

06.10.2022 г.
Очная форма обучения
Группа ХКМ 3/1
ОП.12. «Экономика предприятия»

Вид занятия:	Лекция
Тема занятия:	Управление предприятием
Цели занятия:	
- дидактическая	- знать основные понятия, ориентироваться в экономических терминах и понятиях, знать формулы для решения задач
- воспитательная	- прививать у студентов любовь к избранной профессии, побуждать к научной, творческой деятельности; - воспитывать внимание, дисциплинированность, активность

ПЛАН

1. Сущность, функции и принципы процесса управления субъектами хозяйствование.
2. Методы управления деятельностью предприятия.
3. Организационные структуры управления предприятием.

Задание 1. Составить конспект лекции.

1 Сущность, функции и принципы процесса управления субъектами хозяйствование

Объективную необходимость управления любым субъектом хозяйствования, обусловлен процессами разделения труда в производстве или в другой деятельности.

Управления предприятием или другим **первичным субъектом хозяйствования** - это постоянное и системное влияние на деятельность его структур для обеспечения согласованной работы и достижение конечного положительного результата.

Выделяют следующие функции управления:

Планирование - процесс определения целей деятельности, предусмотрения будущего развития и объединения индивидуальных задач работников предприятия или другого субъекта хозяйствования для достижения общего положительного результата деятельности.

Организация - процесс формирования структуры производственно-хозяйственной или другой системы, распределения задач, полномочий и ответственности между работниками субъекта хозяйствования для достижения общих целей его деятельности.

Мотивация - процесс, который побуждает работников к общим согласованным действиям, которые обеспечивают достижение поставленных общих целей деятельности.

Контроль - процесс определения достигнутых за определенный период результатов деятельности, сравнения достигнутых результатов с запланированными и корректирование деятельности, которое в совокупности обеспечивает выполнение задач плана на надлежащем уровне.

Основными принципами организации процесса управления производственным предприятием являются:

- **экономичность** - достижение максимально возможных результатов деятельности при минимальных затратах;
- **системность** - каждое звено в производстве рассматривается как часть большой технико-экономической системы, в которую она входит;
- **пропорциональность** - постановка задач, определение средств и способов их осуществления с учетом необходимости соблюдения согласованного развития субъектов управления;
- **личная материальная заинтересованность** - материальное поощрение работников по результатам работы;
- **директивность, единоначало и самоуправление.** Принцип директивности применяется в процессе управления государственными предприятиями (организациями). Принцип, по которому любую управленческую папку возглавляет руководитель, который несет полную ответственность за результаты деятельности и имеет право подписи на банковских и других юридических документах.

2 Методы управления деятельностью предприятия

Методы управления - это способы влияния на трудовые коллективы и отдельных работников, которые объективно необходимые для достижения множественных целей предприятия.

По своему смыслу мотивы производственной и другой деятельности людей делятся на материальные, социальные и принудительные. Соответственно этому различают методы управления: экономические; социально-психологические; организационные.

Экономические методы управления реализуют материальные интересы людей в производственных процессах (процессах другой деятельности) через использование товарно-денежных отношений. Они имеют два аспекта реализации.

Первый аспект - это управление, которое ориентируется на использование созданного по государственному уровню экономического сегмента общей внешней среды. Его практическая реализация включает формирование систем налогообложения и взывания таможенной пошлины, определение амортизационной политики, минимальной заработной платы и т.п..

Второй аспект связан с управлением, сориентированным на использование разнообразных экономических категорий (финансирование, кредитование, ценообразование, экономические санкции и т.п.).

Социально-психологические методы реализуют мотивы социального поведения работников. Уровень современного производства, возрастания общеобразовательного и профессионально-квалификационного уровней определяют важные изменения в системе ценностных ориентаций и в структуре мотивации производственно-хозяйственной деятельности персонала. Традиционные формы материального поощрения постепенно теряют свое бывшее действующее влияние. Все большего значения приобретают такие факторы, как: содержательность и творческий характер работы, возможность выявления инициативы, Уровень социального признания конкретной работы и т.п.. Реализация социально-психологических методов управления осуществляется с помощью разнообразных средств социального ориентирования и регулирования, групповой динамики, решения конфликтных ситуаций, гуманизации и демократизации любой общественно-полезной работы.

Организационные методы управления призванные реализовывать мотивы принудительного характера, их применения обусловленное заинтересованностью работников в надлежащей общей организации работы.

Организационные методы управления - это комплекс способов и приемов влияния на работников, которые базируются на использовании организационных отношений и административной власти руководителей. Все такие методы управления разделяют на регламентные и распорядительные.

Сущность регламентных методов состоит в формировании структуры и иерархии управления, делегировании полномочий и ответственности работы, определение ориентиров деятельности подчиненных, предоставлении методической, инструктивной и другой помощи исполнителям.

Распорядительные методы управления охватывают оперативную организационную работу, то есть определение и распределение конкретных задач исполнителям, контроль за их выполнением, проведения совещаний и т.п..

3 Организационные структуры управления предприятием

Организационная структура управления - это форма системы управления, которая определяет состав, взаимодействие и подчиненность его элементов.

Связи определенной совокупности элементов системы управления могут иметь линейный, функциональный и межфункциональный характер.

Линейные связи возникают между подразделами и руководителями уровней управления.

Функциональные связи характеризуют взаимодействие руководителей, которые выкапывают определенные функции на разных уровнях управления.

Межфункциональные связи имеют место между подразделами одного и того же уровня управления.

Выделяют следующие наиболее распространенные типы организационных структур управления предприятиями.

Линейная организационная структура управления - такая структура, между элементами которой существует лишь одно канальное взаимодействие. За линейной структурой управления каждый подчиненный имеет лишь одного руководителя.

Функциональная организационная структура управления базируется на распределении функций управления между отдельными подразделениями аппарата управления. В процессе ее применения каждый производственный подраздел получает распоряжения одновременно от нескольких руководителей функциональных служб.

Линейно-функциональную организационную структуру управления основанную на распределении полномочий и ответственности за функциями управления и принятия решений по вертикали.

Дивизиональная организационная структура управления связана с углублением деления управленческой работы (децентрализацией оперативных функций и централизацией общих корпоративных функций управления - разработки и реализации стратегии, финансовой деятельности и т.п.). При этом используется принцип разделения труда по целям.

За использование матричной организационной структуры управления рядом с линейными руководителями предприятия и функциональным аппаратом управления выделяется еще и временные предметно-специализированные навыки - проектные группы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Приоритеты, согласованность и взаимодействие методов управления предприятиями.
2. Сферы применения и тенденции рационализации разных типов организационных структур управления предприятиями.
3. Зарубежный опыт управления предприятиями (фирмами, компаниями, корпорациями).
4. Проблемы усовершенствования централизованного управления предприятиями и организациями.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Принципы и этапы процесса построения организационных структур управления производственным (непроизводственным) предприятием.
2. Особенности формирования организационных структур управления новосоздаваемых предприятий.
3. Направленность и эффективность административной реформы.
4. Зарубежный опыт централизованного управления первичными навыками национальной экономики.

Список рекомендованных источников

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юнити, 2016. - 663 с.

Готовые материалы присылать преподавателю на почту

ant.iri1983@gmail.com или личным сообщением в социальной сети в ВК
<https://vk.com/id114718886>

Преподаватель

Антонова И.А.