

YOUNG LIONS COMPETITIONS UZBEKISTAN

DESIGN BRIEF

КЛИЕНТ

Школа Креативной Смелости Асхата Ускембаева.

Это сообщество экспертов из области маркетинга и креативных коммуникаций, неравнодушных к своей профессии.

Школа разрабатывает и реализует образовательные продукты в формате тренингов, семинаров, конференций, конкурсов, книг для рекламодателей, коммуникационных агентств, ВУЗов, продакшн компаний и творческих групп перед которыми стоит задача измениться в соответствии с требованиями времени и рынка. География наших клиентов включает Казахстан, Россию, страны Центральной Азии и Европы.

Очень часто Школа вовлекается в решение важных для общества проблем и задач благотворительного и социального характера, объединяя людей и компании, которые разделяют стремление сделать мир лучше.

Школа создана 7 января 2010 года в городе Алматы, Казахстан.

[Школа Креативной Смелости Асхата Ускембаева \(creativity.kz\)](https://creativity.kz)

ПРОБЛЕМА

По различным оценкам в Республике Казахстан до 63% учащихся школ подвергаются той или иной форме буллинга (исследования Министерства здравоохранения, международного детского фонда ООН UNICEF, казахстанских НПО).

Опыт консультирования ресурсного центра «Just Support» показывает, что буллинг часто становится одним из значимых триггеров суицидальных попыток среди подростков.

Во многих странах мира антибуллинговые программы внедрены в организациях образования, эта работа ведется уже на протяжении последних 40 лет. Наша страна находится в начале этого пути. Так, в мае 2022 в ряд законов было включено понятие буллинг (Закон о правах ребенка, Закон об образовании и пр), Комитетом по охране прав детей Министерства просвещения РК в декабре 2022 были разработаны и утверждены «Правила профилактики травли (буллинга) ребенка» для организаций образования. Вместе с тем, на местах, среди педагогов и родительской общественности недостаточно знаний и навыков для полноценной профилактики и работы с темой буллинга. Они получают нормативные документы, предписывающие работать с данной темой, но почти не обладают необходимыми компетенциями и инструментами для этого. Этот вывод мы сделали в результате годовой работы и рассмотрения 80 кейсов из разных регионов.

На уровне организаций образования: в большинстве образовательных учреждений Казахстана буллинг считается нормой и/или замалчивается. Педагоги считают, что это этап социализации (дети так взрослеют) или же не умеют работать с профилактикой и выявленным случаем (не владеют теорией и практикой). Так же школы обычно не хотят «выносить сор из избы», предпочитают любой ценой оставить вопрос внутри школы.

На уровне семьи: родители имеют низкую правовую и психологическую грамотность, не знают, что делать в ситуациях травли и как их выявить.

На уровне детей: ребята не сообщают о случаях буллинга, пока не дойдет до крайних степеней проявления. В силу страха, что это «стукачество», что будет хуже, что родители их накажут, что у родителей и так много проблем и др.

На уровне проекта: проект нуждается в источниках финансирования для продолжения своей работы.

Буллинг – это наиболее распространенная форма насилия, возникающая при общении между детьми и подростками в школьные годы. Посредством множества форм, в которых проявляется это явление, оно ставит под угрозу право детей на образование и влияет на жизненный путь всех вовлеченных детей, независимо от роли, которую они играют. Хотя изучение этого явления началось более 40 лет назад (Олвеус, 1973, 1978), взрослые, которые занимаются воспитанием и уходом за детьми и подростками (учителя, родители), все еще имеют серьезные пробелы и трудности в правильном определении поведения буллинга и вмешательства надлежащим образом для его предотвращения. Любой процесс вмешательства начинается с правильного определения ситуации, в которую мы хотим вмешаться. Таким образом, чтобы знать, что делать, нам сначала нужно знать, с чем мы сталкиваемся. Правильное определение ситуации – необходимое условие успешного вмешательства.

Буллинг – это комплексное явление, которое принимает множество форм, и литература предлагает несколько точек зрения на его понимание. Буллинг относится к таким действиям, с помощью которых человек или группа людей преднамеренно и неоднократно запугивают, травмируют, обижают, унижают другого человека при условии дисбаланса сил между человеком / группой людей и пострадавшим. Определение, данное Олвеусом, использовалось всеми учеными, которые позже стали изучать это явление. Это определение показывает три критерия, по которым мы можем определить, является ли поведение буллингом или нет: **повторяемость, намеренность, дисбаланс сил.**

Для лучшего понимания поведения буллинга мы предлагаем вам возможность проанализировать ситуацию с точки зрения трех критериев:

1. Критерии повторяемости

Поведение буллинга происходит не один раз, оно повторяется.

2. Критерий намеренности

Это поведение, совершаемое с намерением причинить боль, а не случайно или в результате переживания эмоций гнева (например, агрессивное поведение, возникающее в результате переживания такой эмоции, как гнев или разочарование). Вот почему в специальной литературе буллинг определен как форма инструментальной агрессии, то есть агрессии, которая используется для получения чего-либо: статуса, власти, престижа, популярности, уважения и т.д.

3. Критерий силы

Некоторые дети и подростки думают, что у них есть определенные вещи, которые заставляют их выглядеть лучше других, более привилегированными, важными, влиятельными. Сила просто означает способность вызвать изменение или реакцию другого человека в желаемом направлении. Проще говоря, сила означает способность заставить другого человека делать то, что вы хотите. Все люди учатся использовать свою силу здоровым образом, чтобы не навредить себе или окружающим. Сила подобна палке с двух концов. Нам нужно научиться пользоваться ею, чтобы не навредить себе и окружающим. Дети учатся использовать силу на примерах взрослых, которые их окружают.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

1. Родители школьников: 35-45 лет, в основном женщины, которые столкнулись с проблемой или же хотят ее избежать в будущем (ребенок идет в школу/переходит в новую школу).

