

Методическая разработка интегрированного урока
(в рамках фестиваля интегрированных уроков МБОУ ПМО СО «СОШ №20»)
на тему: **«Бренд своими руками: создаем логотип на ткани»**

Технологическая карта

Учителя: Игнатенко Т.Г., Запольская О.А.

Дата: 21.03.2026 г.

Предметы интеграции	Изобразительное искусство, технология (девочки)
Класс	7А
Тема	«Бренд своими руками: создаем логотип на ткани»
Тип, форма урока	Комбинированный (урок-исследование, урок-практикум)
Вид урока	Практико-ориентированный
Технологии	Проблемная, интерактивная технологии
Материалы	Акриловые краски по ткани (по набору на группу), кисти плоские и круглые, палитры, баночки с водой, салфетки, бумага для эскизов, простые карандаши, поролоновые губки, ножницы, картон для трафарета, малярный скотч; ткани: лоскуты хлопка (бязь, ситец), льна, джинсовой ткани, синтетики (например, футболка из полиэстера), клеенка на парты, веревка и прищепки для выставки.
Формы работы с учениками на уроке	Работа в группах по 4-5 человек, работа в парах, индивидуальная.
Цель урока	Создание условий для формирования у учащихся представления о брендированной продукции через синтез художественного проектирования и технологических знаний о свойствах материалов
Проблема	Как выполнить рисунок с символикой компании или человека на предметах своими руками?
Задачи	1.Обосновать актуальность темы урока. 2.Организовать исследовательскую работу в группах, творческую работу в парах и индивидуально. 3.Выявить особенности изображения логотипа. 4.Разработать индивидуально эскизы логотипа предложенных компаний, выполнить изображение логотипа в парах на ткани акриловыми красками. 5.Развивать умение правильно использовать понятия, термины. 6.Развивать образное мышление, художественный вкус, творческую и познавательную активность.
Планируемые результаты	<i>Предметные (ИЗО):</i> 1.Научить разрабатывать лаконичный, выразительный логотип с учетом цветовых сочетаний и композиций на плоскости. 2. Освоить способ переноса изображения на ткань акриловыми красками для ткани (ручная роспись). <i>Предметные (технология):</i>

	1.Познакомить со свойствами различных тканей (натуральные, синтетические) и их влиянием на выбор способа нанесения изображения. 2.Дать представление о брендовой продукции и профессиональном распределении ролей в «Дизайн-бюро». <i>Метапредметные:</i> 1.Развивать навыки работы в команде, исследовательские навыки (сравнение свойств тканей). 2. Прививать умение структурировать и планировать свою деятельность и оценивать результат. 3. Развивать умение сопоставлять, сравнивать, классифицировать объекты по их признакам, анализировать, выделять особенности. <i>Личностные:</i> 1.Воспитывать чувство стиля, ответственность за качество продукта, интерес к дизайну и технологиям. 2.Воспитывать любовь, интерес и уважение к творчеству, к искусству. 3. Развивать умение обсуждать, сотрудничать, договариваться с товарищами в ходе работы. 4. Развитие самостоятельности в поиске решения творческой задачи.
Межпредметные связи	Изобразительное искусство (дизайн, композиция, цвет), технология (материаловедение, технология обработки и свойства тканей, конструирование).
Уровень новизны	Интеграция предметов технологии и изобразительного искусства с опорой на изучение свойств материалов (ткани, красок) практическим способом.
Итоговый продукт	Серия образцов ткани (лоскутов) с нанесенным логотипом, которые можно объединить потом в одно панно, использовать для оформления класса.
Деятельность учителя и учеников по подготовке к интегрированному уроку	Учитель: разработка заданий, презентации, подготовка раздаточного материала. Ученики: подготовительный этап – поиск продукции каких-либо брендов для примеров (мерч), упражнения по скетчингу (выполнение быстрых, кратковременных эскизов для изображения идеи).
Виды деятельности учеников на уроке	Ученики: - работа с материалом для исследования – образцами ткани (работа в группах), - обсуждение (фронтальная работа), - создание творческого образа (индивидуальная и работа в парах).
Сотрудничество учителей	Сотрудничество – единство проблем, гармоничное сочетание содержания, методов и приемов.
Образовательные ресурсы	Зрительный ряд: презентация, разработанная для урока, материалы на столах (раздаточный материал к уроку); наглядные примеры (вещи с логотипами разных компаний); художественные материалы: альбомы, фломастеры, акварель, кисти, простые и цветные карандаши, баночки для воды, палитры, акриловые краски для ткани, салфетки.

