

**Тематика кваліфікаційних робіт
на 2023-2024 н.р.**

**ОП Облік і оподаткування другого (магістерського) рівня
спеціальності 071 Облік і оподаткування**

1. Організація фінансового обліку та облікова політика на підприємстві.
2. Облікова політика в системі менеджменту підприємства.
3. Фінансовий облік в інформаційному забезпеченні системи звітності.
4. Проблеми гармонізації національного обліку з міжнародними системами.
5. Облік, контроль та аналіз ефективності використання необоротних активів підприємства.
6. Роль обліку, аналізу та аудиту основних засобів у підвищенні ефективності використання матеріально-технічної бази підприємства.
7. Формування системи обліку основних засобів та аналіз ефективності їх використання.
8. Теоретико-методологічні основи обліку, аналізу і аудиту витрат на ремонт, модернізацію і реконструкцію основних засобів.
9. Теоретичні і практичні аспекти обліку, контролю і аналізу амортизаційних відрахувань на підприємстві.
10. Облік, аналіз та аудит активів підприємства.
11. Розробка системи бухгалтерського обліку, аудиту та аналізу нематеріальних активів.
12. Облік, контроль і аналіз довгострокових фінансових інвестицій.
13. Теоретичні і практичні аспекти обліку, контролю і аналізу капітальних інвестицій.
14. Теоретичні і практичні аспекти обліку, контролю і аналізу іноземних інвестицій.
15. Система обліку, контролю і аналізу ефективного використання оборотних активів підприємства.
16. Облік, контроль і аналіз поточних фінансових інвестицій.
17. Розробка облікової політики підприємства в системі управління запасами підприємства.
18. Формування системи обліку, аналізу та аудиту виробничих запасів та оцінка ефективності їх використання.
19. Облік, аналіз і аудит малоцінних активів підприємства.
20. Визначення особливостей обліку, аналізу та аудиту біологічних активів сільськогосподарського підприємства.
21. Облік, аналіз і аудит операцій з надходження і витрачання напівфабрикатів і готової продукції.
22. Облік, контроль та аналіз товарних ресурсів в системі управління підприємством торгівлі.
23. Облік і розробка системи контролю та аналізу товарних запасів підприємства.
24. Облік, контроль та аналіз товарних операцій на підприємстві торгівлі.
25. Методика та організація обліку, контролю та аналізу надходження товарів та розрахунків з постачальниками (на прикладіпідприємства).
26. Облік, контроль та аналіз реалізації товарів в системі управління підприємствами роздрібною торгівлі.

27. Теоретичні і практичні аспекти обліку, аналізу та аудиту фінансових активів підприємства.
28. Теоретичні і практичні аспекти обліку, аналізу та аудиту монетарних активів.
29. Організація обліку, контролю і економічного аналізу операцій з цінними паперами.
30. Методика та організація обліку, контролю та фінансового аналізу розрахунків із покупцями та замовниками.
31. Облік, аналіз та аудит дебіторської заборгованості підприємств: методичні підходи і організація.
32. Формування обліково-аналітичної інформації в управлінні поточною дебіторською заборгованістю підприємства.
33. Облік, аналіз та аудит розрахункових операцій і визначення їх вплив на фінансові результати діяльності підприємства.
34. Теоретичні і практичні аспекти обліку, аналізу і аудиту грошових коштів.
35. Розробка облікового забезпечення для оптимізації грошових потоків підприємства.
36. Обліково-аналітичне забезпечення управління грошовими потоками підприємства.
37. Організаційно-методологічні аспекти обліку, контролю і аналізу операцій на рахунках у банку.
38. Організація та методика обліку, контролю і економічного аналізу безготівкових розрахунків за продукцію та послуги в системі управління грошовими потоками підприємства.
39. Організаційно-методологічні аспекти обліку, контролю витрат та аналізу собівартості виробництва продукції.
40. Облік, контроль та аналіз виробництва готової продукції (робіт, послуг).
41. Облік, контроль та аналіз витрат виробництва.
42. Облік, аналіз та контроль формування та використання власного капіталу.
43. Облік, аналіз та аудит формування та використання зареєстрованого капіталу в системі управління фінансами підприємства.
44. Облік, аналіз та контроль формування та використання власного капіталу в господарському товаристві.
45. Облік, аналіз та контроль власного капіталу підприємства: методичні підходи та організація.
46. Обґрунтування методичних підходів щодо обліку, аналізу та аудиту зареєстрованого капіталу публічного товариства.
47. Теоретичні та практичні аспекти обліку, фінансового аналізу та аудиту кредитних операцій.
48. Формування в системі управління діяльністю підприємства технології обліку, аналізу та аудиту кредиторської заборгованості.
49. Організація та методика обліку, аналізу та контролю капіталу в системі управління фінансами підприємства.
50. Організація та методика обліку, аналізу та контролю позикового капіталу в системі управління фінансами підприємства.
51. Методика та організація обліку, аналізу та аудиту довгострокових зобов'язань підприємства.
52. Методика та організація обліку, аналізу та аудиту поточних зобов'язань підприємства.

