VIETNAM REPORT
Phòng 205, Nhà E, số 3 phố Thành Công, phường Thành Công, quận Ba Đình, TP. Hà Nội
024 3516 0138 * 086 936 7871
rd@vietnamreport.net * 024 3514 0805
http://vietnamreport.net.vn/ * https://toptenvietnam.vn/

PHIẾU KHẢO SÁT NGÂN HÀNG

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín năm 2025)

Vietnam Report cam kết Phiếu khảo sát chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố thông tin được cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính mong Quý Ngân hàng điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 23/05/2025.** *Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Ngân hàng!*	Quý Ngân hàng vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):

PHẦN I: THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ NGÂN HÀNG

1. **Tên Ngân hàng**:
2. **Mã số thuế**:
3. **Loại hình hoạt động của Ngân hàng**:
   - □ Nhà nước
   - □ Tư nhân
   - □ Có vốn đầu tư nước ngoài (trên 50%)

PHẦN II: TRIỂN VỌNG NGÀNH NGÂN HÀNG NĂM 2025

1. **Những hoạt động sau của Quý Ngân hàng trong cả năm 2025 dự kiến sẽ thay đổi như thế nào so với năm trước?**

Hoạt động	Giảm đi	Không thay đổi	Tăng lên
Giao dịch trực tuyến	□	□	□
Số lượng khách hàng cá nhân	□	□	□
Huy động tiền gửi	□	□	□
Tăng trưởng tín dụng	□	□	□
Biên lãi ròng (NIM)	□	□	□
Thu nhập ngoài lãi (Bancassurance, ngân hàng số…)	□	□	□
Tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR)	□	□	□
Tỷ trọng dư nợ đối với trái phiếu doanh nghiệp (trên tổng dư nợ tín dụng)	□	□	□
Trích lập dự phòng rủi ro	□	□	□

2. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế Việt Nam trong năm 2025?**
   - □ Tăng trưởng dưới 6,0%
   - □ Tăng trưởng từ 6,0% - 6,5%
   - □ Tăng trưởng trên 6,5% - 7,0%
   - □ Tăng trưởng trên 7,0% - 7,5%

□ Tăng trưởng trên 7,5% - 8,0%
□ Tăng trưởng trên 8,0%

3. **Theo Quý Ngân hàng, triển vọng thị trường tài chính trong 6 tháng cuối năm 2025 so với cùng kỳ năm trước?**

Triển vọng	Ngân hàng	Tài chính phi ngân hàng
Tăng trưởng mạnh, tốt hơn nhiều	□	□
Tăng trưởng khả quan, tốt hơn một chút	□	□
Duy trì tốc độ tăng trưởng	□	□
Tăng trưởng sẽ thấp hơn một chút	□	□
Tăng trưởng sẽ thấp hơn rất nhiều	□	□

4. **Theo Quý Ngân hàng, đâu là Top 5 cơ hội cho sự tăng trưởng của ngành Ngân hàng trong năm 2025?** ***(Vui lòng chọn tối đa 5 lựa chọn)***
□ Triển vọng tăng trưởng kinh tế Việt Nam
□ Các bộ luật được sửa đổi gần đây (Luật Các tổ chức tín dụng, Luật KD BĐS…)
□ Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm và dịch vụ tài chính số (fintech, ngân hàng số)
□ Nhiều ngân hàng đã đạt chuẩn Basel III
□ Kỳ vọng về TTCK được nâng hạng
□ Tinh gọn bộ máy nhờ hợp nhất bộ ngành và sáp nhập tỉnh thành
□ Chất lượng tài sản của ngân hàng cải thiện
□ Các ngân hàng tăng cường đầu tư chuyển đổi số
□ Lợi nhuận từ dịch vụ tài chính phi tín dụng được gia tăng
□ Nhu cầu tín dụng gia tăng
□ Hiệu quả từ sản phẩm tài chính xanh/ bền vững
□ Khác (vui lòng ghi rõ)