Ход урока (основные этапы)

Этап урока / учебная ситуация	Содержание этапа	Результат этапа	Цель этапа	Взаимодействие в образовательном процессе	
				Действия педагогов	Действия обучающихся
1. Орг. момент	Проверка готовности к уроку	Готовность к уроку (контроль, самоконтроль)	Формирование ценностных ориентиров к умению оценивать готовность к предстоящей деятельности	Организуют ситуацию самооценки, управляют ситуацией самооценки	Выполняют самооценку к готовности (Правильность, полнота выбора принадлежностей, аккуратность расположения на парте)
2. Погружение в тему	Рассматриваем футболки без изображения, затем с рисунком. Вопросы: «Что изменилось? Изменится ли стоимость вещи? К какой из этих вещей вы бы прикрепили такой ценник? Почему»	Интерес, стремление к получению новых знаний, настрой на содержание урока, связь с жизнью	Формирование умения решать проблемные вопросы, быть внимательными, формулировать и давать устные ответы	Организуют фронтальную беседу, задают вопросы в случае затруднения	Рассматривают вещи, высказывают предположения, свое мнение, аргументируют ответы
3. Актуализация, мотивация, постановка проблемы	Работа с изображениями, устная беседа	Понимание причин практического использования, назначения предметов с изображениями	Формирование умения анализировать, наблюдать, определять причинно-следственные связи	Организуют фронтальную беседу, поясняют, задают вопросы в случае затруднения	Рассматривают примеры, высказывают предположения, вспоминают пройденный материал и примеры из жизни
4. Формулирование темы урока, цели, задачи	Постановка проблемы, работа с формулированием темы, цели, задачи	Умение формулировать цель, проблему, задачи	Принятие и понимание учебной цели и задач, желание решить проблему	Помогают сформулировать тему, проблему, цель	Участвуют в формулировании цели урока, принимают для себя

5. Этап самостоятельной исследовательской работы	Работа в группах с образцами ткани	Умение работать в группах, организовать свою исследовательскую деятельность, распределить роли, умение сравнивать, делать выводы и т.д.	Организация самостоятельного исследования учеников в группах, подведение к пониманию свойств ткани и выборе ткани для рисунка красками	Консультирую т, отслеживают темп и скорость работы учеников, согласованность работы в группах, помогают в случае затруднений	Рассматривают образцы, сравнивают, анализируют и выполняют тесты, заносят выводы в таблицу, определяют название ткани. Делают пробный мазок краской на каждом образце.
6. Обсуждение	Фронтальное обсуждение, беседа с опорой на слайды	Умение делать выводы, предлагать и отстаивать свою точку зрения, прислушиваться к чужому мнению,	Подведение к выполнению практического творческого задания: разработки своей идеи логотипа и изображения на выбранном виде ткани	Организуют живое обсуждение, соблюдают регламент, подводят к необходимым выводам	Показывают результаты самостоятельной работы в группах, свои знания о тканях, предлагают свои варианты - какая ткань наиболее подходит для рисунка акрилом
7. Практическая работа	Выполнение художественного образа	Умение предложить свой вариант композиции логотипа умение фантазировать, создать стилизованное изображение	Применение полученных знаний в творческой индивидуальной работе и работе в парах	Консультирую т, направляют, советуют, помогают	На заготовленных кусочках льняной ткани выполняют рисунок, предварительно разработав эскиз на бумаге. Тему выбирают из предложенных. Готовые работы закрепляют прищепками на веревочку (галерея)
8. Рефлексия	Самооценка, оценка своей работы на уроке, удовлетвори-ти уроком	Умение оценить уровень полученных знаний и умений на уроке	Дать возможность самостоятельного анализа урока	Предлагают набор карточек в виде пуговиц разного цвета	Выбирают для себя пуговицу, прикрепляют к доске магнитом

