

Z radością informujemy, że projekt Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki” pt. „Tu pulsuje Karpating” uzyskał dofinansowanie w konkursie ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2025 r. pn. „Małopolska Gościnna – II edycja”.

Projekt zakłada stworzenie oferty spędzenia kilku dni w Beskidzie Gorlickim i organizację wizyty studyjnej dla 5 blogerów podróżniczych, którzy wrażeniami z tej podróży podzielą się ze swoimi czytelnikami, widzami, obserwatorami a wieść o Beskidzie Gorlickim i marce Karpating „obiegnie” świat.

Głównym celem projektu jest promocja Beskidu Gorlickiego, marki Karpating i systemu certyfikacji produktów, usług i inicjatyw.

Beskid Gorlicki to serce gościnnej Małopolski – regionu pełnego uroku, tradycji i wyjątkowego bogactwa. To tutaj natura splata się z kulturą, a gościnność nabiera prawdziwego znaczenia. Poprzez unikalne karpatingowe produkty, lokalne usługi i autentyczne doświadczenia, ukazujemy piękno tej ziemi i jej niezwykle charakter.

Projekt zrealizowano przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego