits à la limite du pharmaceutiques. De l'expérience, ajouter de l'expérience, une personne qui parle à une personne plutôt qu'une notice ou un mode d'emploi.

Tournay

- Bourgaux à bien résumé, revoir la forme, comment je m'adresse aux autres
- Public cible peut s'élargir à tout le monde (unisexe)

Therasse

- manque petite intégration pour se rendre compte des transitions de page, ce que ça peut donner

Thronte

rien à ajouter

Kooka

- **Fonctionnement du guide**
faut-il vraiment une notice de départ, ton travail en UI est justement que l'utilisateur n'a pas besoin de lire une notice
- **graphisme léché/propres**
lisible dans l'ensemble. fait attention au **ton sur ton**. peut-être des fois trop proche entre la couleur de fond et la couleur de texte.
- le résumé de **navigation** sur le côté droit est un peu compliqué d'utilisation impossible de cliquer dessus.
impossible de savoir où on en est vraiment.

pas d'information de texte au survol ou même lorsque l'on est sur un chapitre.

- les **pictos** utilisés devraient être plus proches de ton logo.
les pictos ont un stroke plus important que ton logo. adapte l'un à l'autre. picto bien. numérotation bien.
- par contre les **photos** ne sont pas hyper bien intégrées.
je les trouve trop importantes visuellement. pq ne pas les intégrer (incruster-produit) dans ta gamme de couleurs. (terracota/rose pale)...
dans les photos choisies pour (choisis ton masque) photos cohérentes entre elles. on retrouve même (par chance :-) le rose en fond (cohérence esthétique)
- pour les shampoings ou après shampoings ou crème. on dirait fort un e-shop à ce moment là.
les photos d'ailleurs viennent ennuyer ton aspect très propre dans ton design.
suggère des produits sans les montrer non? (sous forme de liens).
- quand tu parles de télécharger? sous quelle forme? pdf-epub? crois-tu que c'est pertinent
le principe de le télécharger? > dans le but de l'imprimer? ou l'avoir sur ton téléphone ou autres médiums...
ton menu. me propose directement de le télécharger? c'est la partie principale?

en résumé bon projet propre j'ai l'impression que tu sais où tu vas. ce qui est positif par rapport à tes questionnements de projet au début du confinement. continue comme ça. ne relâche rien.

Sites inspirants

- [La Belle Boucle](#)
- [Bouclette.co](#)
- [Le Bar à Boucle](#)
- ([Les Secrets de Loly](#)) : plutôt une marque
- <https://www.coachmycurls.com/>
- <https://www.lapetitegaby.com/>

Informations