Ход урока (содержание)

1. Мотивация, организационный момент, погружение в тему

- Здравствуйте, будущие успешные леди, руководители компаний и миллионеры! Сегодня нам предстоит работа, достойная самых лучших домов моды! Вы готовы покорить сегодняшний урок? Замечательно.

- Здравствуйте, уважаемые коллеги! Всем известно, что успешный бренд начинается с замысла и первых зрителей. Сегодня наши девочки готовы представить Вам свои сложные шаги в мире фирменного стиля, и мы надеемся получить Ваше одобрение и строгую экспертную оценку. Добро пожаловать в нашу творческую мастерскую!

- Итак, мы начинаем.

(Прием «кейс-стади с реальным примером» или «От жизни к уроку»)

Показать ученикам два одинаковых предмета (синие футболки: одна – без надписей, другая – с качественно нанесенным логотипом).

Вопрос классу: «Что изменилось? (это уникальная вещь, уже дизайнерская...)»

Изменилась ли ценность вещи? Сколько может стоить та и другая вещь? Почему одна стоит 500 рублей, а другая 1500? (обсуждение) (Принт требует материалов, расходы + дизайн)

Далее – рассматриваем несколько примеров фото на слайде с рисунками:

- футболка с логотипом группы,
- сумка с эмблемой игры Among Us,
- рюкзак с нашивкой.

Видели ли вы подобные вещи с принтами? Есть у вас такие? Зачем их делают?

2. Теоретическая часть, определение проблемы

Да, такие вещи сейчас востребованы. Например, вот такие. Это не просто рисунок, а популярный бренд. Такие вещи особенно ценятся, над ними трудятся дизайнеры (Показать примеры брендированной вещи). Так получается, что чем больше таких вещей, тем больше новых слов в нашей жизни. Давайте попробуем с ними разобраться...

Работа с новыми понятиями

Перед вами на слайде под номерами понятия: «брендинг», «айдентика», «мерч», а под цифрами справа пояснения этих понятий, подумайте, какие цифры нужно отнести к буквам в таблице?

(Слайд «Найти соответствие»)

«Бренд» - уникальный образ, возникающий в сознании при упоминании компании или человека, это репутация, которая гарантирует качество.

«Брендинг» - создание уникального образа компании в сознании потребителей.

«Айдентика» - уникальная система визуальных, звуковых элементов, формирующих целостный образ бренда.

«Мерч» - продукция с символикой компании, мероприятия, человека (одежда с логотипом, ручки и др.)

Если мы захотим сами создать что-то подобное?

Возникает вопрос: как нанести подобный рисунок на вещи? Чтобы он не смылся, не стерся, как правильно это нужно сделать?

Проблема: как выполнить подобный рисунок с символикой компании или человека на предметах своими руками?

Мы попробуем сегодня над решением этой проблемы поработать. Только давайте уточним, как называется сам рисунок на футболках, рюкзаках, кепках? (*логотип*) Бренд и логотип – это одно и то же?

Слайд (схема): логотип и бренд, логотип – часть бренда, его лицо.

Итак, мы рассмотрели несколько понятий, давайте теперь попробуем открыть спрятанные слова и сформулировать тему урока.

На доске: Тема: «_____ своими руками: создаем _____ на ткани»

Работа с изображениями на слайде

Какие из изображений на слайде, по-вашему, не являются логотипами? Почему?

Логотипы каких компаний вы узнали?

А как вы думаете, почему логотипы чаще наносят на изделия из ткани? Правильно, это самый быстрый и доступный способ реализовать задуманную идею. Вот только ткани нужно выбирать правильно...

