

## **Правила проведения Конкурса**

### **«Zollider»**

#### **1. Общие положения правил Конкурса**

1.1. Конкурс под названием «Zollider» (далее по тексту настоящих Правил соответственно - «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение бренда «Zollider».

1.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1.3. Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

#### **2. Период и адрес проведения Конкурса:**

С 10:00 до 22:00 20.03.2026 г., с 10:00 до 22:00 21.03.2026 г. и с 10:00 до 22:00 22.03.2026 г., бренд-зона «Zollider» в магазине «Подружка» в ТЦ «Columbus» (г. Москва, ул. Кировоградская, 13А).

#### **3. Организатор и Партнер Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является:

ООО «НТС «Градиент»

Адрес местонахождения: 125315, РФ, г. Москва, Ленинградский проспект, д.72, корпус 1.

ИНН 7720125736

3.2. Партнером Конкурса (далее – Партнер) является:

ООО «Табер Трейд»

Адрес местонахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, комн. 21В

ИНН 7709505477

#### **4. Условия Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора и Партнера, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

4.2. Правила настоящего Конкурса размещаются Организатором для ознакомления:

- в бренд-зоне «Zollider» в магазине «Подружка» в ТЦ «Columbus» (г. Москва, ул. Кировоградская, 13А);

- в сети интернет по адресу:

[https://docs.google.com/document/d/1pst9bAbw\\_JR10B8T92FVcKwaGgybDR2DXGOCsmUMisY/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1pst9bAbw_JR10B8T92FVcKwaGgybDR2DXGOCsmUMisY/edit?usp=sharing)

4.3. Все сведения о Конкурсе, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.

## 5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- 3 (трех) Призов 1-й категории;

- 3 (трех) Призов 2-й категории;

- 3 (трех) Призов 3-й категории;

- 50 (пятидесяти) Гарантированных призов.

5.1.1. Приз 1-й категории состоит из:

- 2 (Два) билета в фан-зону на концерт музыкального исполнителя «Баста», дата проведения: «29» августа 2026 г., место проведения: г. Москва, ул. Лужники, д. 24, БСА «Лужники».

5.1.2. Приз 2-й категории состоит из:

- 2 (Два) сертификата на посещение одного из ресторанов сети «Frank by БАСТА».

5.1.3. Приз 3-й категории состоит из следующего набора продукции Zollider:

| Наименование                                                       | Кол-во, шт. |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| Zollider Шампунь 24/7 Balance основной уход для волос 370 мл       | 1           |
| Zollider Гель для душа Strong Cherry 370 мл                        | 1           |
| Zollider Evolution PRO, станок 3 лезвия с 2мя сменными картриджами | 1           |
| Zollider Evolution PRO, сменные кассеты 3 лезвия (2 шт)            | 1           |
| Zollider Pro Sensitive гель для бритья, 200 мл                     | 1           |

|                                                                        |   |
|------------------------------------------------------------------------|---|
| Zollider Шампунь Loss Control укрепление и восстановление волос 370 мл | 1 |
| Zollider Гель для душа Ruby Rush 370 мл                                | 1 |
| Zollider Парфюмированная вода Опух, 50 мл                              | 1 |

#### 5.1.4. Гарантированный приз:

- Zollider Дезодорант для мужчин Ocean energy – 1 шт.

5.2. Призовой фонд для проведения Конкурса формируется отдельно Организатором до проведения Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса. Цвет, а также другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах. Денежная стоимость Призов не превышает 4 000 рублей, в связи с чем, согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого Приза не подлежит налогообложению.

5.3. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.

## 6. Порядок проведения Конкурса и определения Победителей Конкурса

6.1. Для того что бы стать участником Конкурса, необходимо в период проведения Конкурса:

6.1.1. приобрести не менее 2 (Двух) товаров бренда Zollider в магазине «Подружка» в ТЦ «Columbus» (г. Москва, ул. Кировоградская, 13А);

6.1.2. до 21:50 по московскому времени 20, 21 или 22 марта 2026 г. посетить бренд-зону «Zollider», обратиться к промоутеру Организатора и продемонстрировать ему чек о покупке, совершенной в соответствии с п. 6.1.1. настоящих Правил.

