# 収支報告書\_歌咒金禍\_フラスタ企画

(単位:円) ※9/22確定

### 支出の部

[フラスタ]

花屋代 120,000 ※9/12 確定→9/22支払い済み イラスト代 30,000 ※8/26依頼→9/22支払い済み

パネル印刷代 20,000 ※9/22確定 ※1 <u>Passmarket手数料 5,075</u> ※9/20確定 ※2

フラスタ支出 175,075 ...(A)

[応援広告動画]

デジタルサイネージ 44,000 ※4

絵師様謝礼 4,693 ※9/14依頼→9/22支払い済み

Passmarket手数料 1,513 ※9/20確定 ※2

応援広告支出 50,206 ...(B)

フラスタ支出 175,075 ...(A)

<u>応援広告支出 50,206</u> ...(B) 支出合計 225,281 ...(C)

### 収入の部

フラスタ協賛金 145,000 (D)=協賛者様合計 ※3 応援広告協賛金 44,500 (E)=協賛者様合計 ※3

<u>企画主負担 35.781</u> (F) = 支出(C) - 協賛金{(D) + (E)} 差分を負担

収入合計 225,281 ※上記(C)と同値

## 注釈•内訳

※1:パネル印刷代内訳・証憑

[内訳]

等身大パネル 22,166円 宛先パネル(A3) 1,710円 協賛者パネル(A2) 3,420円 毛玉パネル(A3) 1,710円 消費税 2,900円 ポイント充当 -11,906円 合計 20,000円

#### [パネル印刷代領収書]

https://drive.google.com/file/d/1drBJaH9p61dEwFsze9hCYzwrNIV9mRmx/view?usp=sharing

#### ※2(手数料) ※3(協賛金) 内訳 (8/2確定値)

	人数	口数	手数料(※2)	協賛金(※3)
A)フラスタ	89	145	5,075	145,000
B)応援広告	89	89	1,513	44,500
全体	89	234	6,588	189,500

#### [協賛金単価]

1口 = 1,000円

#### [手数料単価]

Passmarket 一口当たり手数料

1,000円/ロ×3.564% (切り下げ) = 35円/ロ

500円/ロ×3.564% (切り下げ) = 17円/ロ

#### [協賛金証憑]

Passmarketは領収書発行機能がないため、主催者側サマリページのスクショを協賛金合計額の証 憑として添付します。尚、申込者数(合計口数)が1名分ずれているのは、企画主の動作確認テスト用 無料チケット1枚が加算されているためです。

#スクショ添付 上記(D)+(E)の金額

### ※4:デジタルサイネージ費用

#### [訨您]

https://drive.google.com/file/d/1u96A-6SKSd6-YgQkxOnr zmRC6a1RRtb/view?usp=sharing

-- 以上 --