2. Потенциальные доноры – если вы лично не можете вовлечься в работу по противостоянию буллингу, вы можете принять участие, оформив регулярные пожертвования в официально работающие с проблемой организации.
3. Педагоги в школах, которые стремятся к здоровой атмосфере в классах и хотят больше знать о способах выявления и противостояния буллингу.
4. Государственные организации.
5. СМИ.
6. Широкая общественность.

СТРАТЕГИЯ

Мы хотим, чтобы появился символ борьбы с буллингом. Символ не крайней опасности, а надежды и защиты. Этот символ можно использовать для идентификации людей, которые владеют навыками решению проблем, связанных с буллингом или людей, которые выражают свою позицию по отношению к тому, что это явление - разрушительное для общества. Он же будет отмечать активности (онлайн и офлайн), направленные на профилактику буллинга и решение связанных с ним проблем. Мы хотим, чтобы, сталкиваясь с этим символом, наши дети понимали, что находятся под защитой и всегда могут обратиться к другим людям, фондам, организациям, информационным материалам, обучающим курсам и так далее.

Насколько мы осведомлены, глобального символа противостоянию буллингу нет. Давайте создадим его, как минимум, для региона Центральной Азии.

КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ

«Когда вы подключаетесь к противостоянию буллингу, вы создаете более безопасный мир для детей». Мы хотим призвать к объединению сил, чтобы снизить проявления буллинга в школах.

ПЕРСОНАЛИЯ

Смелый и честный лидер, не боящийся изменить традиционное поведение «ничего не вижу, ничего не слышу, ничего никому не скажу».

О ЧЕМ ВАМ НУЖНО ЕЩЕ ЗНАТЬ

Существует [«Антибуллинг сообщество»](#) от фонда [Just Support](#), которое работает над противостоянием буллингу в современном обществе.

Видение сообщества: Мы хотим внести вклад в формирование общества, свободного от буллинга. Где ситуации буллинга своевременно выявляются и решаются, решение находит поддержку на всех уровнях. Где менталитет и взрослых людей и детей - не поощрять возникновение и развитие ситуаций буллинга, а если они возникли, находить оптимальное и качественное решение. Для этого мы используем различные формы, средства и инструменты: разрабатываем информационные и методические материалы, проводим семинары, тренинги, лекции, мастер-майндс, информационные сессии, фестивали и другие ивенты, используем как оффлайн, так

и онлайн форматы, разрабатываем новые цифровые инструменты и площадки, инициируем обсуждения и общественные дискуссии, работаем с конкретными случаями буллинга, оказывая информационную и экспертную поддержку. Мы планируем вовлечь в эту работу максимальное количество заинтересованных партнеров и стейкхолдеров.

Миссия сообщества: Мы помогаем людям разобраться в том, что такое буллинг, как его выявлять и справляться с ним, сформировать нулевую терпимость к буллингу, повысить свою правовую и психологическую компетентность.

Цель проекта: Создать и развивать сообщество родителей, экспертов, сотрудников организаций образования, и представителей СМИ способное защитить детей до 18 лет от буллинга.

Задачи проекта:

- 1) Помочь конкретным семьям, обратившимся за поддержкой, справиться с буллингом посредством привлечения экспертов, других родителей и ведения конкретных кейсов.
- 2) Создать и развивать площадку для взаимодействия и обмена опытом и информацией, вовлекать в ее работу заинтересованные стороны: родителей, педагогов, экспертов, представителей СМИ, бизнес-структур и государства.

Партнеры сообщества

- Центр детской безопасности Ангел, который готовит тренеров по детской безопасности.
- КазНУ им Аль-Фараби
- Сеть Молодежных центров здоровья
- НПО Центр поддержки семьи "Семейная Академия"
- Управление образования г.Алматы
- Комитет по охране прав детей Министерства просвещения РК.

Символ сообщества

Капибара. Добродушный, безобидный и запоминающийся зверек
Выбран через опросы и голосование среди детей.

Всемирный День антибуллинга – 4 мая.

ЧТО ВАМ НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ

1. Горизонтальный макет формата А3, который будет включать:
 - Логотип/фирменный стиль, включая 3 изображения того, как этот образ будет выглядеть в реальном мире.
 - Описание из 150 слов о том, как идентичность бренда соответствует брифу
 - Описание из 150 слов о том, как будет развиваться этот бренд.
2. Английский язык.
3. Формат «.pdf».
4. Вы можете создавать столько дизайнов, сколько хотите и можете.

Все тексты и заголовки должны быть на английском языке.

Все изображения должны быть в режиме СМΥК с разрешением 300 dpi.

Файлы должны быть сохранены в формате «.psd» размером не более 100 Мб.

Все векторные изображения должны быть в режиме СМΥК и сохранены в формате «.ai».

Для предварительного просмотра прикрепите файл «.pdf» размером не более 10 Мб.

Никаких имён, логотипов и любой информации об участниках команды, пожалуйста.

Файлы должны быть переданы через файлообменный сервис WeTransfer. Интернет-ссылку для скачивания необходимо предоставить на адрес: official@canneslions.today до 24:00 +6GMT 29 апреля 2023 года.

Имя файла должно начинаться с Design UZYY, где YY — номер вашей команды (пример: Design UZ01). Если вы предоставляете несколько работ, то к названию файла добавьте -01 или -02 (Design UZ01-01).