53. Методика і організація обліку, аналізу і аудиту кредиторської заборгованості підприємства.
54. Облік, контроль та аналіз витрат на оплату праці з метою їх оптимізації.
55. Облік, аналіз і контроль розрахунків з персоналом з оплати праці в системі управління витратами на оплату праці.
56. Формування обліково-аналітичної інформації в управлінні ефективністю використання фонду оплати праці на підприємстві.
57. Особливості обліку і аудиту фонду оплати праці на підприємстві та аналізу використання трудових ресурсів.
58. Облік, аналіз та контроль розрахунків з бюджетом за податком на додану вартість.
59. Обґрунтування підходів щодо технології обліку, аналізу та аудиту податку на прибуток підприємства.
60. Формування облікової інформації про податкові зобов'язання підприємств та оцінка її контрольно-аналітичних можливостей.
61. Облік, аналіз і контроль в системі управління витратами підприємства.
62. Теоретичні і практичні аспекти обліку, аналізу та аудиту собівартості реалізованої продукції (робіт, послуг).
63. Система обліку, аналізу та аудиту витрат операційної діяльності підприємства.
64. Методика та організація обліку, аналізу та аудиту доходів від операційної діяльності.
65. Методика та організація обліку, аналізу та оподаткування доходів від інвестиційної та фінансової діяльності.
66. Організаційно-методологічні аспекти обліку, аналізу та аудиту доходів підприємства.
67. Облік, аналіз і аудит формування та використання прибутку підприємства.
68. Облік, економічний аналіз і контроль фінансових результатів підприємства.
69. Облік, аналіз та оподаткування прибутку промислового підприємства: методичні підходи і організація.
70. Теоретико-методологічні основи обліку, аналізу і оподаткування фінансових результатів від операційної діяльності підприємства.
71. Управлінський облік у системі управління виробництвом (у конкретній галузі виробництва – за вибором студента).
72. Облік формування витрат виробництва і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) (у конкретній галузі виробництва – за вибором здобувача).
73. Управлінський облік та внутрішньогосподарський аналіз і контроль формування прибутку підприємства.
74. Облік і контроль виробничих витрат у системі управління підприємством (у конкретній галузі виробництва – за вибором).
75. Удосконалення організації та методології обліку, аналізу та аудиту загальноновиробничих витрат підприємства.
76. Облік, аналіз і контроль витрат за місцями їх виникнення та центрами відповідальності.
77. Облік і оподаткування результатів інвестиційної діяльності підприємства.
78. Облік і оподаткування результатів фінансової діяльності підприємства.
79. Облік, аналіз і контроль зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
80. Теоретико-методичні засади формування звітної інформації в балансі

підприємства.

