

MIT 슬론경영대학원 2년 MBA 학습 일정표 2학년 1학기 (Second Year, Fall Semester):
전문화 및 선택과목, 고급 응용 주차별 상세 학습 계획 (주 40시간)

1주차: 고급 전략 분석 및 경쟁 인텔리전스 월요일: 전략적 분석 프레임워크 고도화

- 오전 (4시간):
 - 복합적 전략 분석 도구
 - 실업선 이론과 전략적 유연성
 - 동적 게임 이론 응용
 - 시나리오 기반 전략 계획
- 오후 (4시간):
 - 경쟁 시뮬레이션과 모델링
 - 예측 시장과 집단 지성
 - 전략적 불확실성 관리
 - 케이스 스터디: Amazon의 장기 전략

화요일: 경쟁 인텔리전스와 시장 분석

- 오전 (4시간):
 - 경쟁 인텔리전스 체계
 - 정보 수집과 분석 기법
 - 경쟁자 행동 예측 모델
 - 시장 신호와 해석
- 오후 (4시간):
 - 산업 스파이와 윤리
 - 오픈소스 인텔리전스 (OSINT)
 - AI 기반 시장 분석
 - 실습: 경쟁 인텔리전스 프로젝트

수요일: 전략적 혁신과 디스럽션 대응

- 오전 (4시간):
 - 디스럽티브 이노베이션 심화
 - 기존 기업의 혁신 딜레마
 - 내부 기업가정신 촉진
 - 혁신 생태계 구축
- 오후 (4시간):
 - 디지털 디스럽션 대응 전략
 - 플랫폼 전환과 생태계 구축
 - 레거시 비즈니스 현대화
 - 케이스 스터디: Microsoft의 디지털 전환

목요일: 글로벌 전략과 지정학적 리스크

- 오전 (4시간):
 - 지정학적 위험 평가와 관리

- 무역 분쟁과 전략 조정
- 국가별 시장 진입 전략
- 정치적 리스크 보험과 헤징
- 오후 (4시간):
 - 다국적 기업의 정부 관계
 - 로비와 정책 영향력
 - ESG와 정부 정책 대응
 - 실습: 지정학적 시나리오 분석

금요일: 전략 실행과 조직 설계

- 오전 (4시간):
 - 전략-구조-시스템 정렬
 - 애자일 조직과 전략 실행
 - 전략적 변화 관리
 - 성과 측정과 전략 조정
- 오후 (4시간):
 - 전략 커뮤니케이션과 정렬
 - 주간 시험: 1주차 종합평가 (2시간)
 - 고급 전략 분석 (30%)
 - 경쟁 인텔리전스 (25%)
 - 전략적 혁신 (25%)
 - 글로벌 전략과 실행 (20%)
 - 전략 컨설팅 프로젝트 킥오프

1주차 평가:

- 경쟁 분석 프로젝트 (15%)
- 혁신 전략 제안서 (15%)
- 지정학적 리스크 평가 (15%)
- 전략 실행 계획 (15%)
- 컨설팅 프로젝트 제안 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Advanced Strategic Management" (Wharton Strategy)
- "Competitive Intelligence" (Society of Competitive Intelligence Professionals)
- "Strategic Innovation" (Clayton Christensen Institute)
- "Geopolitical Risk Assessment" (Eurasia Group Methodology)
- "Strategy Execution" (Kaplan & Norton, Harvard Business Review)

2주차: 고급 금융 및 투자 관리 월요일: 포트폴리오 이론과 자산 배분

- 오전 (4시간):
 - 현대 포트폴리오 이론 심화
 - 다요인 모델 (Fama-French, APT)

- 대안투자와 포트폴리오
- 행동재무학과 시장 이상현상
- 오후 (4시간):
 - 리스크 패리티와 스마트 베타
 - 타겟 데이트 펀드 설계
 - **ESG** 투자와 임팩트 투자
 - 실습: 포트폴리오 최적화 모델링

화요일: 파생상품과 위험 관리

- 오전 (4시간):
 - 옵션 가격 결정 모델 심화
 - 그릭스와 리스크 관리
 - 이색 옵션과 구조화 상품
 - 신용 파생상품
- 오후 (4시간):
 - **VaR** 모델과 스트레스 테스트
 - 헤지 전략과 최적화
 - 거래상대방 리스크
 - 실습: 옵션 전략과 헤징

수요일: 기업 가치평가 고급 기법

- 오전 (4시간):
 - 몬테카를로 시뮬레이션
 - 실물옵션 가치평가 심화
 - 다단계 성장 모델
 - 순환 기업과 이상치 처리
- 오후 (4시간):
 - 사적 기업 가치평가
 - 무형자산 가치평가
 - 국가별 위험 조정
 - 케이스 스터디: 테슬라 가치평가 논쟁

목요일: **M&A** 전략과 구조화

- 오전 (4시간):
 - **M&A** 가치 창출 메커니즘
 - 거래 구조 설계
 - 레버리지 바이아웃 (**LBO**) 모델링
 - 관리 매수 (**MBO**)와 스핀오프
- 오후 (4시간):
 - 크로스보더 **M&A**
 - 적대적 인수와 방어 전략
 - 합병 회계와 세무
 - 실습: **LBO** 재무 모델 구축

