

TIC, SOCIEDAD Y EDUCACIÓN

Generalidades de las TIC

Con una rapidez inimaginable las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son cada vez más, parte importante en nuestras vidas. Para nadie es ya un motivo de asombro que podamos enviar mensajes a sitios lejanos en cuestión de segundos, trabajar, y ver un video en el mismo sitio. Aunque desempeñemos diferentes roles en nuestra comunidad, estamos en un constante contacto con las TIC, que sin duda han llegado para mejorar nuestra calidad de vida y orientarnos en este nuevo camino de la sociedad de información.

Las tecnologías de la comunicación y la información pueden definirse como el conjunto de herramientas informáticas y computacionales que constituyen soportes y medios (canales) que nos permiten almacenar, procesar, y difundir información. Algunos ejemplos de estas herramientas son: computador, proyector, los sitios de publicación como los blogs, y sin duda la más importante la red de internet. Además de funcionar como herramientas también permiten una redefinición contundente del funcionamiento de sociedad. Sin embargo, cabe agregar que la aplicación de estas herramientas en el desempeño diario se convierte en medio y en fin a su vez, ya que para su uso como apoyo para la construcción de conocimiento, se requiere del desarrollo de algunas habilidades.

Utilidad de las TIC en la comunidad

Todas estas tecnologías que avanzan al ritmo de los avances científicos y tecnológicos, encaminados al acercamiento o globalización económica y cultural, sin duda ocasionan una transformación en las estructuras sociales ya existentes. A continuación abordaremos algunos de las ventajas del uso de las TIC en las que más se hacen evidentes estas transformaciones.

Una, quizá la más importante, es la destitución de las fronteras.

Los límites de espacio se desdibujan y las distancias se convierten en relativas, por lo menos en comparación con un par de lustros atrás. Ya no es necesario esperar varios meses para que una carta llegue de un sitio a otro. En la actualidad, basta con enviar un correo electrónico, para ponernos en contacto con personas cuyo país ni siquiera conocemos.

Además de reducir las distancias, los tiempos también disminuyen, si de compartir información se trata. La comunicación, salvo algún tipo de falla como la interrupción de la energía eléctrica o de los proveedores del servicio de internet, se ha vuelto instantánea. Ya no tenemos que esperar días, o más, para recibir la respuesta de nuestro destinatario, ya que incluso existen mecanismos para entablar comunicación simultánea como lo son los chats.

Otro de los factores transformacionales de las TIC es su carácter interactivo. A diferencia de la comunicación tradicional, las nuevas tecnologías permiten que sus usuarios sean no sólo consumidores, sino además productores de sus propios contenidos.

En la Internet podemos acceder a información de toda índole y, junto con ello, contribuir nosotros mismos a complementar los datos disponibles. Sin embargo, esta gran opción está siendo subutilizada. La gran mayoría de los usuarios son consumidores pasivos de los contenidos que ya existentes, y muchas veces las críticas y el pensamiento reflexivo, se queda en el tintero.

Y aunque bien algunos de estos cambios son positivos, hay algunos otros que son limitantes para una completa comprensión y empleo de las TIC. Las tecnologías ofrecen una amplia abundancia de contenidos y posibilidades para la educación, entre otras. Sin embargo la red de Internet, parece solo beneficiar a los países más industrializados, ya que sigue siendo una extraña en casi la totalidad de la población en los países más o en zonas marginadas aún en los países más desarrollados.

Otro de los obstáculos subyacente de la inmersión de las TIC en nuestro entorno en la enorme y creciente cantidad de información a la tenemos acceso en un solo clic, ya que el sinnúmero de imágenes, símbolos, noticias entre otros, no solo puede ser sinónimo de conocimiento sino también de confusión. El uso de las TIC requiere entonces no solo habilidades para el manejo de los programas sino también se necesitan algunos aprendizajes determinados que nos permiten filtrar la información que nos resulta útil, y la que no.

Utilidad de las TIC en la empresa

Con sus ventajas y limitaciones, la inmersión de las TIC no solo transforma las conductas en la adquisición y difusión de la información, sino que de forma subsecuente se modifican prácticas en la economía en el marco de la competitividad de las empresas.

Una pequeña muestra de ello son los sitios especializados en donde podemos colgar nuestras hojas de vida y con ya con esto muchas empresas tiene acceso a nuestros datos, así mismo como nosotros tenemos información sobre las vacantes disponibles en estas empresas. Pero las TIC no solo han intervenido en la forma cómo las empresas encuentran a sus empleados, sino que la dinámica misma del mercado se ha transformado así como los canales de distribución.

Utilidad de las TIC en la educación

Por la importancia que han adquirido las TIC, incluso hasta convertirse en uno de los pilares básicos de la sociedad, se necesitan personas capacitadas o con instrucción con el fin de ampliar sus posibilidades educativas. Aquí volvemos a lo mencionado algunas líneas arriba; las TIC como medio y fin comunicativo.

El primero, las TIC como fin, es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No es posible emplear herramientas sin un mínimo de conocimiento, en este caso algo de conocimiento informático. Y el segundo, las TIC como medio, nos obliga a integrar esta cultura mediática en la enseñanza. Con esta modificación de los canales de comunicación, se le otorgan nuevas tareas a cada uno de los actores, donde sin duda los estudiantes deben tener una posición más autónoma durante su formación integrando estos escenarios y materiales específicos propios de estos nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje.

TIC y el SENA

El SENA a la vanguardia de esta nueva cultura, de la alfabetización digital, le ofrece a toda la comunidad SENA (aprendices, egresados, instructores, funcionarios, pensionados, contratistas) herramientas tales como el correo electrónico misena, sitios de publicación para la mayoría de los centros (Bloggers), Redes sociales, Aplicativo SOFIA PLUS, donde también se puede tener acceso a las plataformas de e-learning y por supuesto a los cursos virtuales de formación complementaria ofertados en diferentes áreas.

SOFIA Plus

El Sistema Optimizado para la Formación Integral y el Aprendizaje activo (SOFIA), es un aplicativo del SENA, que le permite a todos los usuarios o miembros de la comunidad SENA gestionar los procesos formativos a los que se encuentren inscritos.

En el aplicativo de SOFIA Plus se encuentran integradas las diferentes líneas tecnológicas desarrolladas por la por la institución, y los actores que participan en el proceso que son: aprendices, instructores, funcionarios y empresarios.

El sistema en el rol de aprendiz posibilita:

- Ver la programación de las actividades generales, la programación de eventos del centro al que pertenece, de los laboratorios y en general de los diferentes ambientes de aprendizaje.
- Realizar inscripciones en línea.
- Consultar las ofertas educativas en las diferentes clases de formación (titulada o complementaria, presencial o virtual).
- Construcción de la ruta de aprendizaje
- Solicitud y expedición de los certificados de los programas a los que se encuentra inscrito, y los de notas que se vayan emitiendo a lo largo del desarrollo del proceso de formación.
- Consultar la información de su programa de formación, y los avances alcanzados.

Para el empresario, el aplicativo ofrece algunas herramientas como:

- Diferentes tipos de solicitud de programas.
- Consultar información sobre los procesos de formación
- Solicitud de certificaciones que generen sus colaboradores.

Aquí solo listamos algunas de las herramientas de apoyo que ofrece el aplicativo, que centraliza y dinamiza el proceso de gestión académica del SENA y que soporta la ejecución de programas de formación por proyectos.

Gestión Tecnológica Redes Sociales

Las redes sociales no es un invento de estos últimos tiempos, siempre ha existido la necesidad de estar en contacto con otras personas, con las que compartimos los mismos gustos, familiares, hobbies, música, estilo de vida, y bueno una cantidad de cosas más que hacen parte de la vida de cada uno de nosotros, en realidad somos seres sociales. El asunto del boom de las redes sociales virtuales es que están a la mano y día a día vamos conociendo ya sea una nueva red en la web o sencillamente descubrimos una aplicación nueva en Facebook o en Twitter, si es la primera vez que escuchas estas palabras, pues bueno, debes comprender que las redes sociales son vínculos y nodos atados unos a otros por los mismos intereses esos nodos somos nosotros mismos unidos por líneas de interés por ejemplo tu familia, puedes tener a tu papá, tu hermana o hermano y a tu mamá y primos, esta es tu red familiar y el lazo que los une es "familiar" así lo podemos variar con amigos del colegio, de la universidad, con tus amigos de barrio etc. Eso es una red social y cuando decimos que es virtual, significa que está disponible en Internet.

Un ejemplo de esto, ya que siempre nos ha gustado saber de otras personas era cuando no existía internet, había formas de saber de los otros, cuando yo era niño existía una forma de saber sobre otras personas del barrio, se llamaba un "chismógrafo" esta palabra no existe oficialmente, pero para nosotros era la forma de entrar en la "intimidad" de otra persona, voy a explicarlo, y tal vez alguno de ustedes sepa a qué me refiero; era un cuaderno generalmente viejo y sin anillo, en cada cuatro o cinco páginas se escribía el nombre de todos los amigos del barrio, generalmente 20 o 25 personas entre conocidas y algunos menos cercanos, entonces cada persona tenía 5 paginas para escribir sobre el mismo, eso sí, la más chismosa del barrio era la que lo organizaba y ella en esas cinco páginas escribía preguntas generales, tales como: Nombre completo?, cumpleaños?, apodo?, edad?, tiene hermanos? ...bueno así hasta completar 5 páginas de información muy valiosa para esta niña dueña del "chismógrafo", este cuaderno rotaba por lo 25 amigos y al final se tenía recolectada toda la información necesaria para uso exclusivo de la dueña del cuaderno, buen esta historia realmente es para hacer la introducción al mundo de las redes sociales virtuales, que le hacemos un paralelo a la historia tiene varias cosas en común, ejemplo: amigos; serian usuarios relacionados con nosotros, el cuaderno es el medio por donde se recolectaba la información, y así podemos encontrar muchas similitudes entre una red social y una red social virtual.

Si alguno de ustedes hizo este ejercicio social pues podrá encontrarle la similitud con una de las redes sociales más grandes del mundo que es Facebook, y por aquí me gustaría comenzar este relato, Facebook fue creada por Mark Zuckerberg en el

2004 y originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad

Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona o empresa que tenga la idea de compartir información importante de su negocio o de su vida personal. Es un resumen muy corto de lo que es Facebook ya que si entramos en detalle no me alcanzarían las paginas para describirlo, de hecho, se realizó una película en el año 2010 sobre la forma como se creó esta red social, podemos decir que paso del internet al séptimo arte, esto es mucho decir, pero bueno, se conoció como realmente fue creada esta red social y sus intimidades empresariales.

Algunas cifras de Facebook: hoy en día es el lugar en donde más de 800 millones de usuarios comparten su vida entre ellos, está traducido en más de 70 idiomas, Colombia está catalogada en uno de los 10 países de habla hispana en donde más se visita este sitio y no hacer parte de esta red es casi inconcebible para muchos de nosotros, hasta aquí bien, pero miremos las debilidades de hacer parte de una red social tan llamativa para muchos e indispensable para otros, veamos:

1. La información que montemos en Facebook puede ser utilizada por la empresa en cualquier situación, esto quiere decir que hemos cedido el derecho a todo lo que publiquemos.
2. Cerrar una cuenta de Facebook es supremamente demorado, inclusive si la persona fallece

también se mantiene un buen tiempo en propiedad de Facebook, por supuesto con toda la información que en ésta se incluya. Una de las opciones es cerrar el perfil pero si decidimos regresar es solo activarla nuevamente, el asunto delicado es que mientras esto sucede Facebook sigue siendo dueño de toda mi información.

3. Hay mucho contenido violento y pornográfico en Facebook, ya sea por acción de hackers o por personas que roban nuestras claves.

4. El tiempo que dedicamos diariamente a Facebook puede ser tanto como una hora y hasta 5 o 6, todos son extremos ya que en ese tiempo podemos hacer algo más productivo.

5. La relación interpersonal (me refiero a la vida real) se ha disminuido y somos menos sociables persona a persona, pero al estar en una red somos otros, participamos, comentamos, leemos, criticamos, esto puede tener alguna repercusión en la forma como el ser humano ha venido socializando, realmente hemos cambiado.

No quiero decir que pertenecer a las redes es malo, lo que quiero poner en tela de juicio es las cosas negativas a las cuales ya nos hemos acostumbrado y lo que esto nos puede ocasionar en nuestra vida cotidiana, de hecho la idea principal de este relato es que podamos encontrar un valor adicional a las redes sociales en internet y que poco a poco vayamos controlando lo que vemos y el tiempo invertido en ellas y aun mejor que puedo obtener dinero con el buen uso y aplicación a la vida laboral.

