

# MANUAL DO PARTICIPANTE

---

*Desafio: Protagonistas em Ação!*

Período de Vigência: Janeiro de 2026 a Dezembro de 2026

## 1. BEM-VINDO AO DESAFIO

---

Prezado(a) aluno(a),

Seja muito bem-vindo ao **Desafio: Protagonistas em Ação!** É com grande alegria que convidamos você a fazer parte deste movimento de expansão. Você, que já experimentou a transformação através do curso *Quarta Dimensão da Bíblia*, agora tem a oportunidade única de ser um agente dessa mudança na vida de outras pessoas.

Este desafio não é apenas sobre vendas ou prêmios; é sobre compartilhar conhecimento que edifica. Nossa visão é criar uma corrente de aprendizado e crescimento espiritual, onde cada novo aluno representa uma vida impactada pela sabedoria que estudamos juntos.

Prepare-se para uma jornada de crescimento, reconhecimento e grandes recompensas ao longo de 2026!

## 2. COMO FUNCIONA O DESAFIO (PASSO A PASSO)

---

Participar é simples e transparente. Siga os cinco passos fundamentais abaixo para garantir seu sucesso na campanha:

- 1. Confirmação de Participação:** Ao aceitar o desafio você entrará no grupo de participantes onde uma pessoa da minha equipe entrará em contato para enviar o regulamento e posteriormente ter o seu aceite aos termos. Isso garante que você está ciente das regras e elegível aos prêmios.
- 2. Receba seu Link Exclusivo:** Após a adesão, você receberá um link de indicação único (seu "Link de Protagonista"). É fundamental usar este link, pois é através dele que nosso sistema rastreia suas vendas. Neste link você enviará para a nossa equipe o nome e contato da pessoa indicada.
- 3. Compartilhe com sua Rede:** Utilize os materiais de apoio e suas próprias experiências para divulgar o curso para amigos, familiares e contatos que se beneficiariam do conteúdo.

4. **Acompanhe suas Indicações:** Semanalmente será atualizado e colocado no grupo de WhatsApp dos participantes as indicações que se tornaram vendas.
5. **Celebre suas Conquistas:** A cada marco atingido, você se aproxima dos prêmios exclusivos. Mantenha o foco e a constância!

### 3. CONHEÇA OS PRÊMIOS

---


Preparamos uma estrutura de premiação inspirada em nossa jornada de estudos, reconhecendo o esforço e a dedicação de cada participante.

-  **PRÊMIO ISRAEL - 1º Colocado**

**RANKING**

**Critério:** Participante com o MAIOR número de vendas válidas ao final do desafio.

- **Mínimo obrigatório:** 50 vendas válidas.
- **Prêmio:** Viagem para Israel com tudo pago (passagem aérea internacional, hospedagem e passeios) + Kumiori Acesso Vitalício (acesso a todos os produtos existentes e futuros).

-  **PRÊMIO GÊNESIS - 2º e 3º Colocados**

**RANKING**

- **Critério:** Participantes que ficarem em 2º e 3º lugar no ranking geral.
- **Mínimo obrigatório:** 30 vendas válidas cada.
- **Prêmio:** Ingresso, passagem e hospedagem para o próximo evento presencial + Kumiori Acesso Vitalício.
- **Importante:** Caso não atinja o mínimo de 30 vendas, o prêmio fica vago



## PRÊMIO ÊXODO - 4º ao 7º Colocados

**RANKING**

- **Critério:** Participantes que ficarem do 4º ao 7º lugar no ranking geral.
- **Mínimo obrigatório:** 20 vendas válidas cada.
- **Prêmio:** Ingresso para o próximo evento presencial + Produto Eternos.
- **Importante:** *Caso não atinja o mínimo de 20 vendas, o prêmio fica vago.*



## PRÊMIO LEVÍTICO

**Meta**

- **Critério:** Todos os alunos que alcançarem 10 ou mais vendas válidas.
- **Prêmio:** Produto Eternos.
- **Cumulativo:** Sim.



## PRÊMIO NÚMEROS

**Meta**

- **Critério:** Todos os alunos que alcançarem 5 ou mais vendas válidas.
- **Prêmio:** Um ano de assinatura do estudo das Parashot.
- **Cumulativo:** Sim.



