

ANEXO 1

CONVOCATORIA

EEST N°7 de Lomas de Zamora.

CUE: 0608601-00

CORREO INSTITUCIONAL DE CONSULTA PARA LOS ASPIRANTES:

tecnica7lomasdezamora@abc.gob.ar

Síntesis del Proyecto Institucional:

El objetivo de la Institución Escolar es la formación de Técnicos en Multimédios con las siguientes características:

- -Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.
- -Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc. -
- Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)
- -Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

Denominación de la Tecnicatura:

TÉCNICO EN MULTIMEDIOS(Plan de Estudio N° 3828/09).

Estructura Curricular del contenido del espacio a cubrir:

Teorías de la Comunicación. La teoría pragmática de las comunicaciones. La teoría biológica del conocimiento y las comunicaciones. Teoría de la Acción Comunicativa. Las conversaciones para la acción. El sistema social como sistema de comunicaciones. Los medios de comunicación masivos como formas de "cuasi-interacción" social fundamental de la sociedad moderna. Semiótica y Análisis del discurso. La semiótica como ciencia de la producción de significados. Signos y no-signos. Semiótica e ideología. El discurso semiótico como explicación de fenómenos sociales. Percepción y mediación semiótica. Semiótica de la imagen visual. Memorial visual. Interpretación de imágenes materiales. Semántica visual. Conocimientos e interpretación. Imagen material visual, perceptual y mental. Semántica visual y diseño gráfico. Análisis de los diferentes discursos sociales

Nombre del Espacio Curricular:

Teorías de la comunicación

Carga Horaria: 2 (DOS) módulos semanales

Año y División: 6º 3º

Horario: Martes de 16:20 a 18:20 hs

Situación de Revista: Provisional

Marco de Referencia de la Especialidad:

Poseer formación técnica específica; El alumno adquirirá capacidad de análisis, proyección, bocetado y/o concreción de piezas de producción gráficas. Planificar, gestionar y comercializar los productos comunicacionales, en un mercado que excede las fronteras nacionales para plantearse como una actividad globalizada. Identificar los recursos necesarios par la realización de proyectos gráficos, obteniendo, organizando y analizando la información, documentación y objetivos del mismo. Conocer el Proyecto Institucional.

Impacto para la vinculación de la Institución:

Los alumnos tendrán la oportunidad de:

Análisis de información y discursos en distintos medios Lectura y análisis de conocimiento teórico de ciencias de la comunicación Aplicación en producción teniendo en cuenta el funcionamiento de las teorías Reconocer mensajes y patrones, simbolismo en la acción social. Diseño, desarrollo y operación de contenidos específicos en proyectos integrales.

Bibliografía:

- Aportes para la construcción del perfil profesional en el marco de la Ley Provincial de Educación N° 13.688/07.
- Ley de ETP N° 26058/05.
- Reglamento General de Instituciones Educativas de la Provincia de Buenos Aires.
- Diseño Curricular Técnico en Multimedios (Plan de Estudio N°3828/09)