

EMPRESAS PARA OS ESTUDANTES ESCOLHEREM

Tecnologia e Comunicação

-  **Apple** (EUA) – iPhones, MacBooks, inovação tecnológica
-  **Microsoft** (EUA) – Windows, Xbox, inteligência artificial
-  **Google** (EUA) – Busca na internet, YouTube, Android
-  **Samsung** (Coreia do Sul) – Smartphones, TVs, eletrônicos
-  **Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp)** (EUA) – Redes sociais e comunicação

Alimentação e Bebidas

-  **McDonald's** (EUA) – Maior rede de fast-food do mundo
-  **KFC** (EUA) – Frango frito famoso internacionalmente
-  **Coca-Cola** (EUA) – Refrigerantes vendidos no mundo todo
-  **Starbucks** (EUA) – Cafés e ambiente globalizado
-  **Nestlé** (Suíça) – Chocolates, leites e produtos alimentícios

Automobilismo e Transporte

-  **Toyota** (Japão) – Maior fabricante de carros do mundo
-  **Volkswagen** (Alemanha) – Dono da VW, Audi, Porsche
-  **Tesla** (EUA) – Carros elétricos e inovação
-  **Ford** (EUA) – Criou a produção em massa de carros
-  **Uber** (EUA) – Aplicativo de transporte global

Moda e Vestuário

-  **Nike** (EUA) – Roupas e tênis esportivos
-  **Adidas** (Alemanha) – Rival da Nike, esportes e streetwear
-  **Zara** (Espanha) – Moda rápida vendida no mundo todo
-  **Ray-Ban** (Itália) – Marca famosa de óculos de sol

E-commerce e Serviços

-  **Amazon** (EUA) – Maior loja virtual do mundo
-  **Alibaba** (China) – Maior empresa de comércio da China
-  **Netflix** (EUA) – Streaming de filmes e séries
-  **Spotify** (Suécia) – Música por streaming

Indústria e Energia

-  **General Electric (GE)** (EUA) – Tecnologia e eletricidade
-  **Siemens** (Alemanha) – Indústria e energia
-  **Shell** (Reino Unido/Holanda) – Petróleo e combustíveis

-  **IBM** (EUA) – Computadores e inteligência artificial
-  **Intel** (EUA) – Chips e processadores para eletrônicos
-  **Sony** (Japão) – Playstation, TVs e eletrônicos
-  **Nintendo** (Japão) – Criadora do Mario, Zelda e Pokémon
-  **Huawei** (China) – Smartphones e tecnologia 5G
-  **TikTok (Bytedance)** (China) – Rede social de vídeos curtos

ROTEIRO PARA O POWERPOINT

1 Capa

- Nome da empresa
- Logotipo
- Imagem representativa
- Nome completo dos estudantes, turma e Professor Anderson R. dos Santos.

2 Origens

- Ano e país de fundação
- Fundador(es)
- Como começou

3 Expansão Global

- Em quantos países a empresa atua?
- Produtos/serviços mais conhecidos
- Adaptação a diferentes mercados

4 Impactos

- Econômico: empregos, faturamento
- Social: influência na cultura (moda, alimentação, tecnologia etc.)
- Ambiental: práticas sustentáveis ou problemas ambientais

5 A empresa no Brasil

- Desde quando está no Brasil?
- Como atua aqui?
- Alguma curiosidade específica?

Objetivo: Compreender o processo de globalização por meio da pesquisa sobre empresas multinacionais, analisando sua origem, expansão, impactos econômicos, sociais e ambientais, e sua presença no Brasil.