

ANEXO I: ON EGIN - ENPRESA PLANAREN AZALPENA

PREMIOS ON EGIN – DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE EMPRESA

1. Enpresaren izena/ Nombre de la empresa:

2. Aktibitatea/Actividad:

3. Ideiaren azalpena/ Descripción de la idea:

4. Abantaila lehiakorraren azalpena (zertan desberdintzen da zure produktua edo zerbitzua ordezeko produktuak edo zerbitzuekin konparatuz)/ Descripción de las ventajas competitivas (en qué se diferencia tu producto o servicio de productos sustitutivos o similares):

5. Giza taldearen gaitasunak (hemen sustatzaileen curriculum vitae laburbildu daiteke) eta sustatzaile guztien aurkezpena / Competencias del equipo humano y presentación de todas las personas promotoras (aquí se puede resumir el currículum vitae de los/las promotores/as):

6. Bezeroen deskribapena. Bezero motak eta merkatuaren segmentaziorako irizpideak/ Descripción de los clientes. Tipos de clientes y criterios de segmentación de mercado.

7. Lehiakideen identifikazioa eta deskribapena/ Descripción e identificación de la competencia:

8. Zer nolako baliabideak behar izan dituzu edo behar dituzu zure enpresa irekitzeko, zenbatekoa eta finantziazio mota. Aurreikusten den errentagarritasuna eta orain arte lortutako errentagarritasuna/ Qué tipo de recursos has necesitado o necesitas para abrir tu empresa, cuantía y forma de financiación. Rentabilidad prevista y rentabilidad obtenida hasta la fecha:

9. Sortutako lanpostu kopurua eta aurreikusenpena / Puestos de trabajo creados y previsión:

10. Argibideak/ Observaciones: