Istituto Istruzione Superiore "Matteo Ricci"

Via G. DI PIETRO, 12 - 62100 MACERATA **tel: 0733 31614 - fax: 0733 369043**
url: www.iismatteoricci.edu.it - **mail:** mcis012009@istruzione.it – **posta certificata:** mcis012009@pec.istruzione.it
Cod.mecc.: **MCIS012009** - Cod. fiscale: **80007340435** - Codice univoco Ufficio: **UF5K2F**

PROGRAMMAZIONE DI ISTITUTO

Disciplina LINGUA INGLESE

Monoennio finale

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	LIVELLO BASE delle COMPETENZE	SAPERI ESSENZIALI
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). - Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. - Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici	- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua , su argomenti generali, di studio e di lavoro. - Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. - Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. - Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti	GRAMMAR Have/get something done Causatives Adjectives in *-ed* and *-ing* **Modals for obligation and permission** **Expressing ability** **Past modals** ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES - TOURISM What is tourism marketing? Market research. **Advertising.** **Marketing mix.** Marketing in a digital world: websites, hashtags, social media. Adjectives for promotion and advertising. Brochures and leaflets. **Promoting destinations: destination marketing, how to promote a destination.** SWOT analysis. The life cycle of a tourist destination. **How to write a brochure.** **How to write an itinerary.**	Lo studente: - Legge un articolo di stampa, anche complesso e comprende il tema trattato e il punto di vista dell'autore. - Legge e individua le indicazioni essenziali in testi formali a carattere vincolante (es. norma, regolamento, procedure). - Ascolta e comprende informazioni, anche complesse, trasmesse da notiziari, reportage di attualità, interviste. - Ascolta e comprende il tema di una lezione, relazione, discorso, anche complessi e/o di carattere tecnico. - Redige un sommario con un numero predefinito di parole o righe.	I saperi essenziali sono quelli annotati in grassetto nella colonna delle CONOSCENZE.

della comunicazione in rete. - Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	argomenti di attualità, di studio e di lavoro. - Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. - Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. - Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. - Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. - Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. - Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica	**How to write a circular letter.** **How to write replies to enquiries.** **How to write an article and a review: revision.** **Where to stay: review.** Special interest tourism: **Agritourism.** Agritourism in Italy. **Nature tourism.** **Wellness tourism: natural spas in Italy, spa breaks in the UK.** **Religious tourism.** Sports holidays: walking, hiking and trekking. Weddings and honeymoons. **Gastronomic tourism.** **Study holidays.** Entertainment tourism: literature, film and TV-inspired holidays, music tourism. Theme Park holidays. Tourism and sustainability: **The pros and cons of tourism.** **Sustainable tourism.** **Ecotourism vs sustainable tourism.** Sustainable tourism: case studies. **Tourism and world events:** **Natural and man-made disasters.** **Terrorism and its effects on tourism.** The United Kingdom and Europe: **A tour of British history.** **Visit England: the South Coast, the Midlands, the North.**	- Redige, su indicazioni predefinite, una relazione oggettiva, anche di carattere tecnico, per la formazione professionale e lo studio. - Riassume dati anche di carattere tecnico ai fini della loro trasmissione scritta. - Descrive un profilo scritto di carattere professionale; di una mostra o di una esposizione. - Riassume (anche in lingua madre) comunicazioni di stampa specialistica, di associazioni di categoria ecc.. - Esprime valutazioni personali, con l'ausilio di griglie, relative a una recensione, a un articolo tratto da manuale. - Interagisce in una discussione simulata o reale, di carattere professionale; facendo proposte, presentando conclusioni (es. in un colloquio di lavoro, in ambito contrattuale). - Dialoga su argomenti vari, anche di natura tecnica, in un contesto simulato, o reale ma prevedibile (es. colloquio col cliente).	

	e della comunicazione interculturale**.**	**London Calling! Roman and Medieval London, the 16th and 17th centuries, Victorian London. London's top tourist attractions.** The Lake District National Park. **Visit Scotland.** Top attractions in Edinburgh. **Visit Wales.** **Visit Northern Ireland.** The Emerald Isle: Ireland's natural beauty. Around Ireland. **Dublin.** The USA: Reasons for visiting. **The Big Apple**: iconic landmarks, the waterside, time out. LITERATURE LINKS **Oscar Wilde: his life and works.** Aestheticism and Decadence. The Preface to *The Picture of Dorian Gray. The Picture of Dorian Gray* – text analysis of chapter 2. **Romantic poetry: William Wordsworth.** Two poems by Wordsworth: "My Heart Leaps Up" and "I Wandered Lonely as a Cloud". **WWI and the War Poets: Rupert Brooke and Wilfred Owen.** "The Soldier" by Brooke; "Dulce et Decorum est" by Owen. **James Joyce: his life and main works, his relationship with Dublin.** "Eveline", from *Dubliners*.	- Usa le tecniche di lettura e di ascolto appropriate a situazioni e richieste. - Struttura i testi scritti seguendo meccanismi di coesione e coerenza e le modalità di organizzazione di vari generi testuali. - Usa efficacemente il vocabolario bilingue e monolingue. - Ricerca informazioni, utilizzando anche le tecnologie informatiche, e le collega con i saperi pregressi e con altre fonti di informazione. - Applica modalità di autovalutazione dell' apprendimento. - Sfrutta le potenzialità del libro digitale e interagisce correttamente in ambienti didattici digitali.	