금요일: 핀테크와 금융 혁신

- 오전 (4시간):
 - 로보어드바이저와 알고 트레이딩
 - 크라우드펀딩과 P2P 대출
 - 디지털 बैं킹과 네오뱅크
 - 중앙은행 디지털화폐 (CBDC)
- 오후 (4시간):
 - 암호화폐와 DeFi 생태계
 - 주간 시험: 2주차 종합평가 (2시간)
 - 포트폴리오 이론 (25%)
 - 파생상품과 위험 관리 (30%)
 - 고급 가치평가 (25%)
 - 핀테크 혁신 (20%)
 - 투자 전략 피치 대회

2주차 평가:

- 포트폴리오 구성 프로젝트 (15%)
- 헤징 전략 설계 (15%)
- 가치평가 모델 구축 (20%)
- M&A 거래 분석 (15%)
- 핀테크 비즈니스 모델 (5%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Advanced Corporate Finance" (MIT OpenCourseWare)
- "Derivatives Markets" (University of Chicago Booth)
- "Valuation in Emerging Markets" (Aswath Damodaran)
- "Private Equity and Venture Capital" (Harvard Business School)
- "FinTech Innovation" (Wharton Finance)

3주차: 마케팅 애널리틱스 및 디지털 전략 월요일: 고급 마케팅 분석 기법

- 오전 (4시간):
 - 마케팅 믹스 모델링 (MMM)
 - 멀티터치 어트리뷰션 모델
 - 고객 여정 분석
 - 실시간 최적화와 동적 가격
- 오후 (4시간):
 - 카운터팩츄얼 분석
 - 기계학습 기반 세분화
 - 감정 분석과 소셜 리스닝
 - 실습: Python을 이용한 마케팅 분석

화요일: 개인화와 고객 경험 관리

- 오전 (4시간):
 - 1:1 개인화 전략
 - 추천 엔진과 협업 필터링
 - 고객 데이터 플랫폼 (CDP)
 - 옴니채널 개인화
- 오후 (4시간):
 - 고객 경험 설계 (CX Design)
 - 서비스 디자인 씽킹
 - 터치포인트 최적화
 - 케이스 스터디: Netflix 개인화 전략

수요일: 디지털 마케팅 고급 전략

- 오전 (4시간):
 - 프로그래매틱 광고 생태계
 - 마케팅 자동화와 워크플로우
 - 영향자 마케팅 ROI 측정
 - 음성 검색과 스마트 스피커
- 오후 (4시간):
 - AR/VR 마케팅 응용
 - 메타버스 마케팅 전략
 - 웹3와 NFT 마케팅
 - 실습: 디지털 캠페인 자동화

목요일: 브랜드 관리와 커뮤니티

- 오전 (4시간):
 - 브랜드 자산 측정과 최적화
 - 소셜 브랜드 관리
 - 브랜드 커뮤니티 구축
 - 브랜드 액티비즘과 목적 마케팅
- 오후 (4시간):
 - 글로벌 브랜드 현지화
 - 브랜드 포트폴리오 최적화
 - 브랜드 위기 대응
 - 케이스 스터디: 나이키의 브랜드 액티비즘

금요일: 성장 해킹과 바이럴 마케팅

- 오전 (4시간):
 - 성장 해킹 프레임워크
 - 바이럴 계수와 네트워크 효과
 - A/B 테스트 고급 기법
 - 그로스 마케팅 KPI
- 오후 (4시간):
 - 리텐션과 인게이지먼트 최적화
 - 주간 시험: 3주차 종합평가 (2시간)

- 마케팅 애널리틱스 (30%)
- 개인화와 CX (25%)
- 디지털 마케팅 고급 (25%)
- 성장 해킹 (20%)
- 마케팅 혁신 프로젝트 발표

3주차 평가:

- 마케팅 분석 프로젝트 (20%)
- 개인화 전략 설계 (15%)
- 디지털 캠페인 계획 (15%)
- 브랜드 관리 전략 (15%)
- 성장 해킹 실험 (5%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Marketing Analytics" (Google Analytics Academy)
- "Customer Experience Management" (Forrester Research)
- "Growth Hacking" (Sean Ellis & Morgan Brown)
- "Digital Marketing Strategy" (Columbia Business School)
- "Brand Management" (Kellogg School of Management)

4주차: 운영관리 최적화 및 공급망 4.0 월요일: 린 6시그마와 운영 우수성

- 오전 (4시간):
 - 린 6시그마 통합 방법론
 - DMAIC와 DMADV 고급 응용
 - 통계적 프로세스 관리 (SPC)
 - 실험 설계 (DOE)와 최적화
- 오후 (4시간):
 - 가치 스트림 분석과 개선
 - 포카요케와 오류 방지
 - 운영 우수성 문화 구축
 - 실습: 6시그마 프로젝트 시뮬레이션

화요일: 스마트 제조와 Industry 4.0

- 오전 (4시간):
 - 스마트 팩토리 아키텍처
 - IoT와 센서 네트워크
 - 디지털 트윈과 시뮬레이션
 - 예측 유지보수
- 오후 (4시간):
 - 인공지능 기반 품질 관리
 - 자동화와 로봇화 전략
 - 인간-로봇 협업