## BÔNUS ESPECIAL DE ALFABETIZAÇÃO

**Meta**



## REGRAS IMPORTANTES SOBRE PREMIAÇÃO

### Sistema de Ranking:

- Os prêmios Israel, Gênesis e Êxodo são baseados na colocação final no ranking.
- Não é "primeiro a chegar", mas sim "quem tiver mais vendas no total".
- A competição vai até 31/12/2026, às 23h59.
- Cada participante recebe apenas UM prêmio de ranking (o da sua posição final).

### Critério de Desempate:

Em caso de empate no número total de vendas:

1. Terá prioridade quem registrou a última venda válida **MAIS CEDO**.
2. Se persistir o empate, quem fez a primeira venda válida **MAIS CEDO**.

### Cumulatividade:

- **Prêmios de ranking** (Israel, Gênesis, Êxodo): você recebe apenas o da sua posição final.
- **Prêmios por meta** (Levítico, Números, Bônus): todos que você alcançar.
- *Exemplo: Se você ficar em 1º lugar com 60 vendas, ganha Israel + Levítico + Números + Bônus.*

### Se Você Já Possui o Prêmio:

- **Produtos Digitais (Eternos, Alfabetização):** Não converte em dinheiro, mas você pode presentear outra pessoa. Informe nome e e-mail em até 10 dias após notificação.
- **Assinatura Parashot:** Se já é assinante ativo, sua assinatura é estendida por +1 ano automaticamente.
- **Kumiori Vitalício:** Se já possui, não duplica. Você recebe os outros componentes do prêmio (viagem, ingresso).
- **Viagens e Ingressos:** Uso pessoal obrigatório. Transferência só em casos excepcionais com autorização prévia.
- **ATENÇÃO:** Nenhum prêmio pode ser convertido em dinheiro.

## 4. MATERIAIS DE APOIO DISPONÍVEIS

---

Para facilitar sua jornada, disponibilizamos uma série de recursos no grupo do WhatsApp dos participantes "Área do Protagonista":

- **Links e Códigos Personalizados:** URL fácil de compartilhar.
- **Kit de Mídia Social:** Artes profissionais para Stories, Feed e Status do WhatsApp.
- **Vídeos de Apresentação:** Teasers curtos explicando o curso para novos interessados.
- **Scripts de Mensagem:** Modelos de texto respeitosos e persuasivos para WhatsApp e E-mail.
- **Prova Social:** Compilação de depoimentos de alunos transformados.
- **Dashboard de Acompanhamento:** Painel para gestão de suas métricas.

## 5. MELHORES PRÁTICAS PARA O SUCESSO

---

A ética e a transparência são pilares do nosso curso. Siga estas diretrizes para uma participação saudável:

### O QUE FAZER

- Compartilhe sua experiência genuína e pessoal.
- Seja autêntico; as pessoas compram confiança.

- Ouça a necessidade do outro antes de ofertar.
- Respeite o tempo de decisão de cada um.
- Foque em pessoas que realmente se beneficiariam do conteúdo.
- Utilize sempre os materiais oficiais para garantir a precisão das informações.

### × O QUE NÃO FAZER

- Não faça spam ou envio em massa indiscriminado.
- Não prometa resultados milagrosos.

- Não insista caso a pessoa diga não.
- Não crie falsas urgências ou pressões indevidas.
- Não ofereça descontos que não sejam oficiais da campanha.
- Não compartilhe o conteúdo pago do curso como "amostra grátis".

## 6. DICAS DE ABORDAGEM

---

Não sabe por onde começar? Aqui estão algumas sugestões:

### Iniciando a Conversa

Evite enviar o link logo de cara. Pergunte como a pessoa está e introduza o assunto naturalmente: *"Estou fazendo um curso sobre a Quarta Dimensão da Bíblia que mudou minha visão sobre [assunto específico]. Lembrei de você porque sei que gosta desse tema." Gostaria de te indicar para uma pessoa te apresentar o curso com mais detalhes...*

### Respondendo a Objeções

- **"Não tenho tempo"**: Lembre que o curso é online e pode ser feito no ritmo do aluno, com acesso flexível.
- **"É muito difícil?"**: Explique que a didática é acessível e progressiva, ideal tanto para iniciantes quanto para avançados.
- **"Vou pensar"**: Tranquilize a pessoa. Envie um depoimento ou vídeo curto para ajudá-la na reflexão, sem pressão.