6.2. Каждый участник, выполнивший условия, указанные в п. 6.1. Правил, получает Гарантированный приз и право принять участие в розыгрыше Призов 1-й, 2-й и 3-й категории.

6.3. Для участия в розыгрыше Призов 1-й, 2-й и 3-й категории:

6.3.1. до 21:50 по московскому времени каждого дня проведения Конкурса при посещении бренд-зоны «Zollider» участник получает уникальный номер и заполняет онлайн-форму регистрации (имя, ник в социальной сети «Telegram», контактный телефон, уникальный номер билета) у промоутера или самостоятельно на планшете, который находится в бренд-зоне «Zollider».

6.3.2. участники, получившие уникальные номера принимают участие в розыгрыше призов, проводимом в 20:00 по московскому времени 22 марта 2026 г.

6.4. 22 марта 2026 г. в 20:00 по московскому времени в бренд-зоне «Zollider» проходит определение Победителей в розыгрыше Призов 1-й, 2-й и 3-й категории путём случайного выбора (в барабан помещаются уникальные номера участвующих в розыгрыше Участников, промоутер путём извлечения шарика с уникальным номером определяет соответствующего Победителя).

6.5. Победитель объявляется на месте в бренд-зоне «Zollider». Также результаты розыгрыша размещаются в сети Интернет в официальном аккаунте «Zollider» в социальной сети «Telegram» по адресу: <https://t.me/zollidermen/>

6.6. В случае если Победитель присутствует в месте проведения розыгрыша в момент оглашения результатов соответствующего розыгрыша, Приз вручается на месте, в случае если Победитель отсутствует, то Организатор связывается с ним с помощью контактов, указанных Победителем в онлайн-форме при регистрации на участие в розыгрыше и направляет за свой счет Приз Победителю способом по своему усмотрению строго по территории Российской Федерации.

6.7. Победители розыгрышей Призов 1-й, 2-й и 3-й категории, в случае доставки Приза Победителю, обязуются предоставить Организатору следующую информацию: фамилия, имя, отчество, адрес доставки.

6.8. Если Победитель в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Организатором запроса о предоставлении информации, предусмотренной п. 6.7 не предоставил указанную информацию, Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению, в том числе, повторно выбрать Победителя.

## **7. Общие условия обработки персональных данных**

7.1. В целях организации и проведения Конкурса, подведения его итогов, а также организации доставки призов Победителям, Организатор осуществляет обработку следующих персональных данных Участников и Победителей:

- **фамилия, имя, отчество** участника;
- **номер телефона** участника;
- **данные кассового чека** участника;
- **ник в Telegram** участника;
- **номер билета** участника;
- **адрес победителя для доставки приза;**

Сведения о победителях (ник победителя в социальной сети «Telegram») будут опубликованы в telegram-канале «Zollider» по адресу: <https://t.me/zollidermen> .

Обработка специальных категорий и биометрических персональных данных не осуществляется.

7.2. Организатор в целях организации и проведения Конкурса, а также вручения призов, передает персональные данные Победителей следующим лицам:

- 1) ООО «СДЭК-Глобал», адрес: 630007, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Кривошековская, д. 15 к. 1, этаж 1, 2 – для организации доставки призов (фамилия, имя, отчество, адрес доставки, номер телефона победителя).

Трансграничная передача персональных данных Участников и Победителей в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

7.3. Порядок обработки и защиты персональных данных Участников и Победителей Конкурса определяется [Политикой обработки персональных данных](#), которая является неотъемлемой частью настоящих Правил.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им данных.

8.2. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Приза Победителю, не предоставившему данные, необходимые для отправки Приза, либо предоставившему некорректные или заведомо ложные данные.

Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящим Правилам ограничена исключительно стоимостью соответствующего Приза.

8.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением Приза.

8.4. Организатор Конкурса вправе отказать в направлении Приза лицу, если указанное лицо не является гражданином РФ, постоянно проживающим на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет, а также в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или законодательством РФ.

8.5. Все права на фирменные наименования и товарные знаки, упомянутые в настоящем тексте, принадлежат их владельцам.

Дата последнего обновления Правил: «16» марта 2026 г.