- 케이스 스터디: 지멘스 디지털 팩토리

수요일: 공급망 4.0과 디지털화

- 오전 (4시간):
 - 디지털 공급망 플랫폼
 - 블록체인 기반 추적성
 - AI 기반 수요 예측
 - 자율 공급망과 자동화
- 오후 (4시간):
 - 공급망 가시성과 투명성
 - 실시간 공급망 최적화
 - 디지털 조달과 e-procurement
 - 실습: 공급망 디지털화 로드맵

목요일: 지속가능한 운영과 순환경제

- 오전 (4시간):
 - 순환경제 운영 모델
 - 제품 라이프사이클 관리
 - 리버스 로지스틱스
 - 제로 웨이스트 운영
- 오후 (4시간):
 - 그린 공급망 설계
 - 탄소 발자국 관리
 - 지속가능한 조달
 - 케이스 스터디: 파타고니아의 순환경제

금요일: 서비스 운영과 디지털 서비스

- 오전 (4시간):
 - 서비스 4.0과 디지털화
 - 서비스 로봇과 자동화
 - 옴니채널 서비스 운영
 - 고객 셀프서비스 최적화
- 오후 (4시간):
 - 서비스 품질과 경험 관리
 - 주간 시험: 4주차 종합평가 (2시간)
 - 린 6시그마 (25%)
 - 스마트 제조 (30%)
 - 공급망 4.0 (25%)
 - 서비스 운영 (20%)
 - 운영 혁신 솔루션 발표

4주차 평가:

- 6시그마 프로젝트 (15%)

- 스마트 팩토리 설계 (15%)
- 공급망 디지털화 계획 (15%)
- 순환경제 모델 (15%)
- 서비스 운영 개선 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Lean Six Sigma" (MIT Leaders for Global Operations)
- "Industry 4.0" (McKinsey Global Institute)
- "Digital Supply Chain" (MIT Center for Transportation & Logistics)
- "Circular Economy" (Ellen MacArthur Foundation)
- "Service Operations" (Harvard Business School)

5주차: 조직 리더십 및 변화 관리 월요일: 고급 리더십 이론과 실무

- 오전 (4시간):
 - 복잡성 리더십과 적응적 리더십
 - 분산 리더십과 리더십 네트워크
 - 디지털 시대의 리더십
 - 원격 리더십과 가상 팀 관리
- 오후 (4시간):
 - 리더십 개발과 승계 계획
 - 360도 리더십 평가
 - 임원 코칭과 멘토링
 - 실습: 리더십 역량 개발 계획

화요일: 대규모 조직 변화

- 오전 (4시간):
 - 조직 변화의 복잡성
 - 시스템 사고와 변화
 - 문화 변화와 행동 수정
 - 변화 저항 극복 전략
- 오후 (4시간):
 - 디지털 트랜스포메이션 리더십
 - 애자일 조직으로의 전환
 - 변화 커뮤니케이션과 스토리텔링
 - 케이스 스터디: ING의 애자일 전환

수요일: 팀 효과성과 협업

- 오전 (4시간):
 - 고성능 팀의 특성
 - 팀 다양성과 포용성
 - 심리적 안전감과 학습
 - 팀 창의성과 혁신

- 오후 (4시간):
 - 크로스펄서널 팀 관리
 - 갈등의 건설적 활용
 - 팀 성과 측정과 개선
 - 실습: 팀 효과성 진단

목요일: 조직 설계와 미래 조직

- 오전 (4시간):
 - 네트워크 조직과 플랫폼 조직
 - 홀라크라시와 자기조직화
 - 목적 기반 조직 (Teal Organization)
 - 하이브리드 조직과 생태계
- 오후 (4시간):
 - 조직의 경계와 파트너십
 - 원격근무와 하이브리드 조직
 - 조직 민첩성과 적응력
 - 케이스 스터디: Spotify의 조직 모델

금요일: 다양성, 포용성, 형평성 (DEI)

- 오전 (4시간):
 - DEI의 비즈니스 케이스
 - 무의식적 편향과 대응
 - 포용적 리더십
 - 다양성 채용과 승진
- 오후 (4시간):
 - 조직 문화와 DEI 통합
 - 주간 시험: 5주차 종합평가 (2시간)
 - 고급 리더십 (30%)
 - 조직 변화 (25%)
 - 팀 효과성 (25%)
 - 조직 설계와 DEI (20%)
 - 리더십 시뮬레이션

5주차 평가:

- 리더십 개발 계획 (15%)
- 변화 관리 전략 (15%)
- 팀 효과성 프로젝트 (15%)
- 조직 설계 제안 (15%)
- DEI 전략 계획 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Leadership in Complex Organizations" (Harvard Business School)

- "Organizational Change" (Kotter International)
- "Team Effectiveness" (Google re:Work)
- "Future of Organizations" (MIT Sloan Management Review)
- "Diversity, Equity & Inclusion" (McKinsey Institute)

6주차: 창업과 벤처 생태계 월요일: 스타트업 생태계와 혁신 허브

- 오전 (4시간):
 - 창업 생태계의 구성 요소
 - 실리콘밸리 vs 다른 허브 비교
 - 정부 정책과 스타트업 지원
 - 대학의 역할과 기술 이전
- 오후 (4시간):
 - 액셀러레이터와 인큐베이터
 - 코워킹 스페이스와 커뮤니티
 - 창업 이벤트와 네트워킹
 - 케이스 스터디: 이스라엘 스타트업 네이션