81. Звітність про фінансовий стан підприємства та методика її складання і перевірки.
82. Фінансова звітність підприємства і удосконалення її аналізу та аудиту.
83. Методика складання консолідованої фінансової звітності підприємства, удосконалення аналізу і аудиту її показників.
84. Фінансова звітність в системі оцінки інвестиційної привабливості підприємства.
85. Теоретико-методологічні основи обліку, аудиту ліквідації та оцінка банкрутства підприємства.
86. Організація обліку діяльності та її аналіз на підприємствах – суб'єктах малого підприємництва.
87. Організація та методика обліку, аналізу та аудиту діяльності неприбуткових організацій.
88. Теоретичні і практичні аспекти обліку, аналізу та контролю доходів та видатків бюджетних установ.
89. Організаційно-методологічні аспекти обліку, аналізу та контролю бюджетних установ.
90. Методика складання фінансової звітності за МСФЗ та аналіз фінансового стану.
91. Організація фінансового обліку з використанням автоматизованих бухгалтерських систем.
92. Організація обліку та внутрішнього контролю (за об'єктом) в інформаційній системі управління суб'єктів суспільного інтересу.
93. Організація та методика обліку і внутрішнього контролю (за об'єктом) в холдингових компаніях.
94. Система бухгалтерського обліку в Україні та прогнозування тенденцій її розвитку.
95. Технології застосування міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг в процесі практичної діяльності.
96. Міжнародні стандарти аудиторських висновків та звітності: теорія та практика застосування в Україні.
97. Організація та методика обліку і внутрішнього контролю (за об'єктом) в умовах застосування електронного документообігу.
98. Удосконалення методики та впровадження сучасних методів аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.
99. Організація аудиту з використанням МСА: практичні аспекти та напрями удосконалення.
100. Методичні аспекти та перспективи розвитку податкового консультування в Україні.

**ОП Економіка підприємства другого (магістерського) рівня
спеціальності 051 Економіка
за освітніми компонентами**

Освітні компоненти	Назва	Теми магістерських робіт
ООК 03	Економічне управління підприємством	1. Вплив процесів цифровізації на економічне управління підприємством. 2. Впровадження бюджетування як ефективного способу управління витратами підприємства. 3. Проблеми та перспективи забезпечення економічної безпеки підприємства. 4. Сучасні підходи до вимірювання результативності діяльності підприємства. 5. Управління фінансовою безпекою підприємства в умовах змін. 6. Економічна діагностика результатів діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. 7. Управління ризиками підприємства як фактор підвищення його конкурентоспроможності.
ООК 04	Гнучке управління проектами	1. Проектний підхід в системі стратегічного управління підприємством. 2. Ефективність проектного управління на підприємстві.
ООК 05	Цифрові бізнес-моделі	1. Формування цифрової бізнес-моделі підприємства. 2. Проблеми та перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні. 3. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах цифровізації бізнес-процесів.

ООК 06	Інноваційний розвиток підприємства	1. Розвиток інноваційної діяльності підприємства в умовах цифровізації. 2. Конкурентоздатність підприємства в цифровому середовищі. 3. Інформатизація підприємства: кадровий аспект. 4. Формування інноваційної моделі розвитку підприємства в умовах конкуренції.
ООК 07	Економіка сталого розвитку	1. Цифрова взаємодія органів влади: проблеми та перспективи розвитку. 2. Формування концепції соціальної відповідальності підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. 3. Організація економічного управління підприємством на засадах сталого розвитку.
ООК 08	Цифрова ефективність у бізнесі та економіці	1. Ефективність цифрових бізнес-процесів на підприємстві. 2. Застосування сучасних інформаційних технологій в управлінні бізнесом. 3. Цифрова трансформація бізнес-процесів. 4. Управління інформаційною безпекою підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища.
ООК 09	Стратегічне управління бізнесом	1. Цифрові стратегії підприємства. 2. Імідж підприємства: формування та забезпечення ефективності використання. 3. Формування та реалізація стратегії захисту підприємства в умовах недобросовісної конкуренції. 4. Цінова політика підприємства в умовах посилення зовнішньої конкуренції. 5. Оптимізація бізнес-процесів підприємства з використанням CRM-систем. 6. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах цифрових змін. 7. Контролінг в системі стратегічного управління

		підприємства.
--	--	---------------