

Após aporte de R\$ 500 milhões, Gupy adquire Kenoby

Com a aquisição do seu principal concorrente, HRTech supera marca de 36 milhões de usuários e se consolida como líder no segmento de RH no Brasil

Fevereiro, 2022 - A Gupy, empresa líder em tecnologia para RH no Brasil, **acaba de anunciar a compra da Kenoby**, que está entre as principais plataformas de recrutamento do país e era sua maior concorrente. A aquisição acontece pouco mais de uma semana após a HRTech ter recebido um aporte de R\$ 500 milhões em rodada liderada pelos fundos SoftBank Latin America e Riverwood - montante que foi o maior já registrado por uma plataforma de RH na América Latina.

Com o **M&A, que é o segundo da HRTech em um período de apenas quatro meses** - visto que em outubro de 2021 a empresa adquiriu a Niduu, startup maranhense de Educação Corporativa -, a Gupy avança com sua estratégia de expansão, posicionando-se como a startup líder em soluções tecnológicas voltadas ao RH, agora somando **mais de 2.300 clientes, 36 milhões de usuários, e rumo à marca de 80 mil vagas publicadas por mês**.

De acordo com Mariana Dias, CEO e cofundadora da Gupy, além de ser um passo importante para a consolidação da empresa como líder do setor, esta aquisição também representa uma grande movimentação para impulsionar a inovação no mercado brasileiro de RH, pois trata-se da união de duas das maiores plataformas de tecnologia para RH do país. “A Kenoby teve um papel muito importante no ecossistema de HRTechs e se tornou um dos maiores ATS (Applicant Tracking System) do país, ajudando a gerar cerca de 500 mil contratações desde a sua fundação com um time e uma cultura muito fortes”, afirma a executiva.

Com duas gigantes agora juntas, o portfólio de soluções inovadoras voltadas a recrutamento & seleção, e admissão & treinamento/desenvolvimento só tende a crescer. E quando a Gupy fala em expansão pelo país e, posteriormente, por toda a América Latina, se refere também a **unir forças para gerar melhores experiências para pessoas candidatas que procuram emprego**. “A Kenoby tem um time muito talentoso, além de uma cultura que tem como um dos pilares a diversidade, assim como a Gupy. Estamos muito felizes com a oportunidade de expandir nosso impacto por meio de pessoas que buscam o mesmo propósito que nós”, explica Mariana Dias, que complementa ainda: “a Gupy e a Kenoby já ajudaram mais de 1,2 milhão de pessoas a serem contratadas, e nossa estratégia é contribuir cada vez mais, sempre acompanhando o movimento das empresas e as necessidades delas e dos profissionais”.

Em 2020, por exemplo, diante de uma alta significativa na busca das empresas por mais densidade de talentos, que acabou alavancando a demanda por novas soluções aos processos dos RHs - das contratações à qualificação dos profissionais -, a Gupy apostou na Niduu para oferecer o serviço de treinamento e desenvolvimento de colaboradores, e ampliar as ferramentas que fomentam o crescimento sustentável das empresas, de seus colaboradores, e do setor de RH e toda a cadeia que o envolve.

“Estamos sempre olhando para as tendências do futuro do trabalho, e temos um grande desafio: de um lado, precisamos melhorar a experiência das pessoas candidatas nos processos seletivos e, uma vez que forem empregadas, ajudá-las a se desenvolver através do aprendizado contínuo ou a se requalificar; Por outro lado, precisamos continuar inovando e oferecendo mais soluções para os RHs das empresas, além de ajudá-los a utilizar melhor as tecnologias disponíveis, para entregarmos uma experiência melhor para as pessoas candidatas e funcionárias. **Estamos unindo forças neste grande propósito que é melhorar a empregabilidade no Brasil**”, conclui a CEO e cofundadora da Gupy.

Sobre a Gupy

A Gupy é a empresa líder em tecnologia para Recursos Humanos no Brasil, com mais de 36 milhões de usuários cadastrados e mais de 80 mil novas posições publicadas mensalmente. Pioneira na utilização de Inteligência Artificial aplicada ao processo de Recrutamento e Seleção no país, a plataforma da Gupy oferece ferramentas para realizar desde o processo de recrutamento até a admissão e o treinamento e desenvolvimento das pessoas colaboradoras. Com clientes em 10 países, entre eles Ambev, GPA, Sicredi, Vivo, Cielo e Renner, já foi investida por fundos como a Canary, Yellow Venture, Maya Capital, Valor Capital e Oria Capital.