화요일: 딥테크와 하드테크 창업

- 오전 (4시간):
 - 딥테크 창업의 특성
 - R&D 집약적 비즈니스 모델
 - 정부 연구개발 자금 활용
 - 지적재산권 전략
- 오후 (4시간):
 - 바이오테크와 제약 창업
 - 클린테크와 에너지 혁신
 - 우주항공 스타트업
 - 실습: 딥테크 사업화 계획

수요일: 스케일업과 국제화

- 오전 (4시간):
 - 스케일업의 도전과 전략
 - 운영 프로세스 표준화
 - 기술 인프라 스케일링
 - 조직 문화 유지
- 오후 (4시간):
 - 글로벌 확장 전략
 - 현지화 vs 표준화
 - 국제 파트너십
 - 케이스 스터디: Zoom의 글로벌 성장

목요일: 벤처 캐피털 고급 전략

- 오전 (4시간):

- VC 펀드 운영과 LP 관계
- 포트폴리오 구성과 관리
- 밸류애드와 포트폴리오 지원
- 투자 수익 극대화 전략
- 오후 (4시간):
 - 크로스보더 벤처 투자
 - 코퍼레이트 VC 전략
 - 세컨더리 마켓과 유동성
 - 실습: VC 펀드 전략 수립

금요일: 소셜 벤처와 임팩트 투자

- 오전 (4시간):
 - 소셜 벤처의 정의와 유형
 - 이중/삼중 보틀라인 모델
 - 임팩트 측정과 관리
 - 블렌디드 파이낸스
- 오후 (4시간):
 - ESG 벤처 투자
 - 주간 시험: 6주차 종합평가 (2시간)
 - 스타트업 생태계 (25%)
 - 딥테크 창업 (25%)
 - 스케일업과 국제화 (25%)
 - 벤처 캐피탈과 임팩트 (25%)
 - 벤처 투자 시뮬레이션

6주차 평가:

- 생태계 분석 보고서 (15%)
- 딥테크 사업화 계획 (15%)
- 글로벌 확장 전략 (15%)
- VC 투자 전략 (15%)
- 임팩트 투자 모델 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Startup Ecosystems" (Startup Genome Global Report)
- "Deep Tech Commercialization" (MIT Technology Review)
- "Scaling Up" (Verne Harnish)
- "Venture Capital" (Harvard Business School)
- "Impact Investing" (Global Impact Investing Network)

7주차: 디지털 혁신과 신기술 경영 월요일: AI와 머신러닝 전략

- 오전 (4시간):
 - AI 전략 수립 프레임워크

- 머신러닝 프로젝트 관리
- AI 윤리와 책임감 있는 AI
- AI 거버넌스와 리스크 관리
- 오후 (4시간):
 - 자연어 처리 비즈니스 적용
 - 컴퓨터 비전과 이미지 인식
 - 예측 분석과 추천 시스템
 - 실습: AI 비즈니스 케이스 개발

화요일: 블록체인과 Web3 전략

- 오전 (4시간):
 - 블록체인 기술의 비즈니스 활용
 - 스마트 컨트랙트와 DApp
 - DeFi와 전통 금융의 융합
 - NFT와 디지털 자산 관리
- 오후 (4시간):
 - DAO와 탈중앙화 조직
 - 토큰 이코노미 설계
 - 메타버스와 가상 경제
 - 케이스 스터디: ConsenSys의 블록체인 전략

수요일: IoT와 에지 컴퓨팅

- 오전 (4시간):
 - IoT 생태계와 비즈니스 모델
 - 에지 컴퓨팅 아키텍처
 - 실시간 데이터 처리와 분석
 - 5G와 연결성 혁명
- 오후 (4시간):
 - 스마트 시티와 인프라
 - 산업 IoT와 예측 유지보수
 - 보안과 프라이버시 관리
 - 실습: IoT 솔루션 설계

목요일: 사이버보안과 리스크 관리

- 오전 (4시간):
 - 사이버보안 전략과 거버넌스
 - 제로 트러스트 보안 모델
 - 클라우드 보안과 데이터 보호
 - 사이버 위협 인텔리전스
- 오후 (4시간):
 - 사고 대응과 비즈니스 연속성
 - 공급망 보안
 - 사이버 보험과 리스크 전가
 - 케이스 스터디: SolarWinds 해킹 사건

금요일: 양자 컴퓨팅과 미래 기술

- 오전 (4시간):
 - 양자 컴퓨팅의 원리와 잠재력
 - 양자 알고리즘과 응용 분야
 - 양자 우위와 실용적 응용
 - 양자 보안과 암호화
- 오후 (4시간):
 - 바이오테크와 유전자 편집
 - 주간 시험: 7주차 종합평가 (2시간)
 - AI와 머신러닝 전략 (30%)
 - 블록체인과 Web3 (25%)
 - IoT와 에지 컴퓨팅 (25%)
 - 사이버보안과 미래 기술 (20%)
 - 기술 혁신 로드맵 발표

7주차 평가:

- AI 전략 계획서 (15%)
- 블록체인 활용 방안 (15%)
- IoT 비즈니스 모델 (15%)
- 사이버보안 전략 (15%)
- 기술 혁신 로드맵 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "AI Strategy" (MIT Sloan Management Review)
- "Blockchain for Business" (IBM Blockchain Academy)
- "IoT Strategy" (McKinsey Digital)
- "Cybersecurity Framework" (NIST)
- "Quantum Computing" (MIT Technology Review)

8주차: 중간고사 및 전략 컨설팅 프로젝트 월요일: 중간고사 준비 - 전략 및 금융

- 오전 (4시간):
 - 고급 전략 분석 복습
 - 경쟁 인텔리전스와 시장 분석
 - 디스rupt션과 혁신 전략
 - 지정학적 리스크와 글로벌 전략
- 오후 (4시간):
 - 고급 금융 이론 정리
 - 포트폴리오 최적화와 파생상품
 - 기업 가치평가와 M&A
 - 핀테크와 금융 혁신

화요일: 중간고사 준비 - 마케팅 및 운영

- 오전 (4시간):
 - 마케팅 애널리틱스와 개인화
 - 디지털 마케팅 고급 전략
 - 브랜드 관리와 성장 해킹
 - 고객 경험과 서비스 디자인
- 오후 (4시간):
 - 린 6시그마와 운영 우수성
 - 스마트 제조와 Industry 4.0
 - 공급망 디지털화
 - 지속가능한 운영

수요일: 중간고사 I

- 오전 (4시간):
 - 중간고사 Part I (4시간)
 - 고급 전략 분석 (25%)
 - 고급 금융 및 투자 (25%)
 - 마케팅 애널리틱스 (25%)
 - 운영관리 최적화 (25%)
- 오후 (4시간):
 - 시험 후 개별 상담
 - 성과 분석 및 피드백
 - 학습 전략 조정
 - 내일 시험 준비

목요일: 중간고사 II

- 오전 (4시간):
 - 중간고사 Part II (4시간)
 - 조직 리더십과 변화 관리 (25%)
 - 창업과 벤처 생태계 (25%)
 - 디지털 혁신과 신기술 (25%)
 - 통합 전략 사고 (25%)
- 오후 (4시간):
 - 실무 케이스 분석 (4시간)
 - 복합적 비즈니스 문제
 - 이해관계자 분석
 - 전략적 권고안 개발
 - 실행 계획과 리스크 평가

금요일: 전략 컨설팅 프로젝트 시작

- 오전 (4시간):
 - 중간고사 결과 분석
 - 개별 학습 성과 검토
 - 강점과 개선 영역 식별
 - 후반기 학습 목표 설정

- 오후 (4시간):
 - 전략 컨설팅 프로젝트 킥오프
 - 실제 기업 파트너 소개
 - 프로젝트 범위와 목표 설정
 - 팀 구성과 역할 분담

8주차 평가:

- 중간고사 Part I (30%)
- 중간고사 Part II (30%)
- 실무 케이스 분석 (25%)
- 컨설팅 프로젝트 제안서 (10%)
- 학습 성찰 보고서 (5%)

참고 자료:

- "Strategic Consulting Methods" (McKinsey Problem Solving)
- "Case Interview Preparation" (Bain & Company)
- "Business Problem Solving" (Boston Consulting Group)
- "Executive Advisory Skills" (Deloitte Consulting)

9주차: 지속가능경영과 임팩트 비즈니스 월요일: ESG 투자와 지속가능 금융

- 오전 (4시간):
 - ESG 투자 전략과 성과
 - 지속가능 금융 상품 설계
 - 그린본드와 사회적 영향 채권
 - ESG 리스크 평가와 관리
- 오후 (4시간):
 - 기후 금융과 탄소 시장
 - TCFD 보고와 시나리오 분석
 - 자연 자본 회계
 - 케이스 스터디: BlackRock의 ESG 전환

화요일: 순환경제와 재생 비즈니스

- 오전 (4시간):
 - 순환경제 비즈니스 모델 설계
 - 제품 서비스 시스템 (PSS)
 - 산업 생태학과 시너지
 - 폐기물 가치화 전략
- 오후 (4시간):
 - 재생 농업과 식품 시스템
 - 바이오 기반 경제
 - 재생 에너지 비즈니스 모델
 - 실습: 순환경제 전환 계획

수요일: 사회적 임팩트와 측정

- 오전 (4시간):
 - 임팩트 측정과 관리 (IMM)
 - 사회적 투자수익률 (SROI)
 - 이론적 변화 모델 (Theory of Change)
 - 데이터 기반 임팩트 평가
- 오후 (4시간):
 - 사회적 기업 운영 모델
 - B-Corp 인증과 관리
 - 임팩트 채권과 성과 지불
 - 케이스 스터디: Grameen Bank 모델

목요일: 글로벌 개발과 포용적 비즈니스

- 오전 (4시간):
 - 포용적 비즈니스 모델
 - 바텀 오브 피라미드 전략
 - 프루갈 이노베이션과 적정 기술
 - 마이크로파이낸스와 핀테크
- 오후 (4시간):
 - 개발도상국 시장 진출
 - 공공-민간 파트너십 (PPP)
 - 지속가능개발목표 (SDGs) 연계
 - 실습: 포용적 비즈니스 설계

금요일: 지속가능성 커뮤니케이션과 브랜딩

- 오전 (4시간):
 - 지속가능성 보고와 공시
 - 이해관계자 참여 전략
 - 지속가능성 마케팅
 - 그린워싱 방지와 진정성
- 오후 (4시간):
 - 목적 기반 브랜딩
 - 주간 시험: 9주차 종합평가 (2시간)
 - ESG 투자와 금융 (30%)
 - 순환경제 (25%)
 - 사회적 임팩트 (25%)
 - 지속가능성 커뮤니케이션 (20%)
 - 임팩트 비즈니스 피치

9주차 평가:

- ESG 투자 전략 (15%)
- 순환경제 모델 설계 (15%)
- 임팩트 측정 프로젝트 (15%)

- 포용적 비즈니스 계획 (15%)
- 지속가능성 보고서 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "ESG Investing" (CFA Institute)
- "Circular Economy Business Models" (Ellen MacArthur Foundation)
- "Impact Measurement" (Stanford Social Innovation Review)
- "Inclusive Business" (UNDP Growing Inclusive Markets)
- "Sustainability Reporting" (GRI Standards)

10주차: 글로벌 비즈니스와 신흥시장 월요일: 신흥시장 전략과 기회

- 오전 (4시간):
 - 신흥시장의 정의와 분류
 - 제도적 공백과 시장 기회
 - 신흥시장 소비자 특성
 - 현지 파트너십 전략
- 오후 (4시간):
 - 아프리카 시장 진출 전략
 - 라틴 아메리카 비즈니스 환경
 - 동남아시아 성장 동력
 - 케이스 스터디: 네슬레의 아프리카 전략

화요일: 중국과 인도 시장 전략

- 오전 (4시간):
 - 중국 시장의 특수성
 - 중국 디지털 생태계
 - 규제 환경과 정부 관계
 - 중국 기업과의 경쟁 전략
- 오후 (4시간):
 - 인도 시장 진출 전략
 - 인도의 디지털 혁명
 - 다양성과 현지화 전략
 - 케이스 스터디: 샤오미의 인도 성공

수요일: 글로벌 공급망과 지역화

- 오전 (4시간):
 - 글로벌 가치사슬 재편
 - 리쇼어링과 니어쇼어링
 - 지역별 제조 허브 전략
 - 공급망 탄력성 구축
- 오후 (4시간):
 - 무역 분쟁과 대응 전략

- 관세와 비관세 장벽
- 자유무역협정 활용
- 실습: 글로벌 공급망 재설계

목요일: 문화와 현지화 관리

- 오전 (4시간):
 - 문화적 차이와 적응 전략
 - 현지 인재 개발
 - 글로벌 브랜드 현지화
 - 지식 이전과 역학습
- 오후 (4시간):
 - 다국적 팀 관리
 - 커뮤니케이션과 갈등 해결
 - 글로벌 기업 문화 구축
 - 케이스 스터디: 도요타의 글로벌 관리

금요일: 국제금융과 위험 관리

- 오전 (4시간):
 - 신흥시장 금융 리스크
 - 정치적 위험과 국가 위험
 - 환율 변동성 관리
 - 국제 자본 흐름과 규제
- 오후 (4시간):
 - 현지 자금조달 전략
 - 주간 시험: 10주차 종합평가 (2시간)
 - 신흥시장 전략 (30%)
 - 중국/인도 시장 (25%)
 - 글로벌 공급망 (25%)
 - 문화와 위험 관리 (20%)
 - 글로벌 확장 시뮬레이션

10주차 평가:

- 신흥시장 진출 계획 (15%)
- 중국/인도 시장 전략 (15%)
- 공급망 재설계 프로젝트 (15%)
- 현지화 전략 계획 (15%)
- 위험 관리 방안 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Emerging Markets Strategy" (London Business School)
- "China Business Environment" (China Europe International Business School)
- "India Market Entry" (Indian School of Business)

- "Global Supply Chain Redesign" (MIT Center for Transportation)
- "Political Risk Assessment" (Eurasia Group)

11주차: 혁신 생태계와 플랫폼 전략 월요일: 혁신 생태계 구축

- 오전 (4시간):
 - 혁신 생태계의 구성 요소
 - 생태계 오케스트레이션 전략
 - 개방형 혁신 플랫폼
 - 이해관계자 협력 모델
- 오후 (4시간):
 - 대학-산업 협력
 - 정부의 혁신 정책
 - 혁신 클러스터 개발
 - 케이스 스터디: 실리콘밸리 생태계

화요일: 플랫폼 경제와 네트워크 효과

- 오전 (4시간):
 - 플랫폼 비즈니스 모델 고도화
 - 네트워크 효과와 임계 질량
 - 플랫폼 경쟁과 승자독식
 - 다면 시장 전략
- 오후 (4시간):
 - 플랫폼 거버넌스와 규제
 - API 전략과 개발자 생태계
 - 데이터 네트워크 효과
 - 실습: 플랫폼 전략 설계

수요일: 디지털 생태계와 파트너십

- 오전 (4시간):
 - 디지털 생태계 아키텍처
 - 파트너십과 제휴 전략
 - 생태계 내 가치 배분
 - 경쟁과 협력의 균형
- 오후 (4시간):
 - 스타트업과의 협력
 - 인수를 통한 혁신
 - 코퍼레이트 액셀러레이터
 - 케이스 스터디: Microsoft의 파트너 생태계

