## Werbeanalyse: Gut oder nicht?

Produkt	Beschreibung (was sieht man?)	Werbemethode (lustig? informatif? Gibt es Stereotypen?)	Wer soll dieses Produkt kaufen? (Kinder? Frauen? Männer? Jugendliche?)	lst die Werbung wirksam? (Würde man dieses Produkt wegen der Werbung kaufen?)