Мини-лаборатория «Исследователи тканей»

А сейчас представьте, что вы открываете свой стартап (школьная медиа-студия, спортивная команда, эко-клуб). Нужна форма с логотипом. Какую ткань вы выберете и почему? Как сделать так, чтобы логотип не стерся после первой стирки? Мы приглашаем вас в лабораторию, ваша задача – исследовать свойства тканей, изучить образцы, провести тесты и сделать вывод: какая ткань больше подходит для нанесения логотипа, и какой способ подойдет лучше всего?

Работа в группах по 4-5 человек

У каждой группы на столе «Карточка исследователя» с алгоритмом работы и набор образцов разных тканей в коробочках, обозначенных номерами, названия не указаны (хлопок, лен, синтетика, джинса). Также выданы карточки для выводов

Задачи (на слайде):

Изучить образцы, провести тесты (например, на сминаемость, на способность впитывать воду) и сделать вывод. *Какая из этих тканей подойдет лучше всего для нанесения логотипа? (Обсуждение)*

Учитель раскрывает названия тканей.

Далее - прием «Проба пера»: сделать мазок краской одного и того же цвета, на каждом образце, увидеть разницу.

Выводы:

Какие ткани «дружат» с красками, а какие подходят, например, для вышивки? *На разных тканях нужны разные способы нанесения красками изображения: ручная роспись кистью – лучше подойдет лен, хлопок, трафаретный рисунок – джинса, синтетика плохо подходит.*

Каждый в группе в итоге выбирает ткань для нанесения своего логотипа.

Начало 2 урока.

3. Практическая часть. Художественное проектирование

Прием «Любопытная информация» (на слайде закрыто несколько карточек, ученики могут открыть какую-то по желанию)

Перед вами на слайде несколько любопытных фактов, связанных с логотипами. Выберите сами, какую открыть.

1. Apple. (Почему откушена часть яблока? Роб Янов, создатель логотипа, добавил укус, чтобы логотип в уменьшенном масштабе не путали с вишней или томатом).
2. Chupa Chups. Испанская компания получила логотип от известного испанского художника Сальвадора Дали. Тайного смысла нет, но образ стал запоминающимся. Цвета символичны – желтый и красный государственные цвета флага Испании.
3. Unilever. Крупнейшая нидерландская компания производит огромный спектр товаров. Логотип – первая буква названия состоит из 24 символов. Например, мороженое – удовольствие и наслаждение, сердце – любовь и забота, цветок – рост и развитие, рука – поддержка, ложка – пищевые продукты и т.д.
4. Lacoste. Основатель компании был известным теннисистом: Жан Рене Лакост. Он заключил пари с капитаном сборной Франции, что выиграет на Кубке Дэвиса на чемодан из крокодиловой кожи, но проиграл и получил прозвище «крокодил». Образ крокодила был нарисован и добавлен в логотип другом теннисиста.
5. Adidas. На логотипе три полосы наклонены и образуют треугольник – гору. Это символическое изображение препятствий, которые преодолевают все спортсмены.

6. Об авторах логотипов. (Некоторые всемирно известные логотипы были нарисованы не профессиональными художниками и дизайнерами, а помощниками владельцев компаний, бухгалтерами и другими людьми, не имеющими отношения к искусству).

Логотипы могут быть самые неожиданные. Вы можете дать характеристику изображению логотипа? Каким должен быть логотип? Почему он легко запоминается?

Основные требования к логотипу:

1. Логотип должен быть понятным и запоминающимся (с первого взгляда ясно, о чем он)
2. Логотип должен быть простым, чтоб можно было много раз повторить его на ткани.
3. Рисунок и форма логотипа не случайны, наличие смысла, ассоциативность.
4. Использовать лучше не больше 3-х цветов,

Приступаем к разработке эскиза.

Задание: разработать логотип для конкретной цели - логотип своей швейной мастерской, модельного агентства, своей кондитерской.

