

Linkedin 2025 DIY



LINKEDIN MASTERY PROGRAM

Durata:

12 settimane

Modalità:

Community (accesso 6 mesi) + Video Corso

Obiettivo:

Scalare il tuo brand su LinkedIn,
generare opportunità di carriera concrete o vendere i tuoi servizi.



INTRODUZIONE

Vuoi scalare il tuo brand su LinkedIn e generare vere opportunità di carriera?

Oppure costruire il tuo brand e fare in modo che arrivino clienti inbound?

Ho creato un programma strutturato per aiutarti a **dominare LinkedIn** con una strategia chiara, contenuti efficaci e networking mirato.

Cosa troverai al suo interno

-  Come costruire una presenza forte e attrarre il tuo pubblico ideale
-  Strategie di contenuto (hook, storytelling, formati vincenti)
-  Regole di engagement e networking per massimizzare visibilità e interazioni
-  Strumenti e automazioni per crescere più velocemente

 Se vuoi lavorare direttamente con me su LinkedIn, **ho 2 spot limitati disponibili.**

Per candidarti, scrivimi a giorgiognoli@gmail.com con una breve presentazione del tuo profilo e dei tuoi obiettivi.

 *Lavoro unicamente con persone motivate, pronte a dedicare almeno 10 ore a settimana a questa attività.*

REGOLE E ASPETTATIVE DELLA MENTORSHIP

- **Impegno:** minimo 10h a settimana · durata 12 settimane
- **Modalità:** *Done With You* · check-in mensili di 1h su Google Meet
- **Consegne:** task da completare entro le scadenze indicate
- **Feedback:** risposte entro 24h, reciproco e costruttivo

- **Riservatezza:** tutte le strategie restano confidenziali
-

COSA ASPETTARSI DAL PERCORSO

Competenze

Al termine del programma, avrai migliorato la tua strategia su LinkedIn, la creazione di contenuti e il personal branding.

Approccio pratico

Ogni modulo include esercizi e task concreti per applicare subito quanto imparato.

Guida personalizzata

Consigli e strategie su misura, basati su settore, target e personal brand.

Accesso a risorse e template

Potrai usare tutti i modelli, guide e strumenti condivisi durante il percorso.

KPI e monitoraggio

Definizione di indicatori chiave per valutare l'efficacia delle strategie.

Coinvolgimento attivo

È richiesto un ruolo proattivo: applicare, sperimentare, dare feedback.

Disclaimer

L'obiettivo è potenziare la presenza e le competenze su LinkedIn, ma non sono garantiti risultati specifici (es. numero follower, engagement rate, ecc.).

Supporto post-vendita (opzionale)

Accesso a risorse aggiuntive, follow-up, review delle performance in base alle esigenze.

ARGOMENTI TRATTATI

- Introduzione & Audit del profilo LinkedIn
 - Identificazione della nicchia
 - Strategia di contenuto (tipologie, struttura, storytelling)
 - Engagement & Networking (commenti, connessioni, hashtag)
 - Personal Branding (brand statement)
 - Workshop di Content Creation (hook, caption, strumenti)
 - Visual Branding (cover, grafiche, coerenza estetica)
 - Analytics & KPI su LinkedIn
 - Strategie avanzate di engagement (algoritmo, trigger)
 - Articoli long-form & contributi su LinkedIn
 - Monetizzazione (lead magnet, funnel di conversione)
 - Revisione finale & pianificazione dei prossimi 3 mesi
-



PROGRAMMA DI 3 MESI



Mese 1 – Fondamenta e Strategia

Week	Tema	Contenuti principali	Compiti
1	Introduzione & Audit LinkedIn	Obiettivi, aspettative, audit del profilo	Aggiorna il profilo LinkedIn in base all'audit
2	Identificazione della nicchia	Come definire il proprio pubblico target	Ricerca e definisci la tua nicchia ideale
3	Strategia di contenuto	Tipologie, struttura del post, CTA e storytelling	Crea un calendario editoriale di 1 settimana
4	Engagement & Networking	Tecniche di commento, hashtag, tempistiche	Commenta 70 post target e connetti 20 persone in nicchia



Mese 2 – Creazione di Contenuto e Personal Branding

Week	Tema	Contenuti principali	Compiti
5	Personal Branding	Elementi chiave e messaggio personale	Redigi la tua <i>brand statement</i>

