

ЦСР №11

СК-проект № 11.6. “Креативне інформування”

Назва громади

Арцизька

За смарт- контрактом буде надано 64 РВ- токенів на 3200 грн
Яка проблема буде вирішена завдяки цьому СК (“точка виходу” СК)?

Проблема – низька обізнаність людей про ціль сталого розвитку №11 “Сталий розвиток міст та громад”
Продукт (output): У межах ініціативи буде створено 30 інформативних, візуально привабливих та простих для сприйняття матеріалів, метою яких є підвищення усвідомлення громадян щодо ефективного використання ресурсів та покращення якості міського середовища. Продукт охоплює різні формати контенту — плакати, короткі відео, інфографіку, соціальні меми, пости для соцмереж — щоб максимально охопити різні цільові аудиторії та канали комунікації.

Матеріали включатимуть:

Практичні поради щодо сталого використання ресурсів у побуті (економне використання води, сортування сміття, правильне управління енергією в домогосподарствах);

Інформацію про сучасні технології, що зменшують негативний вплив на навколишнє середовище (енергоефективні прилади, переробка матеріалів, використання відновлювальних джерел енергії);

Розрахунки економії при застосуванні певних сталих практик, що сприяють збереженню ресурсів та зменшенню забруднення;

Усвідомлення впливу побутових звичок на довкілля та міське середовище;

Мотиваційні меседжі, що підкреслюють важливість кожного внеску у створення чистого і безпечного середовища для життя;

Інформування про ціль сталого розвитку №11 — Сталі міста та громади.

Ці матеріали будуть поширюватися через соціальні мережі закладів освіти, місцеві медіа, сайти громад та інші канали комунікації, щоб забезпечити максимальний охоплення населення.



Продукт спрямований на підвищення екологічної обізнаності населення, стимулювання змін у поведінці для створення сталих міських середовищ та досягнення цілей сталого розвитку, зокрема ЦСР №11 — Сталі міста та громади.

Проблема емітенту цього СК, яка заважає вирішити цю проблему самотужки.
Чому емітент звертається по допомогу мешканців і готовий надати їм частки у прийнятті рішень щодо власних фінансів (чи фінансів в управлінні емітента)?

Відсутність часових, людських, матеріальних та фінансових ресурсів

1. ОТРИМАННЯ РВ-ТОКЕНУ (як мешканцю заробити РВ-токен?)

1.1. Що і яким чином людина має зробити для отримання 1 РВ-токену?

Створення контенту про Ціль сталого розвитку №11 за допомогою штучного інтелекту (вірші, пісні, картинки, анімація, кліпи, плакати, відео або меми), які наочно демонструють способи підвищення сталості міського середовища та покращення якості життя.

Оформлення: Матеріал має бути доступним для сприйняття (простий текст, зрозумілі ілюстрації або короткі відео).

1. створення контенту та розповсюдження в соціальних мережах – 1 токен всього 10 токенів;
2. поширення контенту (200-1000 переглядів) - 2 токени, всього 34 токени
3. контент, який завірусився (перегляди: 5 000+ Лайки: 500+ Коментарі: 50+ Поширення: 30+) - 5 токенів, всього 20 токенів

1.2. Яка вартість однієї дії в грн (яку вартість 1 РВ-токену ви пропонуєте за успішне виконання людиною п.1.1?). Будь ласка, врахуйте наступне: 1) вартість не може бути нижчою, ніж людям буде цікаво, 2) вартість не може бути вищою, ніж місцева рада буде готова затвердити в механізмі громадського бюджету (після проєкту).

50 грн = 1 РВ токен

1.2. Яким чином буде забезпечена достовірність виконання дії 1.1?

Ведення журналу нарахування РВ-токенів
Посилання на відповідний контент з викладанням на посадковій сторінці та на офіційних сторінках у соціальних мережах

1.3. Чи передбачається забезпечення достовірності людини (її верифікація)? Якщо так, яким чином? Якщо ні, поясніть чому в цьому не має потреби

Не передбачається. Достовірність буде забезпечена за допомогою фото та відео



1.4. Як буде організовано облік нарахування та видачі людям РВ-токенів?

Облік РВ-токенів буде вестися в журналі нарахування РВ-токенів
РВ-токени будуть видані учасникам після завершення заходу

1.5 Яким чином буде забезпечена **прозорість достовірності дії**, **обліку**, (та **достовірності людини**, якщо це було обрано в п1.3)?