## 7. ACOMPANHAMENTO E SUPORTE

---

Você não está sozinho nesta jornada. Oferecemos estrutura completa para te apoiar:

- **Grupo Exclusivo no WhatsApp**: Um espaço para troca de experiências, avisos rápidos e motivação entre os participantes.
- **Atualizações de Ranking**: Divulgação semanal dos destaques para manter o espírito de competição saudável.
- **Canal de Suporte Dedicado**: Dúvidas sobre o regulamento ou problemas com o link? Contate nossa equipe pelo whatsapp que será fornecido na inscrição.

## **8 PERGUNTAS FREQUENTES (FAQ)**

---

### **1. Como sei se minha indicação foi contabilizada?**

Sempre que uma venda for concluída através do seu link e o pagamento for confirmado, você receberá uma notificação por e-mail e o número será atualizado no seu Dashboard.

### **2. Posso acumular prêmios?**

Os prêmios maiores (Israel e Gênesis) não são cumulativos entre si (você recebe o maior alcançado). Porém, os prêmios de produtos digitais e o bônus de alfabetização são cumulativos conforme as regras específicas de cada categoria.

### **3. E se houver empate nas primeiras colocações?**

O critério de desempate é a data/hora da venda que completou a meta. Quem atingir o número alvo primeiro, leva a premiação correspondente às vagas limitadas.

### **4. O que acontece se alguém pedir reembolso?**

A venda só é considerada "Indicação Concluída" após o período de garantia (7 dias). Caso haja reembolso, a indicação é descontada do seu saldo total.

### **5. Posso participar mesmo sendo aluno novo?**

Sim! Todos os alunos matriculados e ativos no curso Quarta Dimensão da Bíblia podem participar.

### **6. Como recebo meu link exclusivo?**

O link é gerado automaticamente na plataforma de afiliados após você aceitar o termo de participação. O tutorial de acesso está na área de membros.

### **7. Posso indicar pessoas de outros países?**

Sim, desde que a plataforma de pagamento aceite a transação internacional.

### **8. Quando os prêmios serão entregues?**

A apuração final ocorrerá em Dezembro de 2026. Prêmios físicos e viagens serão agendados a partir de Janeiro de 2027. Produtos digitais serão liberados conforme a validação das metas.

### **9. E se eu não atingir nenhuma meta de prêmio físico?**

Todo esforço é válido! Mesmo que não atinja os prêmios principais, você está contribuindo para a expansão do conhecimento e poderá ter acesso a bônus digitais intermediários conforme sua performance.

### **10. Onde vejo o regulamento completo?**

O Regulamento Oficial com todos os termos jurídicos está disponível para download na sua área do aluno, na seção "Desafio: Protagonistas em Ação".

## 9 CRONOGRAMA SUGERIDO

---

Para ajudar no seu planejamento, sugerimos dividir seu esforço em fases:

- **Janeiro a Março (Aquecimento):** Familiarize-se com os materiais, faça sua lista de contatos quentes (amigos próximos e família) e faça as primeiras abordagens.
- **Abril a Junho (Aceleração):** Amplie para redes sociais e conhecidos. Participe ativamente das lives de treinamento.
- **Julho a Setembro (Manutenção):** Reacompanhe contatos que ficaram indecisos e busque novas indicações através dos seus novos alunos.
- **Outubro a Dezembro (Sprint Final):** Foco total para atingir as metas finais antes do encerramento do ano fiscal do desafio.

---

### ***MENSAGEM FINAL***

Estamos entusiasmados em ter você como parceiro nesta missão. Lembre-se: cada venda representa uma pessoa tendo acesso a um conhecimento transformador. Você é a ponte para essa mudança.

Desejamos a você uma excelente jornada, cheia de prosperidade e grandes resultados!

**Equipe Quarta Dimensão da Bíblia**