

План подготовки и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей “Молодёжь. Наука. Бизнес”»
в _____ (например, в Псковской области)

01.08.2021 – 01.09.2021 Создание на Интернет-ресурсе *название базовой организации* [http. _____](http://_____) раздела, содержащего информацию о проекте и его мероприятиях, в том числе проводимых организацией самостоятельно.

10.08.2021 – 15.09.2021 Разработка **плана подготовки и проведения конкурса-выставки**, формирование состава оргкомитета, жюри, экспертного совета...; разработка плана выставочной экспозиции и расписания мероприятий конкурса-выставки (**конференции, выставки, консультариума и других, если будут**); согласование планов с координатором от центрального офиса программы «Шаг в будущее».

15.08.2021 – 15.09.2021 Привлечение представителей организаций реального сектора экономики и инновационного развития (в качестве консультантов и руководителей) к участию в разработках школьников-исследователей.

01.09.2021 – 01.10.2021 Информирование целевой аудитории о проведении мероприятия. Подготовка информационного сообщения о конкурсе-выставке, как о мероприятии проекта, поддержанного Фондом Президентских Грантов, согласование его с Секретариатом ЦС программы «Шаг в будущее»; рассылка информационного сообщения в органы управления образованием, заинтересованные организации; размещение на Интернет-ресурсе базовой организации; в СМИ.

.....Приём и рецензирование проектов для конкурсного отбора на региональный конкурс-выставку.

.....Формирование списков участников мероприятий конкурса-выставки; размещение их на Интернет-ресурсе базовой организации (в списках - ФИО, место учебы, регион/субъект).

.....Подготовка, согласование и размещение программы конкурса-выставки на Интернет-ресурсе организации.

.....Приглашение представителей СМИ, организаций реального сектора экономики, школьников посетить мероприятия конкурса-выставки.

..... Проведение регионального конкурса-выставки, определение победителей регионального этапа. (Запись видеороликов с отзывами, мини-репортажей с мероприятий)

.....Формирование списков победителей и призёров конкурса-выставки, в том числе школьников-исследователей, рекомендованных для участия в Национальном финале.

.....Размещение информации о мероприятиях и итогах регионального этапа в СМИ, в Интернет-ресурсе базовой организации конкурса-выставки, в социальных сетях.

.... Подготовка отчётных документов по итогам проведения конкурса-выставки (заполненные информационные карты, списки участников, лауреатов и т.п., фотоотчет, короткие видеоотзывы об участии в мероприятии).

Подпись, печать руководителя организации

