

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ РЕКЛАМЫ

1. Описание услуги, компании.

Стоматология на Серпуховской – современный центр, открытый в 2012 году. Мы находимся в самом центре Москвы, у нас доступные цены и услуги высокого европейского уровня.

Клиника на Серпуховской ООО «Мир здоровья» собрала у себя высококлассных специалистов, каждый из которых – настоящий знаток своего дела. Терапия, ортопедия, имплантология, хирургия, ортодонтия – почти все разделы стоматологии нашли себе местечко у нас на Серпуховской.

Мы заботимся о здоровье наших пациентов, поэтому применяем только самое современное оборудование, лучшие европейские материалы и качественные медикаменты.

2. Ссылка на сайт/Telegram-канал.

<https://mosmedic.su/>
<https://t.me/stomatologycenter>

3. Целевая аудитория.

Возраст: 25-55 лет

Пол: Женщины и мужчины

География: Жители Москвы

Доход: Средний и выше среднего

Интересы: Семья, дети, здоровье, образование, активный отдых, саморазвитие, гармоничные отношения

Потребности:

- Качественное и безболезненное лечение зубов
- Эстетическая стоматология
- Стоматологическое обслуживание для всей семьи
- Детская стоматология
- Доступные цены и скидки для семей
- Удобное расположение и график работы

Страхи и боли:

- Забота о здоровье зубов детей
- Поиск "своего" стоматолога для всей семьи
- Ограниченный бюджет

- Нехватка времени на посещение стоматолога

4. Цель рекламной кампании.

Привлечь новых подписчиков в Telegram-канал, увеличить количество записей на прием.

5. Формат рекламного контента.

Пост

6. Требование к тексту поста.

Пример содержания:

Подпишитесь на @stomatologycenter и получите скидку 10% на лечение зубов для всей семьи!

7. Требования к видео.

Длительность: 1-2 минуты.

Формат: Вертикальное видео.

Стиль: доверительный, эмоциональный, с элементами юмора.

Пример содержания:

1. Рассказ о паре, которая постоянно ругалась из-за того, что муж храпел (причина - проблемы с дыханием из-за неправильного прикуса), не давая выспаться жене из-за чего она находится в постоянной усталости, часто начинает ссоры.
2. Объяснение, что решить проблему паре помогла Стоматология на Серпуховской. Краткий рассказ о клинике.
3. В конце ролика предложение подписаться на Telegram-канал и получить скидку 10% на лечение зубов для всей семьи.

8. Основные тезисы.

Стоматология на Серпуховской - решение проблемы.

Скидка 10% на лечение зубов для всей семьи.

Мы понимаем Ваши страхи и переживания.

Готовы заботиться о здоровье для благополучия семьи.

9. Сроки исполнения.

Дата предварительного согласования поста - 29 августа 2025 г..

Размещение - в трехдневный срок после утверждения материала, в дневное время.

10. Прочие пожелания.

Сотрудничество будет осуществляться на платной (Ваша сумма) или бесплатной основе (предлагаем лечение зубов для Вас и Вашей семьи).