Учасники мають відмічати у своїх постах Освітній портал Арцизької громади - ВОМС

1.6. Яким чином людина отримає (паперовий) РВ-токен (окремо - якщо людина мешкає поза адмінцентру)

В сканованому вигляді на електронну пошту

1.7. Яким чином буде забезпечено інформування мешканців щодо смарт-контракту? Окремим абзацом опишіть тут ваш механізм “залучення залученими”

Інформування населення через офіційні сайт та сторінку у “Facebook” Арцизької міської ради, група в телеграмі ініціативних мешканців міста з додаванням QR - кодом, посадкової сторінки проєкту про можливість отримати токени за створення креативного контенту про цілі сталого розвитку

2. ВИКОРИСТАННЯ РВ-ТОКЕНУ

2.1. Опишіть алгоритм використання отриманих РВ-токенів на підтримку місцевих ініціатив з дотриманням прозорості та достовірності.

1.Мешканці, які отримали РВ-токени, можуть використовувати їх для голосування за проєкти, які, на їхню думку, є важливими та значними для покращення життя в громаді.
2.Проєкти можуть бути подані мешканцями Арцизької громади.
3.Проєкти, які наберуть найбільшу кількість голосів РВ-токенів, будуть реалізовані за рахунок коштів РВ- токенів, які будуть подані мешканцями Арцизької громади.
Результати голосування будуть відображатись у реальному часі на посадковій сторінці, що забезпечить його прозорість.
Результати голосування дублюватимуться на офіційних інформаційних ресурсах громади.

2.2. Як мешканці дізнаються про можливість створити проект?

Інформування населення через офіційні сайт та сторінку у “Facebook” Арцизької міської ради, інтернет видання “Українська Бессарабія”, група Viber та Telegram ініціативних мешканців міста, публікації у міському друкованому виданні “Арцизькі вісті”, “Слово Арциза” з додаванням QR - кодом,посадкової сторінки

2.3. Опишіть структуру форми проекту, яка ви запропонуєте бажаючим (перелік полей)

1. Вступ і короткий опис:
1.1. Назва проєкту
1.2. Менеджер(и) проєкту



1.3. Мета проєкту
1.4. Хто є залученими сторонами і Цільовою аудиторією проєкту
2. Загальна інформація. Опишіть ситуацію у галузі, на яку спрямовано цей проєкт. Які існують проблеми, шляхи вирішення?
3. Структура проєкту. Опишіть всі заплановані заходи / компоненти проєкту.
4. Результати проєкту. Чітко і конкретно опишіть результати проєкту (кількісні та якісні).
5. **Просування (promotion), моніторинг, оцінка і звітність проєкту.** Як саме ви будете просувати проєкт.
6. Бюджет проєкту та фінансування з інших ресурсів. Напишіть детальний бюджет проєкту, включаючи грошові і не-грошові внески від всіх партнерів.

2.4. Де будуть розміщуватись проекти для публічного ознайомлення?

1 джерело - посадкова сторінка проєкту
2 джерело - офіційні сайт та сторінку у “Facebook” Арцизької міської ради, публікації у міському друкованому виданні “Арцизькі вісті” з додаванням QR - кодом, у групах Viber, друковані об’яви з додаванням QR - кодом

2.5. Які додаткові механізми інформування власників РВ-токенів про наявні проєкти передбачаються?

комунікація за допомогою телефонного зв'язку

3. Ваші очікування від **користі** впровадження вашого смарт-контракту для громади (**дохід/додана цінність**, та/або **скорочення наявних витрат**, та/або **економії часу** працівників) із зазначенням як ви це будете вимірювати. Наприклад, створення додаткових цінностей на 2000 грн за кожні витрачені 1000 грн на підставі даних обліку 1.4 на загальну суму 100,000 грн (тобто 50,000 +50,000), та/або …

Буде реалізовано 64 токени

1. Очікується, що буде виготовлено 30 творчих продуктів, орієнтовна вартість 15 000 гривень
   Додана вартість = 10 000гривень
   Розрахунок зроблено на підставі даних калькулятор реклами та прикладу розцінок

"скорочення наявних витрат" також потребує розрахунку очікуваного результату. Наприклад, зараз витрачається XX (із розрахунку за одиницю), а очікується зменшення до УУ, загальна очікувана сума економії - AA