목요일: 데이터 플랫폼과 AI 생태계

- 오전 (4시간):
 - 데이터 플랫폼 전략
 - AI 생태계 구축

- 데이터 거버넌스와 윤리
- 알고리즘 투명성과 공정성
- 오후 (4시간):
 - 데이터 마켓플레이스
 - AI 모델 공유 플랫폼
 - 협업 AI 개발
 - 실습: AI 플랫폼 설계

금요일: 지속가능한 혁신과 사회적 생태계

- 오전 (4시간):
 - 지속가능한 혁신 생태계
 - 사회적 혁신과 임팩트
 - 순환경제 생태계
 - 기후 기술 혁신
- 오후 (4시간):
 - 사회적 플랫폼과 커뮤니티
 - 주간 시험: 11주차 종합평가 (2시간)
 - 혁신 생태계 (30%)
 - 플랫폼 경제 (25%)
 - 디지털 생태계 (25%)
 - 지속가능한 혁신 (20%)
 - 생태계 전략 프로젝트 발표

11주차 평가:

- 혁신 생태계 설계 (15%)
- 플랫폼 전략 계획 (15%)
- 디지털 파트너십 전략 (15%)
- AI 플랫폼 설계 (15%)
- 지속가능한 혁신 모델 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Innovation Ecosystems" (MIT Entrepreneurship Center)
- "Platform Revolution" (Parker, Van Alstyne, Choudary)
- "Digital Ecosystems" (MIT Sloan Management Review)
- "AI Platform Strategy" (Stanford HAI)
- "Sustainable Innovation" (Ellen MacArthur Foundation)

12주차: 위기 관리와 리질리언스 월요일: 기업 위기 관리 체계

- 오전 (4시간):
 - 위기 관리 프레임워크 고도화
 - 위기 예측과 조기 경보 시스템
 - 위기 대응 조직과 거버넌스

- 위기 시나리오 계획
- 오후 (4시간):
 - 사업 연속성 관리 (BCM)
 - 재해 복구 계획 (DRP)
 - 위기 훈련과 시뮬레이션
 - 케이스 스터디: 존슨앤존슨 타이레놀 위기

화요일: 디지털 위기와 사이버 리질리언스

- 오전 (4시간):
 - 사이버 위기 대응 전략
 - 데이터 유출 사고 관리
 - 디지털 평판 관리
 - 소셜미디어 위기 대응
- 오후 (4시간):
 - 사이버 리질리언스 구축
 - 제로 트러스트 보안 모델
 - 공급망 사이버 보안
 - 실습: 사이버 위기 시뮬레이션

수요일: 글로벌 위기와 지정학적 리스크

- 오전 (4시간):
 - 지정학적 위기 관리
 - 무역 분쟁과 제재 대응
 - 정치적 불안정 관리
 - 팬데믹과 글로벌 공급망
- 오후 (4시간):
 - 국가별 위기 대응 전략
 - 현지 정부와의 관계
 - 국제 협력과 다자주의
 - 케이스 스터디: COVID-19 기업 대응

목요일: 조직 리질리언스와 적응력

- 오전 (4시간):
 - 조직 리질리언스 모델
 - 적응적 학습과 혁신
 - 문화적 리질리언스
 - 리더십과 위기 대응
- 오후 (4시간):
 - 직원 웰빙과 정신 건강
 - 원격근무와 하이브리드 조직
 - 조직 변화와 적응
 - 실습: 리질리언스 진단 도구

금요일: 기후 리스크와 환경 위기

- 오전 (4시간):
 - 기후 변화 비즈니스 영향
 - 물리적 리스크와 전환 리스크
 - 기후 시나리오 분석
 - 탄소 중립 전환 리스크
- 오후 (4시간):
 - 환경 위기 대응 전략
 - 주간 시험: 12주차 종합평가 (2시간)
 - 기업 위기 관리 (30%)
 - 디지털 위기 (25%)
 - 글로벌 위기 (25%)
 - 기후 리스크 (20%)
 - 위기 대응 시나리오 발표

12주차 평가:

- 위기 관리 체계 설계 (15%)
- 사이버 리질리언스 계획 (15%)
- 지정학적 리스크 대응 (15%)
- 조직 리질리언스 모델 (15%)
- 기후 리스크 전략 (10%)
- 주간 종합시험 (30%) - 금요일 실시

참고 자료:

- "Crisis Management" (Harvard Business Review Collection)
- "Cyber Resilience" (MIT Technology Review)
- "Geopolitical Risk" (Eurasia Group)
- "Organizational Resilience" (MIT Sloan Management Review)
- "Climate Risk Management" (TCFD Framework)

13주차: 전략 컨설팅 프로젝트 완성 월요일: 프로젝트 분석 완료

- 오전 (4시간):
 - 데이터 분석 마무리
 - 벤치마킹과 베스트 프랙티스
 - 재무 모델 정교화
 - 시나리오 분석과 민감도 분석
- 오후 (4시간):
 - 전략적 옵션 평가
 - 리스크 평가와 완화 방안
 - 실행 계획 상세화
 - 성과 측정 지표 설정

화요일: 권고안 개발과 검증

- 오전 (4시간):

- 핵심 권고사항 도출
- 우선순위 설정과 로드맵
- 투자 수익 분석
- 이해관계자 영향 분석
- 오후 (4시간):
 - 권고안 타당성 검증
 - 전문가 인터뷰와 피드백
 - 대안 시나리오 개발
 - 실행 리스크 평가

수요일: 최종 보고서 작성

- 오전 (4시간):
 - 이그제큐티브 서머리 작성
 - 분석 결과 정리와 시각화
 - 권고사항 논리적 구성
 - 부록 자료 정리
- 오후 (4시간):
 - 보고서 검토와 수정
 - 동료 리뷰와 피드백
 - 클라이언트 관점 검증
 - 최종 보고서 완성

목요일: 프레젠테이션 준비

- 오전 (4시간):
 - 프레젠테이션 스토리 구성
 - 핵심 메시지 명확화
 - 시각 자료 제작과 디자인
 - 시간 배분과 흐름 조정
- 오후 (4시간):
 - 발표 연습과 시연
 - Q&A 시나리오 준비
 - 팀 역할 분담
 - 최종 리허설

금요일: 최종 발표 및 평가

- 오전 (4시간):
 - 클라이언트 대상 최종 발표
 - 경영진 Q&A 세션
 - 실무진 피드백
 - 후속 프로젝트 논의
- 오후 (4시간):
 - 프로젝트 성과 평가
 - 클라이언트 만족도 조사
 - 학습 성과 성찰

- 네트워킹과 관계 구축

13주차 평가:

- 최종 보고서 품질 (30%)
- 최종 발표 성과 (25%)
- 분석의 깊이와 통찰 (20%)
- 팀워크와 협업 (15%)
- 클라이언트 만족도 (10%)

참고 자료:

- "Management Consulting" (Harvard Business School)
- "Strategic Problem Solving" (McKinsey & Company)
- "Business Communication" (MIT Sloan)
- "Client Relationship Management" (Deloitte Consulting)

14주차: 통합 리더십 프로젝트 월요일: 리더십 과제 정의

- 오전 (4시간):
 - 개인 리더십 비전 수립
 - 리더십 도전 과제 식별
 - 360도 피드백 분석
 - 리더십 스타일 진단
- 오후 (4시간):
 - 조직 내 리더십 기회
 - 사회적 리더십 프로젝트
 - 글로벌 리더십 도전
 - 프로젝트 범위 설정

화요일: 리더십 프로젝트 실행

- 오전 (4시간):
 - 프로젝트 계획 수립
 - 팀 구성과 동원
 - 이해관계자 참여
 - 리더십 실험과 학습
- 오후 (4시간):
 - 변화 주도과 영향력
 - 갈등 해결과 협상
 - 의사소통과 동기부여
 - 성과 모니터링

수요일: 글로벌 비즈니스 시뮬레이션

- 오전 (4시간):
 - 다국적 기업 경영 시뮬레이션

- 문화 간 팀 리더십
- 지정학적 위기 대응
- 이해관계자 관리
- 오후 (4시간):
 - 전략적 의사결정
 - 자원 배분과 우선순위
 - 성과 평가와 조정
 - 학습과 적응

목요일: 사회적 임팩트 리더십

- 오전 (4시간):
 - 사회적 가치 창출
 - 지속가능성 리더십
 - 이해관계자 자본주의
 - 목적 기반 리더십
- 오후 (4시간):
 - 사회 혁신 프로젝트
 - 공공-민간 파트너십
 - 사회적 기업가정신
 - 글로벌 시민의식

금요일: 리더십 성찰과 계획

- 오전 (4시간):
 - 리더십 학습 성찰
 - 강점과 개발 영역
 - 리더십 철학 정립
 - 지속적 개발 계획
- 오후 (4시간):
 - 리더십 비전 발표
 - 동료 피드백과 학습
 - 멘토링 관계 구축
 - 리더십 커뮤니티 형성

14주차 평가:

- 리더십 프로젝트 성과 (25%)
- 시뮬레이션 참여와 성과 (20%)
- 사회적 임팩트 기여 (20%)
- 리더십 성찰과 계획 (20%)
- 동료 평가와 피드백 (15%)

참고 자료:

- "Leadership Development" (Harvard Business School)
- "Global Leadership" (INSEAD)

- "Social Impact Leadership" (Stanford Social Innovation Review)
- "Authentic Leadership" (Bill George)

15주차: 2학년 1학기 마무리 및 미래 준비 월요일: 학습 성과 종합 평가

- 오전 (4시간):
 - 2학년 1학기 커리큘럼 복습
 - 전문 지식과 역량 평가
 - 포트폴리오 완성
 - 성취 목표 점검
- 오후 (4시간):
 - 개인 브랜딩과 차별화
 - 전문성 개발 계획
 - 네트워크 구축 성과
 - 동료와의 피드백

화요일: 2학년 2학기 계획

- 오전 (4시간):
 - 선택과목 최종 확정
 - 캡스톤 프로젝트 계획
 - 해외 교환 또는 글로벌 프로그램
 - 인턴십과 실무 경험
- 오후 (4시간):
 - 졸업 논문 주제 선정
 -