



CITIZENSCIENCE.SI

Mreža občanske znanosti v Sloveniji

Zapisnik DS za promocijo

7. sestanek DS za promocijo [Mreže občanske znanosti v Sloveniji](#) je potekal na daljavo (preko ZOOM-a), 15. januarja 2025 ob 13:00 uri.

Prisotnih 11 članov: Til (CTK), Mitja (CTK), Tadej(CTK), Miran (spomeničarji), Daniel (spomeničarji), Maja (GIS), Anita (ARSO), Petra (MKK), Bećir (IRVD), Zarja, Saša (GKFB)

DNEVNI RED:

1. Priprava razstave na Krakovskem nasipu

Kustosinja razstave

Til (CTK) je predlagal, da Zarja Muršič prevzame vlogo kustosinje razstave in vodi skupino. Zarja se je strinjala. Predlog je bil sprejet soglasno. CTK bo Zarji nudil vso podporo in pomoč pri organizaciji.

Plakati in dimenzije

- Število: 22 plakatov
- Velikost: 180 x 120 cm

Termin razstave

- 31. 7. do 1. 9. 2025

Jezik in ciljno občinstvo

- Jezik: slovenščina, angleščina (s QR kodo) - tudi dodatni jeziki
- Lokacija: potencial gostovanja v drugih mestih, ki imajo podobna mesta za razstavo
- Ljudje, ki jih želimo vključiti v občansko znanost ali splošna javnost (informiranje).
- Prilagoditev za turistično lokacijo – uporaba dvojezičnosti.

Oblikovanje

- Razmisliti o izgledu in čim manj teksta. Velike fotografije z dinamičnim razmerjem med vizualnim in besedilom.
- Tekst čim bolj jedrnat
- Poudarek na dinamični kombinaciji med tekstom in fotografijami
- Enoten dizajn plakatov s pripravo predloge
- Poudarek na povezovanju vizualne in informativne komponente.

Interaktivni elementi

- Interaktivni elementi, npr. naprave za štetje prometa

Predlogi za vsebine

- Primeri dobrih praks (nacionalni in mednarodni projekti).
- Po znanstvenih disciplinah in/ali po stopnjah sodelovanja.
- Vključitev pričevanj, video posnetkov in fotografij sodelujočih.
- Poudarek na rezultatih in pomenu vloge občanskega znanstvenika
- Metoda narativa
- Pričevanja udeležencev (videoposnetki ali fotografije z QR kodo do posnetka)

Promocija

- Priprava vodstev in uvodnih predstavitev za obiskovalce razstave.

Meritve uspešnosti

- Vključiti metrike o vplivu razstave (npr. vodstva, odziv javnosti).

Časovnica

- Prvi osnutek do začetka aprila
- Zaključevanje maja in junija
- Tisk v začetku julija

Naloge za naslednjič

- Primeri dobrih praks - pošljite povezave Zarji (zarja.mursic@gmail.com) ali na obcanskaznanosti@ctk.uni-lj.si
- Zarja bo stopila v stik s Statističnim uradom
- Kdo je ciljna publika?
- Kaj je cilj razstave? (Promocija projektov vs. vključevanje občanov, predstavitev občanske znanosti, dvigovanje zavedanja o znanstveni metodi, vloga neznanstvenikov pri oblikovanju znanstvenih spoznanj, kaj je vloga občanskega raziskovalca, kako izgleda občansko raziskovanje ...?)

Naslednje srečanje DS za promocijo bo v **sredo 22. 1. 2025 ob 13h**.

Sestanek je bil zaključen ob 14:00.

Ljubljana, 16. januar 2025

Zapisnik zapisal: Mitja V. Iskrič