6	Workshop di Content Creation	Hook, caption, strumenti (ChatGPT, Canva, Midjourney, Text Blaze)	Crea 3 post LinkedIn originali
7	Visual Branding	Immagine profilo, cover, coerenza estetica	Aggiorna la cover e crea 1 post visual
8	Analytics & KPI	Lettura dati, scelta dei KPI	Analizza i risultati e definisci 3 aree di miglioramento



Mese 3 – Scalabilità e Monetizzazione

Week	Tema	Contenuti principali	Compiti
9	Strategie avanzate di engagement	Algoritmo, trigger, viral loop	Applica 2 tecniche avanzate di engagement
10	Articoli long-form & contribution	Scrittura articoli e pillar content	Pubblica un articolo di 800+ parole
11	Monetizzazione	Lead magnet e funnel LinkedIn	Crea un lead magnet + landing page o post di lancio

12	Revisione & pianificazione futura	Debrief finale e roadmap trimestrale	Stendi un piano editoriale e networking per i prossimi 3 mesi
----	-----------------------------------	--------------------------------------	---

RISULTATO FINALE

In 12 settimane avrai:

- Una **strategia LinkedIn completa e personalizzata**
- Un **flusso costante di contenuti e connessioni di valore**
- Gli **strumenti pratici** per crescere e monetizzare la tua presenza online

💥 Il tuo LinkedIn smetterà di essere un curriculum, e diventerà un sistema di crescita personale, professionale e commerciale.

DMs + Commenting in action (hands-on) (part 1 - draft) (part 2 - official)

- Replying to comments ASAP (people are making on my profile) > I want to give them notification & visibility
- Commenting on people's posts to show that I care
- Add strangers and build connections (saving relevant ones for future followups) + send DMs to the ones that I already know

GOAL = build relations & interaction | grow follower base | get leads and opportunities.

Resources > Table for commenting

Algorithm > Link

About Sections > Link

growth cheatsheet > link

content strategy > link

25 days of content > [link](#)

Contenuti e risorse

La mia offerta > [My offer - Documenti Google](#)

Content Operating System - Justin Welsh > [Link GDrive](#) - Template Notion

Growth Tribe LinkedIn Tips > [Link](#)

LinkedIn Profile Playbook > [Link](#)

Scraper N8N > [Link folder](#)

LinkedIn Content machine GPTs > [link](#) + [Operating system](#) > OTO 39

Main Creator da commentare (Add your list) > [Link](#)

> 90 Days of LinkedIn Gains Giorgio > [Excel Link](#) > MAIN OFFER 3.500

- Rules & Expectations
- Piano di lavoro 90 giorni
- My method (sales)
- Nicchia
- Ottimizzazione profilo
- Content Strategy
- Esercizi
- Tools
- Checklist
- Template per outreach
- [Risorse](#) (SLO 4.90)

Creator & Time of posting > [link](#) | [link](#)

Bibbia LinkedIn WIP > [Link](#) > 199 Videocorso

Unlimited Content Machine con AI > [Link](#) (SLO 4.90)

> Cold Outreach system (including Sales Method) > CORSO + SETUP DFY 3500

> BUNDLE 5k (2 corsi + 10h di consulenza)

Extra Hands-on (ENG)

Content Creation

How I build content (part1 - ideas) (part2 - creation)

Content ideas + creation = 2 examples of 1 week content (video)

- ChatGPT
- Newsletters
- Articles
- Questions (Quora)
- Instagram
- Youtube
- Reddit
- Podcast
- Taking inspo from my older post

Engagement and Networking (Video)

Techniques for engaging with posts and networking.

The importance of being the first

Use this tool to get the time of posting

4.1 COMMENTING RULES: minimum 50 people/day

Use this bot for medium and smaller account

Your comment must be human and authentic as much as possible

- Comment 10 big creators per day > above 100k followers
- Comment 30 medium creators per day > from 10 to 100

- Comment 10 small creators per day > above 1k (give priority to ones who interacted w you
(ICP / your post commenter)
- Comment 20 people on your niche > ICP

Homework: fill this [table](#)

Hands-on commenting rules ([video](#))

1. reply people who commented my stuff
2. comment big creators
3. comment medium
4. comment ICP

4.2 ADDING RULES: 40/day ([Video](#))

- Add 10 big creators per day > above 100k followers
- Add 10/20 medium creators per day > from 10 to 100k follower ([video](#))
- Add 10/20 ICP per day / the rest is small creators ([video1](#))

Extract and add my ICP with Phantombuster ([video](#))

- Content + Adding ICP > [Link](#) to a resource ([video](#))

Algorithm > [Link](#)

About Sections > [Link](#)

growth cheatsheet > [link](#)

content strategy > [link](#)

25 days of content > [link](#)