

- Ти — досвідчений(-а) графічний(-а) дизайнер(-ка) — 3+ роки у сфері?
- У тебе «горять очі» до роботи з масштабними проєктами, що рятують життя?
- Творити пліч-о-пліч з колегами в офісі у столиці — варіант, що надихає?

Три так? Саме час розкрити свій потенціал на позиції **графічного(-ої) дизайнера(-ки)** разом з проєктом Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні, що спільно з партнерами реалізує стратегію [мінної просвіти](#) в Україні. Саме ти можеш стати «ідеальним доповненням» у команду, яка і словом і ділом здійснює свій вплив там, де це найнеобхідніше.

Перевіримо, наскільки ми підходимо один одному?

Наш «ідеальний(-на) дизайнер(-ка)»:

- проживає у м.Київ та має готовність **до роботи в офісі** у центрі столиці;
- має від 3 років досвіду роботи у пакеті Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) та\або Canva, Figma ін. графічні редактори, які відкривають твій талант «на повну»;
- готовий(-ва) похизуватись професійним та якісним портфоліо рівня Middle+ і вище (обов'язкова умова);
- має досвід роботи із гайдлайнами, брендбуками та знання основ композиції, додрукарської підготовки, колористики;
- готовий(-ва) працювати на результат, сумлінно, **з повагою до чітких дедлайнів та готовністю до швидкого реагування** на запити команди;
- як особистість, володіє — впевненістю, ввічливий(-а), поважає ієрархію, але тактовно готовий(-а) доносити свою експертну думку до колег та керівника, і, найважливіше — **має високу мотивацію працювати з тематикою цивільного захисту**;
- готовий(-ва) до роботи зі **складними темами спільно з силовими структурами та державними органами влади** (передусім — психологічна готовність, адже доведеться стикатись із sensitive-контентом).

Буде перевагою:

- наявність власної техніки (ноутбук) та програмного забезпечення, щоб бути більш гнучким(-ою) та мобільним(-ою) у виконанні оперативних завдань;
- розуміння основ SMM (розуміння, який візуальний контент пасує для Facebook, Instagram, ін.).

Ми впевнені, що зможемо розкрити твій талант через щоденні (самостійні та командні) активності, як-от:

- створення креативів та візуального контенту для Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, сайту ЮНІСЕФ та ключових партнерів проєкту;
- розробка дизайну інфографіки, друкованих матеріалів, інформаційних брошур, буклетів, календарів, ін.;
- адаптація контенту відповідно наявного візуального стилю (брендбуку), з подальшою можливістю коригувати його;
- генерація нових, креативних візуальних рішень, що будуть, в той же час, дотичними до стилю проєкту;
- сприйняття конструктивного фідбеку колег та серфінг на одній хвилі «візуального бачення».

Крім відчуття причетності до життєво важливої роботи, проєкт гарантує:

- завдання з зрозумілим сенсом, відчутним впливом (участь у популяризації питань безпеки українців);

- можливість звучати голосно, на всеукраїнському рівні, через важливі матеріали;
- формат роботи full-time, in-office (у разі точкової потреби відлучитись в робочі години — все можна вирішити, колеги та керівництво — лояльні та ціннісні);
- команду професіоналів, які мають «супергеройську» місію та власну креативну студію з обладнанням, технікою, світлом та всім необхідним для якісного контенту;
- за умови задоволення роботою з обох сторін та після проходження 100% оплачуваного випробувального терміну (до 2 місяців) — контракт від 6 місяців з можливістю подовження до кінця 2023 і далі;
- гідна та стабільна оплата, з урахуванням твого досвіду та побажань (вказуй рівень фін.мотивації в формі нижче);
- додатково ти будеш радіти від — системи внутрішнього навчання, оплачуваних відпусток, гуртуючих активностей від ЮНІСЕФ (наприклад, книжковий клуб та клуб розмовної англійської) та ін.

Щоб стати частиною змін, заповни форму [за посиланням](#) до 20.04.2023 (включно), а далі тебе очікує:

коротке телефонне інтерв'ю — тестове завдання — інтерв'ю з ЮНІСЕФ та представниками проєкту — оффер.

Віримо у твою силу і талант! До зустрічі на співбесіді!