Ученики делают 2-3 эскиза на бумаге (цветными карандашами, маркерами, акварельными красками), учитель консультирует по композиции, цветовой гармонии, читаемости; объясняет, что логотип должен быть не просто красивым, а технологичным.

Готовые логотипы прикрепляем на доске.

4. Практическая часть. Нанесение логотипа на ткань

Учитель дает пояснения перед работой – как работать акриловыми красками на ткани

Вариант 1. Сделать композицию из нескольких элементов, воспользоваться трафаретами (трафареты из бумаги или пленки, губки, поролон) (15-20 минут). Можно дополнить рисунком от руки.

Вариант 2. Художественный – роспись по ткани. Использовать акриловые краски для создания сложного живописного логотипа от руки на плотной ткани (джинса, холст). Можно работать линиями, заливкой контуров.

Вариант 3. «Скетчинг под копирку» - обвести свой эскиз через копировальную бумагу на ткань, выполнить акриловыми красками.

Работать можно индивидуально, можно вдвоем, в паре.

Наша «Бренд-галерея»

Все готовые работы – на прищепки (веревочка на доске).

Защита работ

Каждая группа представляет результаты своей работы, свои логотипы, объясняет, какие идеи, почему выбрали такой способ изображения.

Рефлексия – пуговицы прикрепить на кармашки на доске (Каждой группе предлагаем набор пуговиц, на пуговках распечатаны слова: «Пришито накрепко», «Развязался узелок» и др.)

Заключение

Сегодня вы прошли все этапы работы дизайнера-технолога: от идеи, эскиза, до технологии и готового продукта; погрузились в профессию, примерив на себя разные роли: отвечали за выбор цвета, материала, технологию нанесения.

Осталось закрепить рисунок на ткани. Как это сделать? Это называется термофиксацией: обычным утюгом прогладить ткань с рисунком, разложив на ровной поверхности, при этом нужно накрыть хлопком или марлей. На утюге отключить подачу пара. Температуру установить примерно 180 градусов. Участками подержать утюг по 20 секунд, а не водить по ткани. Повторить 2-3 раза.

Можно заменить утюг феном. Направляя на рисунок, прогреть каждый участок 5-7 минут. Перемещать фен медленными круговыми движениями. На 30 минут оставить ткань полежать в покое.

Это будет вашим домашним заданием. Также мы предлагаем подумать, на каких предметах можно использовать логотип, и для желающих – поработать над своим собственным логотипом.

Урок окончен, помните, что ваш путь к успеху только начинается!

Приложение 1

«Карточка исследователя» с заданиями-вопросами:

1. Потрогайте ткань. Какая она на ощупь? (гладкая, шероховатая, плотная, рыхлая, мягкая, жесткая)
2. Капните с пальчика водой на образец – что произошло? Вода впиталась быстро/медленно или осталась каплей?
3. Попробуйте растянуть ткань – легко тянется или почти нет?
4. Посмотрите на ткань через лупу, видны ли переплетения ниток?
5. Предположите, на какой ткани акриловая краска ляжет ровнее, а на какой может растечься? Почему?

Номер образца	Название ткани	Поверхность на ощупь, плотность	Как впитывают воду	Как ложится краска	Вывод
1					
2					
3					
4					

«Плюсы» проведения урока, которые можно отметить:

1. Возможность для учащихся поработать в группах, в парах и индивидуально.
2. Исследовали ткани через простые, доступные опыты, – вместо лекции девочки сами делали выводы, наблюдали.
3. У учениц была свобода в выборе техники, работа с разными образцами тканей, возможность сравнить результаты.
4. Была возможность сделать пробные мазки на ткани, посмотреть поведение краски, ведь некоторые впервые работали акриловыми красками по ткани (и все получилось).

5. Интеграция с брендингом – были выбраны реальные примеры для обсуждения, связанные с жизненным опытом.
6. «Как закрепить краску» - дана информация о термофиксации, сейчас девочки понимают полный цикл технологии нанесения логотипа.

Приложение 2