Hare una descripción corta de otras redes sociales que considero claves para nuestro éxito tanto laboral como personal, Facebook la saltaré pues ya hemos hablado un poco de ésta importante red, las que a mi parecer podemos revisar son las siguientes:

1. **You Tube:** Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creada por tres antiguos trabajadores de PayPal en febrero de 2005. En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1.650 millones de dólares su principal característica es que le permite a sus usuarios subir, ver y compartir videos de hasta diez minutos de duración (no en todos los casos).
2. **Google+:** "Nueva" red social, la cual fue inaugurada a mitad de año, después de un periodo beta con un éxito rotundo tanto en nuevos usuarios, como en cantidad de publicaciones, para el tiempo que lleva, se cree que ocupará un espacio importante dentro del abanico de posibilidades para hacer contacto con otras personas o empresas. En esta red se diferencian claramente los roles de las personas que hacen parte de sus "círculos".
3. **Twitter:** Es un servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar publicaciones basadas en texto a otros usuarios seguidores denominadas "tweets" que en español quiere decir trino, alusivo al trinar de los pájaros, deben tener una longitud máxima de 140 caracteres cada una.
4. **Flickr:** Es el sitio web de organización de fotos digitales en internet más grande del mundo. En marzo de 2005, fue comprado por Yahoo!. El servicio es utilizado extensamente por usuarios como almacenamiento de fotografías, importante para compartir tanto los proyectos ya realizados, es decir podemos usarlo como portafolio de servicios.
5. **Delicious:** Esta red me permite compartir con mis amigos los vínculos que más me llaman la atención o los que son más útiles a la hora de trabajar, esta red es como el historial de un navegador, con la diferencia, que nunca será borrado.
6. **Linked In:** La red en donde recomendamos y conectamos a los mejores candidatos, empresas y negocios para trabajar en algo, es muy práctica para comenzar una vida

laboral exitosa.

7. **Skype:** Esta es una red para compartir video entre uno o más usuarios a la vez que ofrece chat, audio conferencia, compartir documentos y te permite estar cerca de esas personas que sean parte de tu red.
8. **SlideShare:** Sitio web en donde podemos compartir y revisar presentaciones desarrolladas en Power Point, Word, PDF entre otros formatos, la idea es que esta red es un muy buen ejemplo de red académica pero como siempre tengamos mucho cuidado pues no todo lo que está ahí es de buena fuente.

Estas redes aquí mencionadas no son ni el 10% de lo que tenemos a disposición, eso si, necesitamos de mucho tiempo para administrarlas de forma correcta, algunas buenas prácticas con respecto a este tema son:

1. Crear un perfil en Facebook de carácter corporativo, nos ayuda a darle reconocimiento y presencia en internet al negocio.
2. Al igual que Facebook es bueno replicar este mismo ejercicio en la mayor cantidad de redes sociales que permitan este tipo de contenido, ejemplo: YouTube; con videos corporativos, Twitter; con pequeñas bitácoras y Flickr; es importante montar aquí un portafolio en imágenes de nuestros servicios o productos.
3. Mantener perfiles personales separados de nuestros perfiles laborales.
4. Mantener todos los perfiles actualizados, para este propósito, podemos contar con servicios automáticos de envío de información a algunas de nuestras cuentas.
5. Entrelazar las redes de forma tal que si estoy en Facebook la gente sepa que tengo cuenta en Twitter y así con todas las otras.
6. Crear un Blog en donde escriba sobre temas relacionas con mi negocio, esto lo podemos usar a favor para darnos "publicidad" a nosotros mismos a través de las otras redes.
7. Tener conciencia del uso de la buena ortografía, ya que este medio tiene un impacto mundial y si cometemos un error éste puede ser visto en cualquier lugar con internet, tengamos en cuenta que el idioma español es supremamente rico en términos, palabras y oraciones, no lo tratemos mal, sino que cada palabra que escribamos enaltezcamos la riqueza del mismo.
8. Si estamos en la posibilidad de crear una página web sería cerrar con broche de oro, pues ésta opción permite correlacionar los diferentes espacios virtuales y darle un norte a todo este proceso.

Como conclusión de este escrito creo que podemos encontrar otra forma de usar las redes sociales y de interactuar en el ciberespacio apuntándole a un aprovechamiento del 100% de estos sitios, abrámosle campo a este tipo de actividades dejando de lado el ser puramente consumidores de todo lo que nos compartan en la red y pasemos a ser creadores de contenido, ya sea, intelectual, académico, corporativo y hasta investigativo, pues, aparte de darnos satisfacción personal, también permite una posibilidad de ingreso económico.

De esta forma doy por terminada la temática y espero que sea el comienzo de una larga y fructífera relación social en red.

Juan Pablo Donoso Frohard
Instructor Líder de Nuevas Tecnologías
Producción de Multimedia