Adı ve Soyadı : ……. **Sınıf ve Okul No : ……**

A. Aşağıdaki soruları okuyarak en uygun seçeneği işaretleyiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi, bir arama motorunda belirli bir konuyla ilgili daha hassas sonuçlar elde etmek için kullanılabilecek bir yöntemdir?

a. Sayfa kaynağını inceleyerek içerik hakkında bilgi edinmek

b. Anahtar kelimeleri tırnak işaretleri ("") içinde kullanmak

c. Sayfanın renk temasını kişisel tercihlere göre değiştirmek

d. Dosya adlarını, dosya türüne uygun şekilde değiştirmek

2. Ahmet, ödevini hazırlarken klasik arama motorları yerine yapay zekâ destekli bir metin üretim aracını kullanmıştır. Bu tercihi hangi amaçla yapmış olabilir?

a. İnternette daha çok reklam ve sayfa görmek için

b. Daha az bilgiye ulaşarak araştırmasını sınırlandırmak için

c. Ödev hazırlarken daha hızlı ve özet bilgiye ulaşmak için

d. Bilgileri doğrulamadan doğrudan kullanmak için

3. Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinde kullanılan temel bileşenlerden biri değildir?

a. Kaynak (Gönderici) b. Mesaj c. Alıcı d. İnternet Hızı

4. Aşağıdakilerden hangisi bireyler arasında *eş zamanlı iletişim* kurmaya olanak sağlayan bir araçtır?

a. E-posta b. Televizyon c. Canlı sohbet (chat) uygulaması d. Gazete

B. Aşağıdaki ifadeleri okuyunuz. Her ifadenin başındaki paranteze doğru olduğunu düşünüyorsanız D, yanlış olduğunu düşünüyorsanız Y harfini yazınız.

5. (**D**) İnternette arama yaparken tırnak işareti (" ") kullanmak, aradığımız kelimenin tam halini içeren sonuçları listeler.

6. (**Y**) Yeni internet teknolojilerinin kullanımı, araştırma sürecini zorlaştırır ve verimliliği azaltır.

C. Aşağıdaki soruları cevaplayınız.

7. "Eş zamanlı iletişim" ne demektir? İki örnek vererek açıklayınız.

Telefon görüşmesi, görüntülü konuşma, canlı sohbet uygulamaları.

8. Televizyon, gazete ve e-posta gibi iletişim araçlarını türlerine göre sınıflandırınız.

Televizyon: Görsel ve işitsel iletişim aracı

Gazete: Görsel iletişim aracı

E-posta: Dijital ve metin tabanlı iletişim aracı, genellikle asenkron (eş zamanlı olmayan)

D. Aşağıdaki soruları verilen senaryolara göre cevaplayınız.

Senaryo 1:

Bir öğrenci okul projesi için grup arkadaşlarıyla çalışmaktadır. Grup üyeleri proje detaylarını planlamak için farklı iletişim araçları kullanmaktadırlar. Toplantı tarihini belirlemek için e-posta göndermişler, proje dokümanlarını paylaşmak için bulut depolama sistemi kullanmışlar ve detayları eş zamanlı olarak tartışmak için sesli görüntülü konferans üzerinden bir video toplantı gerçekleştirmişlerdir.

Bu süreçte, grup üyelerinden biri sadece e-posta kullanarak tüm iletişimi yürütmek istemiştir. Ancak bu durum iletişimde gecikmelere yol açmıştır.

a) Yukarıda geçen iletişim araçlarını eş zamanlı (senkron) ya da eş zamansız (asenkron) olarak sınıflandırınız.

E-posta: Asenkron iletişim aracı

Sesli Görüntülü Konferans: Senkron iletişim aracı

Bulut Depolama Sistemi: Asenkron içerik paylaşım aracı (ama senkron kullanıma da uygun olabilir)

b) Bu grup çalışmasında hangi iletişim teknolojisi hangi amaca daha uygundur? Açıklayınız.

Sesli Görüntülü Konferans, detaylı ve hızlı karar verme gereken durumlar için daha uygundur.

E-posta, resmi bilgi iletimi ve zaman kaygısı olmayan durumlar için uygundur.

Bulut depolama sistemi, belge paylaşımı ve ortak düzenleme için en uygun araçtır.

c) Sadece e-posta kullanılması durumunda yaşanan iletişim sorununa ilişkin çıkarım yapınız.

Sadece e-posta kullanıldığında, anlık geri bildirim alınamadığı için iletişim gecikir. Bu da grup çalışmasının verimliliğini düşürür. Eş zamanlı araçlar daha hızlı ve etkili iş birliği sağlar.

Senaryo 2:

Bir okulda "*Geleceğin Çevreci Okulu*" temalı bir proje başlatılmıştır. Öğrenciler, proje duyurularını yapmak, dosya paylaşmak ve geri bildirim toplamak için farklı iletişim teknolojileri kullanmayı planlamaktadır. Bazı öğrenciler kâğıt broşürler ve el ilanları hazırlamayı önerirken, diğerleri bunun yerine e-posta, okulun web sayfası ve çevrim içi anket araçlarını kullanmayı önermiştir.

Projenin yürütücüsü Agâh, hem iletişim sürecinin verimli olmasını hem de doğaya zarar verilmemesini istemektedir.

a) Projede kullanılabilecek çevre dostu dijital iletişim araçlarından iki tanesini yazınız ve neden çevreci olduklarını açıklayınız.

E-posta: Kâğıt israfını önler, hızlı ve geniş kitlelere ulaşabilir.

Web sayfası: Sürekli erişilebilir, bilgi güncellemesi kolay, baskıya ihtiyaç duymaz.

b) Kâğıt broşürler yerine e-posta veya okulun web sayfası üzerinden duyuru yapılmasının hem çevresel hem de iletişimsel açıdan avantajlarını açıklayınız.

Çevresel avantaj: Ağaç kesimi ve kâğıt atığı azalır, karbon ayak izi düşer.

İletişimsel avantaj: Hedef kitleye daha hızlı ve geniş çaplı ulaşılır, geri bildirim almak kolaylaşır.

c) Bu proje kapsamında eş zamanlı (senkron) ve farklı zamanlı (asenkron) kullanılabilecek iletişim araçlarından birer örnek veriniz.

Senkron: Çevrim içi toplantı

Asenkron: E-posta, çevrim içi anket formu