REGULAMIN

konkursu „Dzień Kobiet”

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „*Regulamin*”) określa warunki konkursu „Dzień Kobiet” (dalej zwany „*Konkursem*”).
2. Organizatorem Konkursu jest Good One z.o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul.Januszowicka5, 53-135 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu rejonowego dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000914751, NIP: 5252872179 REGON: 389646858, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł (dalej zwana „*Good One*” lub „*Organizatorem).*
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Dantex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością @z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płockiej 9/11, 01-231 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000460962, NIP 5272693534 (dalej zwana „*Fundatorem*”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs przeprowadzany jest na platformie Facebook (dalej zwaną „*Platformą*”), w tym w szczególności na profilu firmowym Fundatora „Galeria Rondo Wiatraczna” , który dostępny jest w sieci Internet na platformie Facebook, pod adresem URL: https://www.facebook.com/GaleriaRondoWiatraczna/ (dalej zwanym „*Profilem Fundatora*”)
6. Profil Fundatora prowadzony jest przez Fundatora na podstawie i z poszanowaniem treści regulaminu usługi „Strony na Facebooku” platformy Facebook (URL: https://www.facebook.com/legal/terms).

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwana „*Uczestnikiem*”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz bezpłatne.

3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Fundatora, spółek z nimi powiązanych oraz pracownicy i współpracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem lub Fundatorem biorący bezpośredni udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III Ogólne zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika:
    1) dostępu do sieci Internet;
    2) urządzenia elektronicznego umożliwiającego korzystanie z sieci Internet
    3) zarejestrowanego konta na platformie Facebook.
2. Konkurs trwa od 08.03.2026 roku od momentu opublikowania posta konkursowego na Facebooku do 14.03.2026 roku do godz. 23:59
3. W konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów: miejsce I, miejsce II oraz miejsce III
4. Zasady Konkursu:
   Wykonanie zadania konkursowego polega na opisaniu w 2-3 zdaniach inspirującej kobiety. Odpowiedzi należy dodać w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Galeria Rondo Wiatraczna na Facebooku.
5. Zgłoszenia konkursowe należy opublikować w okresie trwania Konkursu. Zgłoszenia opublikowane po tym czasie nie będą brane pod uwagę.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. przesłać jedno zgłoszenie konkursowe.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników — w tym usunięcia ich zgłoszenia konkursowego umieszczonego na Platformach, którzy:
    a) zamieszczają treści niezgodne z prawem, Regulaminem Konkursu lub regulaminem Platform (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym,

pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim - zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Platform;
c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Platform kont/profili osób trzecich;
d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
e) tworzą fikcyjne konta/profile na Platformach w celu uniknięcia weryfikacji wieku

IV Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie konkursowe polega na:
    1) Opisaniu w 2-3 zdaniach inspirującej kobiety.. Swój opis należy uzasadnić i umieścić w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na Facebooku na Profilu Fundatora pod adresem https://www.facebook.com/GaleriaRondoWiatraczna/
2. Zgłoszenie konkursowe musi zostać przesłane w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie konkursowe:
    1) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
    2) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
    3) nie może naruszać praw osób trzecich.
4. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z:
    1) zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści;
    2) wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
    3) udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie przez niego ze zgłoszenia konkursowego.
5. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku z przygotowaniem, zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.

V Laureaci

1. W konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów: miejsce I, miejsce II oraz miejsce III.
2. Wyboru Laureatów dokona komisja konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora, w której skład będą wchodzić przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora.
3. Wyłaniając Laureatów komisja konkursowa będzie miała na uwadze kreatywność, pomysłowość, humor, zgodność z tematem.
4. Ogłoszenie Laureatów pod postem konkursowym na profilu Facebook Galerii Rondo Wiatraczna nastąpi do dnia 16.03.2026 roku na Profilu Fundatora.

VI Nagrody

1 W Konkursie przewidziane są 3 Nagrody dla Laureatów Konkursu.

2 W ramach nagrody dla miejsca I, zostanie przyznana karta podarunkowa do jednego z wybranych lokali w Galerii Rondo Wiatraczna (konkretny lokal ustalony przez Laureata) z Organizatorem po zakończeniu trwania konkursu i ogłoszeniu wyników), o wartości 500 zł.