5. **Theo Quý Ngân hàng, đâu là Top 5 thách thức cho sự tăng trưởng của ngành Ngân hàng trong năm 2025?** ***(Vui lòng chọn tối đa 5 lựa chọn)***
□ Rủi ro công nghệ (an ninh mạng, rò rỉ dữ liệu…), tội phạm tài chính gia tăng
□ Rủi ro từ biến động kinh tế và chính sách tiền tệ trên thế giới
□ Áp lực từ xu hướng tài chính xanh/ bền vững
□ Nợ xấu gia tăng, tiềm ẩn rủi ro an toàn hệ thống
□ Áp lực tăng vốn tiếp tục gia tăng
□ Đáp ứng các chuẩn mực quốc tế về quản trị rủi ro và báo cáo tài chính (Basel III, IFRS 9)
□ Đáp ứng nhu cầu khách hàng về dịch vụ tài chính số
□ Thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao
□ Áp lực từ tối ưu hóa chi phí vận hành và nâng cao tỷ suất lợi nhuận
□ Cạnh tranh giữa các ngân hàng, công ty fintech
□ Khác (vui lòng ghi rõ)

6. **Top 3 Chiến lược trọng tâm của Quý Ngân hàng trong năm 2025?** ***(Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)***
□ Tăng cường quản trị rủi ro, xử lý nợ xấu và tối ưu hóa chi phí
□ Nâng cao năng lực quản trị, điều hành
□ Nâng cao uy tín, hình ảnh của ngân hàng
□ Đẩy mạnh chuyển đổi số, an ninh mạng, và phát triển nhân sự số
□ Ứng dụng AI và Big Data trong hoạt động
□ Phát triển sản phẩm mới và đa dạng hóa thu nhập phi tín dụng
□ Tăng vốn và tái cơ cấu hoạt tập trung vào lĩnh vực lợi nhuận cao
□ Đẩy mạnh tài chính xanh/ bền vững

□ Hợp tác, M&A với các đối tác trong và ngoài nước
□ Khác (vui lòng ghi rõ)

7. **Theo Quý Ngân hàng, đâu là Top 3 giải pháp mà Chính phủ và NHNN nên chú trọng để hỗ trợ ngành ngân hàng trong bối cảnh mới?** ***(Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)***
□ Điều hành chính sách tiền tệ phù hợp, linh hoạt với diễn biến thị trường
□ Tiếp tục cải thiện, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp lý có liên quan đến NHTM
□ Thực hiện quyết liệt cải cách hành chính, hợp nhất bộ ngành và sáp nhập tỉnh thành
□ Thực hiện hiệu quả công tác cơ cấu lại các tổ chức tín dụng yếu kém
□ Đẩy mạnh thực hiện các giải pháp để kiểm soát nợ xấu
□ Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực ngành Ngân hàng
□ Cải thiện, minh bạch hóa thông tin tín dụng
□ Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra, giám sát hoạt động của tổ chức tín dụng
□ Khác (vui lòng ghi rõ)

PHẦN III: CHIẾN LƯỢC SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG

8. **Tình hình triển khai chiến lược chuyển đổi số tại Quý Ngân hàng hiện đang ở giai đoạn nào?**
□ Đang triển khai chiến lược chuyển đổi số trên quy mô lớn
□ Đang triển khai một phần chiến lược chuyển đổi số
□ Đã phát triển chiến lược chuyển đổi số nhưng chưa triển khai
□ Đang trong quá trình xây dựng chiến lược chuyển đổi số
□ Muốn phát triển một chiến lược chuyển đổi số nhưng chưa bắt đầu
9. **Quý Ngân hàng đánh giá <u>MỨC ĐỘ TÁC ĐỘNG</u> của chuyển đổi số đến lợi nhuận/ hiệu quả hoạt động trong năm 2025 so với năm 2024?**
□ Tăng mạnh
□ Tăng lên một chút
□ Không thay đổi
□ Giảm đi một chút
□ Giảm mạnh
10. **Theo Quý Ngân hàng, đâu là những ứng dụng phổ biến nhất của trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động của ngân hàng?**
□ Hỗ trợ khách hàng qua Chatbots & Trợ lý ảo
□ Phát hiện và ngăn chặn gian lận
□ Thấu hiểu khách hàng và áp dụng marketing cá nhân hóa
□ Đánh giá rủi ro và chấm điểm tín dụng
□ Tự động hóa quy trình và hiệu quả vận hành
□ Phân tích xu hướng thị trường
□ Khác (vui lòng ghi rõ)
11. **Quý Ngân hàng thu thập và xử lý/sử dụng dữ liệu khách hàng cho các mục tiêu nào sau đây?**
□ Theo dõi phản hồi của khách hàng
□ Tạo trải nghiệm khách hàng được cá nhân hóa
□ Thiết kế các ứng dụng hướng tới khách hàng
□ Tạo hồ sơ khách hàng để có thể xác định đúng mục tiêu cho thương hiệu của mình
□ Tính toán ROI trên các sáng kiến tiếp thị, quảng cáo, bán hàng và quảng cáo chính
□ Thiết kế sản phẩm và dịch vụ mới
□ Khám phá các phân khúc khách hàng chưa được phục vụ để phát triển kinh doanh
□ Khác (vui lòng ghi rõ)

