

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Digital kommunikationsteknik

Tema: Digitala kommunikationsverktyg

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper och förståelse kring digitala kommunikationsverktyg och deras användning i professionella sammanhang. Provets mål är att ge elever möjligheten att visa sin förmåga att identifiera, diskutera och kritiskt granska dessa verktyg.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på olika verktyg och plattformar för digital kommunikation, inklusive deras funktioner och användningsområden. Eleverna kommer att få en översikt över de vanligaste verktygen, samt praktiska färdigheter att använda dem.

Kunskapskrav

Eleverna ska kunna beskriva och använda olika digitala kommunikationsverktyg, samt diskutera deras fördelar och nackdelar.

Prov

Faktafrågor

1. Vilket av följande är ett exempel på ett videokonferensverktyg?
 - A. Slack
 - B. Zoom
 - C. Gmail
 - D. Word
2. Vilken funktion har chattapplikationer i arbetslivet?
 - A. Att skicka fakturor
 - B. Att möjliggöra snabb kommunikation
 - C. Att dela dokument
 - D. Att skapa presentationer
3. Vad bör man tänka på när man skriver ett professionellt e-postmeddelande?
 - A. Tydlighet och korrekt grammatik
 - B. Använda informella fraser

- C. Längden på meddelandet
 - D. Använda emojis
4. Vilken av följande plattformar är INTE en social medieplattform?
- A. LinkedIn
 - B. Facebook
 - C. Skype
 - D. Twitter
5. Vad är en fördel med att använda e-post för kommunikation?
- A. Det är en kostnadsfri tjänst
 - B. Det möjliggör kommunikation utan tidsbegränsning
 - C. Det är alltid säkert
 - D. Det fungerar endast för privata meddelanden
6. Vad kan vara en nackdel med sociala medier i professionell kommunikation?
- A. Det kan leda till missförstånd
 - B. Det är tidskrävande
 - C. Det är kostnadsfullt
 - D. Det har alltid hög säkerhet
7. Vilken typ av verktyg är Microsoft Teams?
- A. Videokonferensverktyg
 - B. Chattapplikation
 - C. E-postklient
 - D. Dokumenthanterare
8. Vilken är en viktig aspekt av videokonferensverktyg?
- A. Det är alltid kostnadsfritt
 - B. Det möjliggör ansikte mot ansikte-interaktion
 - C. Det kräver ingen internetuppkoppling
 - D. Det är främst för sociala ändamål
9. Vad är syftet med att använda chattapplikationer i teamarbete?
- A. Att skapa tråkiga diskussioner
 - B. Att möjliggöra snabb och enkel kommunikation
 - C. Att överföra dokument
 - D. Att publicera böcker
10. Vilken av följande är viktigt vid användningen av digitala kommunikationsverktyg?
- A. Att alltid vara på språng
 - B. Att veta när och hur man använder rätt verktyg
 - C. Att alltid ha någon bredvid sig
 - D. Att vara ensam
11. Hur kan digitala kommunikationsverktyg påverka samarbetet i ett team?
- A. De gör det svårare att samarbeta
 - B. De kan förbättra kommunikationen och effektiviteten
 - C. De skapar alltid missförstånd
 - D. De kräver aldrig utbildning
12. Vad är en nackdel med att använda e-post?
- A. Det är snabbt
 - B. Det kan leda till överfulla inkorgar
 - C. Det är det mest använda kommunikationsverktyget
 - D. Det är lätt att använda
13. Vilken typ av kommunikation är chattapplikationer bäst för?

- A. Lång dokumentation
- B. Snabba och korta meddelanden
- C. Formella avtal
- D. Offline kommunikation

14. Vilket av följande verktyg används ofta för att göra presentationer?

- A. Word
- B. Excel
- C. PowerPoint
- D. PDF

15. Vilken funktion är viktigast i videokonferensverktyg?

- A. Inloggningsprocessen
- B. Video och ljudkvalitet
- C. Möjligheten att chatta
- D. Användargränssnittet

Resonerande frågor

1. Diskutera fördelarna och nackdelarna gällande användning av sociala medier i professionell kommunikation. Denna fråga ger möjlighet för eleverna att kritiskt reflektera över för och emot i sitt resonemang.

2. Hur kan val av kommunikationsverktyg påverka ett projekts framgång? Frågan uppmanar eleverna att tänka strategiskt kring användning av verktyg och deras effekter.

3. Vilka etiska aspekter bör beaktas vid användning av digitala kommunikationsverktyg? Eleverna får möjlighet att reflektera över de etiska implikationerna av teknik i kommunikation.

4. Beskriv hur digitala kommunikationsverktyg kan påverka relationer inom verksamheter. Denna fråga uppmanar till djupare insikter om hur teknik formar interpersonella relationer.

5. Ge exempel på hur du har använt ett digitalt kommunikationsverktyg i ett grupparbete. Genom detta svar får eleverna möjligheten att dela egna erfarenheter och reflektera över deras användning.

6. Hur kan digital kommunikation bidra till distansutbildningens framväxt? Frågan uppmuntrar forskning kring utbildningsteknologi och dess relevans i dagens samhälle.

7. Vilka färdigheter anser du vara nödvändiga för effektiv användning av digitala kommunikationsverktyg? Övärderliga insikter i att förstå kompetenser för 21:a århundradet.

8. Reflektera över hur du förbereder dig inför ett digitalt möte. Detta är en viktig fråga som erbjuder insikt om elevernas egna rutiner och strategier.

Bedömning

Provets poängfördelning är som följer:

Faktafrågor: 1 poäng per korrekt svar, totalt 15 poäng möjliga.

Resonerande frågor: 3 poäng per korrekt, välutvecklat svar, totalt 24 poäng möjliga.

För betyg E krävs minst 8 poäng totalt.

För betyg C krävs minst 12 poäng totalt (varav minst 3 poäng från resonerande frågor).

För betyg A krävs minst 18 poäng totalt (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).