W ramach nagrody dla miejsca II, zostanie przyznana karta podarunkowa do jednego z wybranych lokali w Galerii Rondo Wiatraczna (konkretny lokal ustalony przez Laureata) z Organizatorem po zakończeniu trwania konkursu i ogłoszeniu wyników), o wartości 300 zł.

W ramach nagrody dla miejsca III, zostanie przyznana karta podarunkowa do jednego z wybranych lokali w Galerii Rondo Wiatraczna (konkretny lokal ustalony przez Laureata) z Organizatorem po zakończeniu trwania konkursu i ogłoszeniu wyników), o wartości 200 zł.

3 Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

4 Odbiór nagrody:

1) Warunkiem odbioru nagrody jest kontakt Laureata z Organizatorem w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników,

poprzez wiadomość prywatną na Profilu Organizatora. Wiadomość powinna zawierać takie dane jak:

- Imię i nazwisko,
- Adres korespondencyjny,
- Adres zamieszkania,
- Data urodzenia,
- PESEL,
- Adres e-mail
- Numer telefonu

2) Nagroda w postaci karty podarunkowej zostanie wydana zwycięzcy wyłącznie po podpisaniu protokołu odbioru nagrody (Załącznik nr 3 do Regulaminu) oraz wysłania wcześniej skanu / zdjęcia podpisanego oświadczenia (Załącznik nr 2 do Regulaminu) w wiadomości prywatnej na Facebooku Galerii Rondo Wiatraczna. Zwycięzca na miejscu poda kod odbioru nagrody otrzymany w wiadomości prywatnej w celu odbioru nagrody. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy w Galerii Rondo Wiatraczna. Protokół należy podpisać na miejscu. Brak podpisania protokołu odbioru nagrody w wyznaczonym terminie oznacza rezygnację z nagrody, a organizator zastrzega sobie prawo do jej przyznania innemu uczestnikowi lub innego zagospodarowania nagrody.

3) Zwycięzca zostanie poinformowany, gdy nagroda będzie gotowa do odbioru i od tego dnia, będzie miał na jej odbiór 14 dni kalendarzowych.

5 Wartość nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej zostaje powiększona o kwotę pieniężną, odpowiadającą 11,11 % wartości tej nagrody i będzie potrącana przez Organizatora przed wydaniem nagrody, na poczet 10% zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6 Wartość nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej stanowi nagrodę, jaka zostanie przekazana Laureatom po uprzednim poborze przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego, 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody.

8 Laureat traci prawo do Nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe, niepełne, błędne bądź nieaktualne.

VII Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
    1) niedoręczenie lub nieprzekazanie Laureatowi Konkursu Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Laureata, w tym niespełnieniem lub nienależytym spełnieniem przez niego warunków określonych w rozdziale VI ust. 5 Regulaminu, w szczególności niepodaniem przez niego danych, podaniem ich niepełnych lub nieaktualnych;
    2) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;
    3) usługi świadczone przez Pocztę Polską lub firmy kurierskie;
    4) nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, Platform, a także za działania osób trzecich mające na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania tych Platform;
    5) nieprawidłowości w funkcjonowaniu urządzeń, z których Uczestnik korzystał podczas udziału w Konkursie, takich jak: komputer, laptop, tablet, smartfon, kamera video, dyktafon, aparat itp.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

VII Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, z którym można skontaktować się, za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@goodone.co
2. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności: komunikacji z Uczestnikami, wydaniem Nagród, spełnieniem przez Organizatora

obowiązku płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, obsługą procesu reklamacyjnego, a także w celach marketingowych, w tym promocyjnych Fundatora, realizowanych przez Organizatora.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmować zakres danych uzyskany w związku ze zgłoszeniem konkursowym, jak również dane podane przez Laureatów Konkursu takie jak:
    1) Imię i nazwisko,
    2) Adres korespondencyjny,
    3) Adres zamieszkania,
    4) Data urodzenia,
    5) PESEL,
    6) Adres e-mail
    7) Numer telefonu

5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do udostępnionych przez siebie danych, a także prawo do:
    1) Sprostowania tych danych;
    2) Usunięcia tych danych;
    3) Ograniczenia przetwarzania tych danych osobowych;
    4) Przenoszenia danych osobowych;
    5) Uzyskania kopii danych osobowych;
    6) Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych;
    7) Cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych osobowych w dowolnym momencie;
    8) Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione technicznemu wykonawcy w celu obsługi Konkursu i świadczenia usług marketingowych oraz podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione Fundatorowi, w szczególności w celu wspólnego z Organizatorem - dokonania wyboru Laureatów oraz wysyłki nagród. Nadto, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane podmiotom, które są do tego uprawnione na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa np. Sądom, organom ścigania lub organom administracji publicznej – wtedy gdy wystąpią ze stosownym żądaniem w oparciu o obowiązującą podstawę prawną.

7. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Jednakże po upływie powyższego okresu, dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób automatyzowany i nie będą profilowane.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
    3) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
    4) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
    5) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

VIII Prawa autorskie

1. Przesłane przez Uczestników zgłoszenia konkursowe są utworem w rozumieniu prawa autorskiego (w tym rozdziale zwane „*Utworami*”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Utworów w celach marketingowych w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, w tym celach promocyjnych Fundatora. W tym celu Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z Utworów, na wszystkich polach

eksploatacji im znanych w dacie akceptacji Regulaminu, o których mowa w art. 50 Prawa autorskiego, a w szczególności:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
2) w zakresie rozpowszechniania Utworów poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
3) wprowadzania Utworów do sieci teleinformatycznych, w szczególności do Internetu, w celu publicznego ich udostępnienia w takich sieciach, w sposób umożliwiający komukolwiek dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na profilach należących do Fundatora, prowadzonych na Platformach;
4) używania Utworów, ich egzemplarzy i kopii w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych.

3. Organizator, bez dodatkowej zgody Uczestnika Konkursu, może upoważnić Fundatora do korzystania z Utworów, w zakresie posiadanej licencji (sublicencja).

IX Własność Intelektualna

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi.
2. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Konkursu.
3. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
   1) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu, lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
   2) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

X Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości email na adres: kontakt@goodone.co lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać:
    1) imię i nazwisko;
    2) dokładny adres Uczestnika Konkursu;
    3) opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w wiadomości prywatnej na Platformie, za pośrednictwem której dokonał zgłoszenia lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

XI Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. nr 201, poz. 1540 z późń. zm.) i nie podlega regulacjom w niej zawartym.
2. Zasady Konkursu nie naruszają żadnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności:
    1) przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
    2) ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
    3) ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: https://goodone.co/ oraz stronie internetowej Fundatora: https://galeriarondowiatraczna.pl/
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu i treści Regulaminu rozstrzyga Organizator.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z platformami internetowymi należącymi do grupy Meta, w szczególności platformą Facebook i Instagram, które zostają zwolnione przez każdego Uczestnika z odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

OŚWIADCZENIE

Ja, oświadczam, że w ramach konkursu
(imię i nazwisko Laureata Konkursu

„Dzień Kobiet”, który odbył się w dniach 08.03.2026 r. - 14.03.2026 r. 2026 r. przyznano mi nagrodę o wartości 200 zł postaci karty podarunkowej do sklepu, której wartość została powiększona o kwotę pieniężną odpowiadającą 11,11 % wartości tej nagrody.

W związku z tym oświadczam, że jestem świadomy konieczności uiszczenia podatku z tytułu wygranej w Konkursie i wyrażam zgodę na potrącenie przez Organizatora z przyznanej mi nagrody (jej części pieniężnej), kwoty w wysokości 10% wartości całej nagrody, tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych, celem jego wpłacenia przez Organizatora do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

Jednocześnie wskazuję dane, niezbędne do wykonania przez Organizatora obowiązku płatnika tego podatku tj.:

Imię i nazwisko	
Adres zamieszkania	
Data urodzenia	
PESEL	
Urząd skarbowy właściwy dla miejsca zamieszkania	

_____

(miejscowość, data i podpis osoby upoważnionej)

Załącznik nr 3 do Regulaminu

PROTOKÓŁ ODEBRANIA KART PODARUNKOWYCH

W dniu ..... przedstawiciel firmy Galeria Rondo Wiatraczna przekazał kartę podarunkową od sklepu ... o wartości ... złotych. Karta podarunkowa została przekazana odbiorcy na podstawie wygranej w konkursie zamieszczonym na platformie Facebook Galerii Rondo Wiatraczna „Dzień Kobiet", którego Good One był organizatorem, a w którym Dantex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Rondo Wiatraczna sp.k. był fundatorem nagród.

Odbierający oświadcza, że nie ma zastrzeżeń co do ilości oraz stanu przekazywanych kart podarunkowych.