

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|---|-------------------------------------|---|---------------------------------------------|---|----------------------------|---|-------------------------------------|---|------------------------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|---|---------------------|---|--------------------------|---|-------------------------|---|--------------------|---|------------------------------|---|
| axe : NUTRITION INFANTILE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  | titre : Laits infantiles : les clés pour une offre adaptée                                                                                                                                                      |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| nombre de mots : 1214 mots                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Mots et expression clé à intégrer :                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Laits infantiles</u></li><li>• Besoins nutritionnels des nourrissons</li><li>• Alimentation des 1000 premiers jours</li><li>• Marchés des laits infantiles</li></ul> |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| <b>Métadescription</b><br><br>Découvrez dans cet article comment les laits infantiles s'adaptent aux besoins des nourrissons, répondent aux exigences de qualité mais aussi innovent en fonction des marchés locaux.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| <b>structure de l'article et points à traiter</b><br><br><table><tr><td><b>Laits infantiles : les clés pour une offre adaptée</b></td><td>1</td></tr><tr><td>Composition nutritionnelle des laits infantiles</td><td>1</td></tr><tr><td>  Les besoins des nourrissons en macronutriments</td><td>1</td></tr><tr><td>  Un apport adapté en micronutriments</td><td>2</td></tr><tr><td>Qualité et sécurité des produits infantiles</td><td>2</td></tr><tr><td>  Une réglementation stricte</td><td>2</td></tr><tr><td>  Des contrôles rigoureux de produits</td><td>2</td></tr><tr><td>Adaptation de l'offre aux marchés locaux</td><td>3</td></tr><tr><td>  Impact culturel et social</td><td>3</td></tr><tr><td>  De nouvelles applications</td><td>3</td></tr><tr><td>  Praticité du format</td><td>3</td></tr><tr><td>  L'impact environnemental</td><td>4</td></tr><tr><td>  De nouveaux ingrédients</td><td>4</td></tr><tr><td>  Plus de naturalité</td><td>4</td></tr><tr><td>Proposition de post LinkedIn</td><td>6</td></tr></table> |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                 | <b>Laits infantiles : les clés pour une offre adaptée</b> | 1 | Composition nutritionnelle des laits infantiles | 1 | Les besoins des nourrissons en macronutriments | 1 | Un apport adapté en micronutriments | 2 | Qualité et sécurité des produits infantiles | 2 | Une réglementation stricte | 2 | Des contrôles rigoureux de produits | 2 | Adaptation de l'offre aux marchés locaux | 3 | Impact culturel et social | 3 | De nouvelles applications | 3 | Praticité du format | 3 | L'impact environnemental | 4 | De nouveaux ingrédients | 4 | Plus de naturalité | 4 | Proposition de post LinkedIn | 6 |
| <b>Laits infantiles : les clés pour une offre adaptée</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Composition nutritionnelle des laits infantiles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Les besoins des nourrissons en macronutriments                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Un apport adapté en micronutriments                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Qualité et sécurité des produits infantiles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Une réglementation stricte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Des contrôles rigoureux de produits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Adaptation de l'offre aux marchés locaux                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Impact culturel et social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| De nouvelles applications                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Praticité du format                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| L'impact environnemental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| De nouveaux ingrédients                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Plus de naturalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Proposition de post LinkedIn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| <b>Call to action &amp; maillage</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>• .</li><li>• .</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| <b>Sources / Doc internes / Interview</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>• .</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| personae                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | profils variés :<br>. distributeurs<br>. IAA<br>. groupes pharma | campagne                                                                                                                                                                                                        | lait infantiles |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |
| Rédigé par Mathilde le 27/01/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | validé par...le...                                               | publié par... le...                                                                                                                                                                                             | lien            |                                                           |   |                                                 |   |                                                |   |                                     |   |                                             |   |                            |   |                                     |   |                                          |   |                           |   |                           |   |                     |   |                          |   |                         |   |                    |   |                              |   |

## Laits infantiles : les clés pour une offre adaptée



La nutrition infantile est déterminante pour la santé de l'enfant à court et à long terme. L'allaitement maternel exclusif est conseillé durant les 6 premiers mois de vie. Pour diverses raisons, si vous pouvez ou ne souhaitez pas allaiter, le corps médical vous conseillera une préparation pour nourrissons. C'est pourquoi les laits infantiles peuvent, dans ce cas, trouver leur intérêt. Les fabricants de laits infantiles travaillent à l'amélioration de leurs produits dans le but de s'adapter aux besoins spécifiques des nourrissons. Découvrez comment les laits infantiles sont formulés pour répondre aux besoins des nourrissons, aux exigences de qualité et réglementaire, mais aussi innovent en fonction des marchés locaux.

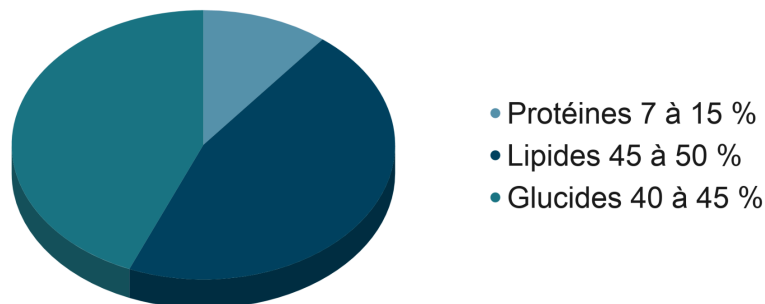
## Composition nutritionnelle des laits infantiles

La nutrition infantile joue un rôle primordial dans le développement de l'enfant. En particulier, la nutrition des **1000 premiers jours** s'avère décisive pour la croissance et déterminante pour la santé à l'âge adulte [1]. Durant les premiers mois de vie, l'âge définit les besoins nutritionnels des nourrissons.

### Les besoins des nourrissons en macronutriments

Les **macronutriments** (lipides, glucides, protéines) fournissent de l'**énergie** sous forme de calories. Les nourrissons ont des **besoins spécifiques** qui évoluent rapidement. Jusqu'à 6 mois, on recommande un apport énergétique moyen de 510 Kcal/j [2] avec une répartition en macronutriments particulière avec une importante place pour les lipides et les glucides et une plus faible proportion de protéines.[3]

Répartition des apports énergétiques en macronutriments par rapport à l'apport énergétique total (0 à 6 mois)



## Un apport adapté en micronutriments

Les **micronutriments** ne jouent pas un rôle énergétique mais sont essentiels au bon fonctionnement de l'organisme. Cette catégorie est constituée de **minéraux**, comme le **calcium**, impliqué dans la minéralisation osseuse [4]. On y trouve également le **sélénium** qui contribue à la fonction du système immunitaire [5] ou encore, le **magnésium**, régulateur de nombreuses fonctions physiologiques chez l'enfant au niveau musculaire, osseux et nerveux [6].

En matière d'**oligoéléments**, le **fer** est fondamental pour le transport de l'oxygène dans l'organisme [7] et contribue aux défenses naturelles du nourrisson [8]. D'autres éléments jouent d'importants rôles dans le développement de l'enfant, dont le **zinc**, impliqué dans différents processus physiologiques tels que l'immunité et les fonctions cognitives [9]. Crucial pour de nombreuses activités enzymatiques, le **cuivre** participe au transport du fer ainsi qu'à un métabolisme énergétique normal [10].

En ce qui concerne les **vitamines**, elles sont essentielles dès la naissance comme les **vitamines D et K**, respectivement impliquées dans la croissance musculaire et osseuse [11] et l'action anticoagulante [12]. La **vitamine C** joue également un rôle important dans les processus immunitaires et participe à renforcer la défense contre les infections [13].

## Qualité et sécurité des laits infantiles



## Une réglementation stricte de l'alimentation infantile

Les instances nationales et européennes déterminent avec précision les critères de composition et les exigences relatives à l'information sur les aliments destinés à l'alimentation infantile (*Règlement (UE) 2016/127*). Les dispositions relatives à la qualité et la **sécurité des produits pour nourrissons** sont également établis dans différents règlements.

Par ailleurs, l'OMS et la FAO ont mis au point un Codex Alimentarius au sein duquel sont retrouvées différentes normes et **lignes directrices**, notamment pour la formulation des denrées alimentaires destinées aux nourrissons (*CODEX STAN 72-1981 rév 2007*).

## Des contrôles rigoureux des produits infantiles

Le Codex Alimentarius propose un **code d'usage en matière d'hygiène** pour les préparations en poudre pour nourrissons et jeunes enfants (CAC/RCP 66-2008). D'autre part, la Direction Générale de l'Alimentation s'engage dans une démarche de respect de la qualité et de l'efficacité des services de contrôle. Cette dernière a mis en place un **Manuel de Qualité National** regroupant les modalités et les démarches de management par la qualité. Différents outils et textes sont à disposition des professionnels pour leur permettre de contrôler la qualité, notamment les différentes normes ISO.

## Adaptation des laits infantile aux marchés locaux

Les formulations de produits en nutrition infantile doivent répondre aux besoins nutritionnels des nourrissons. Or elles doivent également respecter la réglementation en vigueur.

### Considérer les aspects culturels et sociaux

En fonction du pays, il existe différents rapports culturels à l'allaitement. Ces derniers orientent de manière très spécifique l'utilisation des laits infantiles.

Ainsi, **la durée de l'allaitement ou de l'utilisation de produits infantiles** est différente selon les cultures, selon les politiques sociales et la durée du congé maternité.

De manière similaire, **les motivations et les attentes sont spécifiques à chaque pays**. Ainsi, certains s'intéressent plus à des sujets de protection environnementale ou RSE (responsabilité sociale des entreprises). Ils font, par exemple, attention à l'utilisation d'ingrédients controversés par rapport à leur impact sur l'environnement, comme l'huile de palme.

### L'attrait pour de nouvelles applications des laits infantiles

Des bienfaits non-nutritionnels commencent à être valorisés. Les laits infantiles peuvent être complémentés en bactéries ou levures, qui pourraient contribuer au bon fonctionnement du **système immunitaire** et la **sphère digestive** des nourrissons. Les attentes des parents portent



aussi sur le **développement cognitif** avec des supplémentations en acides gras essentiels, tels que l'acide linoléique (AL), l'acide  $\alpha$  linoléique (ALA) ou encore l'acide docosahexaénoïque.

## Praticité du format des produits

Actuellement, une des tendances clé est la **praticité du format** des laits infantiles. Les fabricants doivent de plus en plus s'adapter à la quête d'autonomie et de **consommation nomade** des parents. En effet, en 2020, 52 % des parents au Royaume-Uni sont d'avis que les aliments pour nourrissons doivent être pratiques. [14]

En réponse à cette tendance, des doses de poudre de **laits infantiles** prêtes à l'emploi sous forme de sticks ou de tablettes commencent à apparaître dans les rayons, ainsi que les biberons prêts à l'emploi.

Lactalis propose une large gamme avec de multiples combinaisons produits. Ces dernières se basent sur une variété de tailles de conditionnement et de formats poudres et liquides. L'objectif est de nous adapter à chacun des projets de nos clients.



## L'impact environnemental

Depuis quelques années, les parents s'intéressent à d'autres critères que la seule santé de leur enfant. Ils considèrent également l'impact écologique des produits infantiles. Aujourd'hui, au Royaume-Uni, 49 % des parents estiment être préoccupés par l'**impact environnemental** des aliments pour nourrissons. [14] La tendance est donc à l'achat de produits dont les modes de production et les packagings sont respectueux de l'environnement.

## De nouveaux ingrédients dans les laits infantiles

En complément des acides gras essentiels (AL, ALA), des acides gras polyinsaturés (ARA, DHA), des **ingrédients fonctionnels comme les probiotiques et les prébiotiques** sont de plus en plus demandés, comme les **HMO** (Human Milk Oligosaccharides).

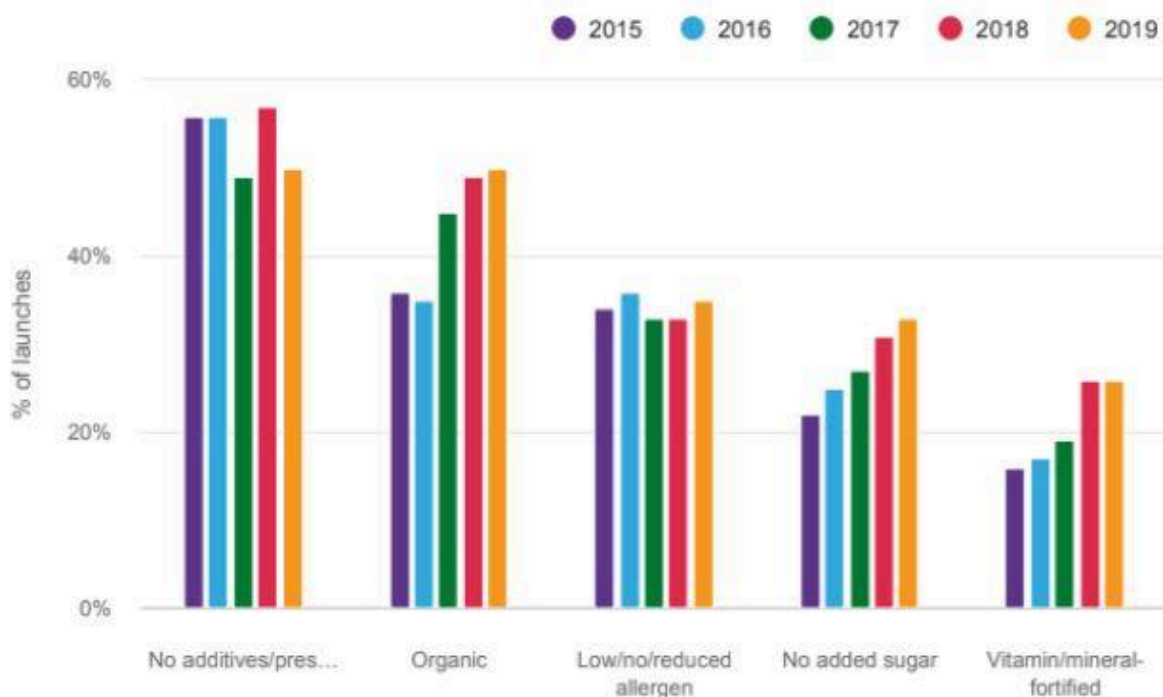
D'autre part, notre groupe s'intéresse beaucoup à la **qualité de la protéine de lait**. C'est pourquoi nos experts en recherche et développement ont mis au point un process innovant afin de préserver au mieux les protéines issues du lait.

## Plus de naturalité pour l'alimentation infantile

Les parents attendent, de l'alimentation infantile prête à l'emploi, la même qualité que celle trouvée avec du fait-maison. Pour être compétitives, les marques doivent s'engager à proposer des produits référencés sous un **clean label**, promesse de plus de **naturalité**. La certification bio s'ancre d'ailleurs sur ces attentes. Ainsi, les formules certifiées bio bénéficient ainsi d'une croissance de marché.

Selon Mintel, 27 % de tous les laits et aliments pour bébés lancés au Moyen-Orient comportaient une **allégation biologique** l'année dernière, ce qui représente une augmentation annuelle de 12 %. Lactalis propose des formules biologiques certifiées ECOCERT.

Global: new baby food/drink (excl baby/toddler milk), top five claims, 2015-19



Source: Mintel GNPD





Ainsi, trois notions sont à retenir lors de l'élaboration et de la fabrication des laits infantiles : adapter le produit aux **besoins spécifiques de l'enfant**, répondre aux normes de **qualité et à la réglementation** et anticiper les **attentes des parents**. Tout l'enjeu pour les marques de nutrition infantile est de parvenir à trouver le juste équilibre entre ces exigences. Lactalis reste à votre écoute pour trouver avec vous votre meilleur positionnement et développer des produits de haute qualité.

## SOURCES :

- [1] Cunha AJ, Leite ÁJ, Almeida IS. The pediatrician's role in the first thousand days of the child: the pursuit of healthy nutrition and development. J Pediatr (Rio J). 2015 Nov-Dec;91(6 Suppl 1):S44-51. doi: 10.1016/j.jped.2015.07.002. Epub 2015 Sep 6. PMID: 26351769.
- [2] Tounian, P., & Sarrio, F. (2011). *Alimentation de l'enfant de 0 à 3 ans (Pédiatrie au quotidien)* (ELSEVIER-MASSON éd.). MASSON.
- [3] Avis de l'Anses relatif à l'actualisation des repères alimentaires du PNNS pour les enfants de 0 à 3 ans.
- [4] Scientific Opinion on the substantiation of health claims. Calcium and maintenance of bones and teeth (ID 224, 230, 231, 354, 3099)
- [5] Scientific Opinion on the substantiation of health claims. Selenium and function of the immune system (ID 278)
- [6] Opinion on the substantiation of health claims. Magnesium and neurotransmission and muscle contraction including heart muscle (ID 241, 242), maintenance of bone (ID 239)
- [7] Scientific Opinion on the substantiation of health claims. Iron and formation of red blood cells and haemoglobin (ID 249, ID 1589), oxygen transport (ID 250, ID 254, ID 256)
- [8] Opinion on the substantiation of health claims. Copper and function of the immune system (ID 264)
- [9] Scientific Opinion on the substantiation of health claims. Zinc and function of the immune system (ID 291, 1757), cognitive function (ID 296)
- [10] Opinion on the substantiation of health claims. Copper and energy-yielding metabolism (ID 266), iron transport (ID 269, 270, 1727)
- [11] Scientific Opinion on the substantiation of health claims. Vitamin D and maintenance of bone and teeth (ID 150, 151, 158)
- [12] Opinion on the substantiation of health claims. Vitamin K and blood coagulation (ID 124 and 126)
- [13] Scientific Opinion on the substantiation of health claims. Vitamin C and function of the immune system (ID 134)



[14] Mintel - A year of innovation in baby milk and food - Août 2020



## Proposition de post LinkedIn

[NUTRITION INFANTILE] : Découvrez sur notre nouveau blog comment les **#laits infantiles** s'adaptent aux besoins des **#nourrissons**, répondent aux exigences de qualité et de réglementation mais aussi anticipent les attentes des parents.

<https://lms-privatelabel.com/fr/nutrition-infantile/laits-infantiles-les-cles-pour-une-offre-adaptee/>