PHẦN IV: QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI ESG NGÀNH NGÂN HÀNG

12. Đâu là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý Ngân hàng?

□ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
□ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
□ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
□ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

13. Nếu Quý Ngân hàng đang và đã triển khai kế hoạch thực hiện cam kết ESG, đâu là yếu tố được ưu tiên trong chiến lược phát triển bền vững? ***(Vui lòng đánh số xếp hạng từ 1-3 với thứ tự 1 là mức độ ưu tiên cao nhất)***

	Môi trường (Environment)	**Xã hội (Social)**	**Quản trị (Governance)**
Mức độ ưu tiên			

14. Đâu là yếu tố thúc đẩy Quý Ngân hàng triển khai cam kết thực hành ESG? ***(Vui lòng chọn tối đa 3 yếu tố)***

□ Cải thiện hình ảnh và uy tín thương hiệu
□ Tăng cường lợi thế cạnh tranh trên thị trường
□ Thu hút và giữ chân nhân lực trình độ cao
□ Áp lực từ nhà đầu tư và cổ đông
□ Áp lực từ Chính phủ, cơ quan quản lý
□ Tạo giá trị dài hạn thông qua các sáng kiến bền vững
□ Khác (vui lòng ghi rõ)

15. Quý Ngân hàng đang ở giai đoạn nào trong quá trình công bố báo cáo ESG?

☐ Chưa công bố báo cáo ESG ra công chúng
☐ Đang bắt đầu báo cáo ESG theo tiêu chuẩn quốc tế (như TCFD và GRI)
☐ Công bố báo cáo ESG một cách toàn diện, tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế

16. Quý Ngân hàng đảm bảo tính độc lập trong báo cáo ESG như thế nào?

☐ Chưa công bố báo cáo ESG hoặc chưa có xác minh độc lập từ bên ngoài
☐ Công bố báo cáo ESG nhưng chỉ được thực hiện nội bộ, chưa có xác minh từ bên thứ ba
☐ Báo cáo ESG của ngân hàng được kiểm toán/xác minh bởi kiểm toán viên độc lập
☐ Báo cáo ESG được xác minh bởi công ty chuyên biệt bên ngoài và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế (GRI, TCFD, SASB)

PHẦN V: ĐÁNH GIÁ NGÂN HÀNG TIÊU BIỂU

Đánh giá của Quý Ngân hàng, đâu là các Ngân hàng tiêu biểu nhất trong ngành Ngân hàng Việt Nam hiện nay? *(Xin vui lòng kể tên 10 ngân hàng mà Quý Ngân hàng đánh giá tiêu biểu nhất)*

Thứ hạng	**Tên Ngân hàng**
1	
2	
3	
4	
5	

Thứ hạng	Tên Ngân hàng
6	
7	
8	
9	
10	

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:

Bộ phận làm việc:

Số điện thoại:

Email:

Địa chỉ:

…....., ngày….. tháng….. năm 2025

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Ngân hàng!