

Як комунікувати з працівниками:

Це приблизна розповідь для менеджерів чи власників бізнесів, ви можете її змінити під себе.

Що таке Хвилина мовчання?

Хвилина мовчання – це ритуал подяки, пошани та пам'яті. Це символічна об'єднавча дія, відкрита для залученості широкого кола суспільства, і покликана зберігати пам'ять про російсько-українську війну, нашу спільну боротьбу за незалежність.

Незалежно від політичних поглядів, віросповідання, Хвилина мовчання вшановує всіх і не передбачає забарвлення певними ідеологіями, які можуть проявлятися в інших ритуалах пам'ятування.

“Глобальне завдання Хвилини мовчання – об'єднання, розуміння “ти не один”, “все це було не дарма”, продовження пам'яті і нашої боротьби за незалежність.

Однозначно: Хвилина мовчання не замінить людей на фронті, не допоможе армії, не виграє війну, не принесе змін тут і тепер. Саме тому під час війни важливо: “Пам'ятати про полеглих – допомагати живим” – це і є слоганом зараз нашої організації.”

Історично Хвилина мовчання розпочалась після Першої світової війни. Так, більшість країн проводять Хвилину мовчання раз чи два на рік. А ми щодня. Бо наша війна зараз щодня.

Хвилина мовчання (хвилина пам'яті, хвилина подяки, хвилина честі) – це ритуал. Як і кожен ритуал Хвилина мовчання **має своє наповнення.**

- Зупинка всіх рухів і дій (піднятися з місця за можливості)
- Схилити голову або прикласти руку до серця
- Звернутися до подумки до своїх людей, згадати їхні імена, подумати чи задонатив сьогодні, загадати коли востаннє писав другу, чи подрузі на фронті
- Відчути спільність в моменті зі своїми людьми поруч

Для чого? Символічна зупинка свого життя в знак пам'яті і поваги, що чиєсь життя зупинилось.

Для чого? Бо так ми відчуваємо єдність. Коли ти зупиняєшся і вшановуєш, і людина поруч з тобою зупиняється і вшановує, коли ти розумієш, що сусідня кав'ярня теж завмерла в цю Хвилину і сусіднє місто теж зупинилось – це про **спільний досвід і контекст**.

Для чого? Повага. До загиблих. Як ще один спосіб сказати дякую, що боролись за мене. Повага до родин. Що про їхню втрату пам'ятають.

Для чого поважати і пам'ятати? Бо так ми виховуємо суспільство. Це культура пам'яті, яка починається з кожного з нас. **Пам'ять – це відповідальність живих перед мертвими.**

Чому саме Хвилина мовчання?

Ми ще не знаємо як пам'ятатимемо цю війну, тому це можливість нам зберегти імена (повторюючи їх, надаючи їм звучання щодня), це спосіб пронести далі розуміння хто є ворог.

Чому кожного дня?

Зараз ми воюємо зокрема і за нашу пам'ять (право пам'ятати Голодомор, а зараз право пам'ятати катування у Бучі, Ізюмі, полоні), тому це Хвилина нагадування чому ми маємо продовжувати. А ще це Хвилина віри і подяки, бо попри те, що нас намагаються зламати – ми продовжуємо працювати, жити, вдягати білі сорочки, сваритися в банку, купувати квіти у бабусь.

Чому я маю це робити?

Не маєш. Тільки якщо відчуваєш. Ми нікого не можемо змусити, а лише можемо розповісти чому це важливо.

Чому це важливо для бізнесу?

Ми соціально відповідальний бізнес. Ми допомагаємо Збройним силам грошима і частина наших працівників пішли захищати країну і(або) загинули захищаючи нас. Війна торкнулася кожного, тому дуже важливо пам'ятати про це. Згадувати. Дякувати і допомагати.

Хвилина мовчання – це лише Хвилина для нашої синхронності і початку дня. Саме з нього ми і почнемо.

Про що думати?

Хвилину мовчання можна розглядати як можливість вшанувати загиблих захисників і захисниць України, загиблих внаслідок російської агресії цивільних, жертв воєнних злочинів. Водночас Хвилиною мовчання ми нагадуємо собі, українцям правду про російсько-українську війну і про ціну нашої незалежності. Це можливість висловити вдячність, солідарність.

Або ж можете думати куди задонатити 10 гривень сьогодні, щоб загиблих військових було менше.

Пам'ять – це завжди про дію.

Реакція

Ваші відвідувачі можуть першим часом не зрозуміти, що відбувається. І це нормально. Для цього є ваша команда, працівники. Саме вони мають пояснити що відбувається.

Для того, аби було розуміння конкретно під час Хвилини, ми наголошуємо вмикати голос-оповіщення, який є [в цій папці](#), а не лише метроном. Також ви (працівники) є чудовим прикладом для них, коли зупиняєте свою роботу.

Ми наголошуємо на тому, що важливим елементом поширення культури є комунікація на ваших сторінках у соціальних мережах, а також візуальне нагадування у вигляді [плакатів у просторі](#) (тут є папки “Постери”) або [наліпок на дверях](#).

Якщо до вас звернуться наші гості і відвідувачі із питаннями – поясніть їм, що це за Хвилина мовчання, для чого всі зупиняться і чому ви це робите. За нашим досвідом саме працівники є рушієм, коли до них звертаються о 09:00, вони просто говорять “Почекайте, триває Хвилина мовчання”. Якщо виникають інші питання у ваших клієнтів – поясніть.

Що варто робити о 9.00?

1. 8.59 вмикається звук-оголошення.
2. Доки звучить голос у вас є можливість відкласти свою роботу.
3. Якщо ви сидите і можете піднятися – піднятися. За можливості припинити роботу. Якщо у вас немає можливості піднятися (пам’ятаймо про інклюзивність) – ви можете схилити голову і прикласти руку до серця. Якщо ви десь йдете, то зупинитися.
4. Вшановувати у цю Хвилину. Подумки. Разом із усіма.
5. Після цього – можна повертатися до своєї роботи.

Важливо: нікого не змушувати, це має бути добрим виявом.

Аналогічний сценарій має бути і для відвідувачів, але вони вчаться у вас. Ви є для них прикладом.

Якщо виникає спротив серед працівників:

Можна спокійно і з повагою поговорити особисто. Запитати, чому саме людині це складно – можливо, це пов’язано з особистою травмою чи втратою. Важливо дати простір і не тиснути: кожен має право приходити до цього ритуалу у свій час і на своїх умовах.

Водночас варто пояснити, що Хвилина мовчання – це частина корпоративної культури компанії. Це про повагу, пам’ять і спільні цінності, які ми поділяємо.

Якщо спротив виникає з боку клієнтів чи відвідувачів:

Можна спокійно сказати, що це – позиція вашої компанії. Ви запровадили цей ритуал як знак поваги і ви сподіваєтесь на розуміння. Завжди будуть ті, хто не підтримує загальнонаціональні ініціативи – і це їхній вибір. Але це не має змінювати ваші правила. Постійна відкритість, пояснення і доброзичлива комунікація допомагають навіть скептикам прийняти ці правила у вашому просторі – у магазині, аптеці, закладі чи компанії.

Рекомендований меседж-бокс для комунікації доповнення до основного про оголошення Хвилини мовчання:

1. "Ми зупинились на одну хвилину, щоб вшанувати загиблих. Це хвилина мовчання"
2. "Запрошую вас приєднатися. Це наш спільний вияв поваги"
3. "Дякую за розуміння. Це важливо для всіх нас"
4. "Переконалий, що у кожного з нас є рідні, друзі, колеги, які служать, які захищають нас. Хвилина мовчання - це не лише пам'ять про загиблих, це можливість згадати, висловити вдячність і повагу тим, хто сьогодні стоїть на захисті наших міст, країни"
5. "Хвилина мовчання в знак шани і подяки тим, завдяки яким ми зможемо продовжувати наш маршрут"
6. "Хвилина мовчання — це найпростіший і найлегший спосіб вшанування"