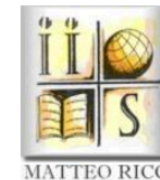


Istituto Istruzione Superiore "Matteo Ricci"

Via G. DI PIETRO, 12 - 62100 MACERATA tel: 0733 31614 - fax: 0733 369043

url: www.iismatteoricci.edu.it - mail: mcis012009@istruzione.it - posta certificata: mcis012009@pec.istruzione.it

Cod.mecc.: MCIS012009 - Cod. fiscale: 80007340435 - Codice univoco Ufficio: UF5K2F

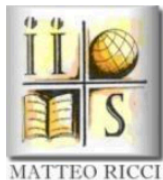


PROGRAMMAZIONE DI ISTITUTO

Disciplina LINGUA INGLESE

Monoennio finale

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	LIVELLO BASE delle COMPETENZE	SAPERI ESSENZIALI
<ul style="list-style-type: none">- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici	<ul style="list-style-type: none">- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti	<p>GRAMMAR Have/get something done Causatives Adjectives in <i>-ed</i> and <i>-ing</i> Modals for obligation and permission Expressing ability Past modals</p> <p>ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES - TOURISM What is tourism marketing? Market research. Advertising. Marketing mix. Marketing in a digital world: websites, hashtags, social media. Adjectives for promotion and advertising. Brochures and leaflets. Promoting destinations: destination marketing, how to promote a destination. SWOT analysis. The life cycle of a tourist destination.</p> <p>How to write a brochure. How to write an itinerary.</p>	<p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Legge un articolo di stampa, anche complesso e comprende il tema trattato e il punto di vista dell'autore.- Legge e individua le indicazioni essenziali in testi formali a carattere vincolante (es. norma, regolamento, procedure).- Ascolta e comprende informazioni, anche complesse, trasmesse da notiziari, reportage di attualità, interviste.- Ascolta e comprende il tema di una lezione, relazione, discorso, anche complessi e/o di carattere tecnico.- Redige un sommario con un numero predefinito di parole o righe.	<p>I saperi essenziali sono quelli annotati in grassetto nella colonna delle CONOSCENZE.</p>

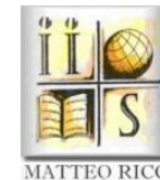


Istituto Istruzione Superiore "Matteo Ricci"

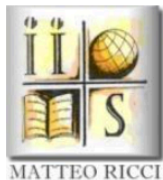
Via G. DI PIETRO, 12 - 62100 MACERATA tel: 0733 31614 - fax: 0733 369043

url: www.iismatteoricci.edu.it - mail: mcis012009@istruzione.it - posta certificata: mcis012009@pec.istruzione.it

Cod.mecc.: MCIS012009 - Cod. fiscale: 80007340435 - Codice univoco Ufficio: UF5K2F



<p>della comunicazione in rete.</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	<p>argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.- Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica	<p>How to write a circular letter. How to write replies to enquiries. How to write an article and a review: revision.</p> <p>Where to stay: review.</p> <p>Special interest tourism: Agritourism. Agritourism in Italy. Nature tourism. Wellness tourism: natural spas in Italy, spa breaks in the UK. Religious tourism. Sports holidays: walking, hiking and trekking. Weddings and honeymoons. Gastronomic tourism. Study holidays. Entertainment tourism: literature, film and TV-inspired holidays, music tourism. Theme Park holidays.</p> <p>Tourism and sustainability: The pros and cons of tourism. Sustainable tourism. Ecotourism vs sustainable tourism. Sustainable tourism: case studies. Tourism and world events: Natural and man-made disasters. Terrorism and its effects on tourism.</p> <p>The United Kingdom and Europe: A tour of British history. Visit England: the South Coast, the Midlands, the North.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Redige, su indicazioni predefinite, una relazione oggettiva, anche di carattere tecnico, per la formazione professionale e lo studio.- Riassume dati anche di carattere tecnico ai fini della loro trasmissione scritta.- Descrive un profilo scritto di carattere professionale; di una mostra o di una esposizione.- Riassume (anche in lingua madre) comunicazioni di stampa specialistica, di associazioni di categoria ecc..- Esprime valutazioni personali, con l'ausilio di griglie, relative a una recensione, a un articolo tratto da manuale.- Interagisce in una discussione simulata o reale, di carattere professionale; facendo proposte, presentando conclusioni (es. in un colloquio di lavoro, in ambito contrattuale).- Dialoga su argomenti vari, anche di natura tecnica, in un contesto simulato, o reale ma prevedibile (es. colloquio col cliente).	
---	---	--	--	--



Istituto Istruzione Superiore “Matteo Ricci”

Via G. DI PIETRO, 12 - 62100 MACERATA tel: 0733 31614 - fax: 0733 369043

url: www.iismatteoricci.edu.it - mail: mcis012009@istruzione.it – posta certificata: mcis012009@pec.istruzione.it

Cod.mecc.: MCIS012009 - Cod. fiscale: 80007340435 - Codice univoco Ufficio: UF5K2F



	e della comunicazione interculturale.	<p>London Calling! Roman and Medieval London, the 16th and 17th centuries, Victorian London. London's top tourist attractions. The Lake District National Park. Visit Scotland. Top attractions in Edinburgh. Visit Wales. Visit Northern Ireland. The Emerald Isle: Ireland's natural beauty. Around Ireland. Dublin. The USA: Reasons for visiting. The Big Apple: iconic landmarks, the waterside, time out.</p> <p>LITERATURE LINKS Oscar Wilde: his life and works. Aestheticism and Decadence. The Preface to <i>The Picture of Dorian Gray</i>. <i>The Picture of Dorian Gray</i> – text analysis of chapter 2.</p> <p>Romantic poetry: William Wordsworth. Two poems by Wordsworth: "My Heart Leaps Up" and "I Wandered Lonely as a Cloud".</p> <p>WWI and the War Poets: Rupert Brooke and Wilfred Owen. "The Soldier" by Brooke; "Dulce et Decorum est" by Owen.</p> <p>James Joyce: his life and main works, his relationship with Dublin. "Eveline", from <i>Dubliners</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Usa le tecniche di lettura e di ascolto appropriate a situazioni e richieste.- Struttura i testi scritti seguendo meccanismi di coesione e coerenza e le modalità di organizzazione di vari generi testuali.- Usa efficacemente il vocabolario bilingue e monolingue.- Ricerca informazioni, utilizzando anche le tecnologie informatiche, e le collega con i saperi pregressi e con altre fonti di informazione.- Applica modalità di autovalutazione dell'apprendimento.- Sfrutta le potenzialità del libro digitale e interagisce correttamente in ambienti didattici digitali.	
--	---------------------------------------	---	---	--