Тренинг «Гендерное равенство»

Гендер – отличия в поведении женщины и мужчины, и их роль в обществе.

Гендерное равенство - равные возможности для реализации в обществе.

Цель: Знакомство участников тренинга с представлениями проблемы отношений полов в обществе, снятие барьеров традиционного восприятия социально-психологических характеристик и социальных ролей мужчин и женщин. Понимание и осознание участниками особенностей гендерной социализации.

Упражнение «Самопрезентация, или Кто Я?»

Цель: дальнейшее самораскрытия и представления членов группы друг другу.

Участники должны ответить на единственный вопрос “Кто Я?”, используя для этого 10 слов или предложений. Не ищите верных ответов, пишите первое, что приходит вам в голову. Лучше, если вы это будете делать в одиночестве. Затем мы обсудим ваши ответы.

Упражнение «Я умею, знаю, могу».

Цель: Осознание участниками своей индивидуальности.

Участникам предлагается озвучить три своих отличительных качества, которыми как они считают отличаются от окружающих.

Упражнение «Волшебная лавка».

Цель: осознание своих личностных качеств.

Попросите участников группы представить, что существует лавка, в которой есть весьма необычные «вещи»: терпение, снисходительность, расположенность к другим, чувство юмора, чуткость, доверие, альтруизм, терпимость к различиям, умение владеть собой, доброжелательность, склонность не осуждать других, гуманизм, умение слушать, любознательность, способность к сопереживанию.

Ведущий выступает в роли продавца, который обменивает одни качества на какие-нибудь другие. Вызывается один из участников. Он может приобрести одну или несколько «вещей», которых у него нет. (Это те качества, которые, по мнению группы, важны для толерантной личности, но слабо выражены у него.) Например, покупатель просит у продавца «терпения». Продавец выясняет, сколько ему нужно «терпения», зачем оно ему, в каких случаях он хочет быть «терпеливым». В качестве платы продавец просит у покупателя что-то взамен, например, тот может расплатиться «чувством юмора», которого у него с избытком.

Упражнение «Комплименты».

Цель: повышение настроения и самооценки, активизация участников группы.

Ведущий предлагает участникам придумывать комплименты друг для друга. Он бросает мяч одному из участников и говорит ему комплимент. Например: «Дима, ты очень справедливый человек» или «Катя, у тебя замечательная прическа». Получивший мяч бросает его тому, кому хочет сказать свой комплимент и так далее. Важно проследить, чтобы комплимент был сказан каждому участнику.

Упражнение «Поменяйтесь местами».

Цель: повысить заинтересованность участников друг другом, создание условий для дальнейшей работы.

Участники сидят на стульях в кругу. Водящий выходит на середину круга и говорит фразу: - «Поменяйтесь местами» те, кто... (умеет жарить яичницу)». В конце называется какой-либо признак или умение. Задача тех, кто обладает данным умением или признаком поменяться местами. Задача - успеть сесть на любое освободившееся место. Тот, кто не успел сесть, становится новым водящим.

Упражнение «Настоящий мужчина», «Настоящая женщина»

Ребята объединяются в две группы: девочки и мальчики, потом от каждой группы выходит один представитель и получает конверт с перечнем качеств, которые по их мнению присущи:

Первая группа «Настоящим мужчинам»

Вторая группа «Настоящим женщинам»

Перечень качеств:

Энергичность, настойчивость, целеустремленность, доброта, умение отстаивать свои интересы, коммуникабельность (умение общения), уступчивость, внешняя привлекательность, эрудиция, воспитанность, скромность, лидерские качества, умение зарабатывать деньги, независимость, хороший вкус, сила воли, ответственность.

Листы вывешивают на доске и анализируют, общие черты обводят маркером.

Вывод: Мы действительно разные, но у нас есть много общего.

Вопрос: Как вы считаете, тяжело ли изменить стереотипы в обществе?

Упражнение «Определение понятий»

Гендер - это специфический набор культурных характеристик, которые определяют социальное поведение женщин и мужчин, их взаимоотношения между собой.

Возникновение термина «гендер» как одной из категорий социального анализа связано с именем американского психоаналитика Роберта Столлера, предложившего в 1958 г. использовать эту грамматическую категорию, чтобы подчеркнуть двойственную природу пола человека как, с одной стороны, биологического, а с другой - социокультурного феномена.

Введение термина «гендер» подразумевало также и то, что видимые различия личностных характеристик мужчин и женщин не связаны напрямую с биологическими детерминантами, но определяются спецификой социального взаимодействия, в которое включены мужчины и женщины, обладающие субъективным знанием о своих сексуальных признаках.

Действительно, отличительными психологическими признаками «мужского» и «женского» поведения почти всегда оказываются социальные качества: групповой статус и связанные с ним отношения власти (доминирование/подчинение), исполняемые социальные роли (материнство/отцовство), уровень социальной активности (профессиональная деятельность/домашняя работа) и т. д. То есть личностные характеристики, которые в обыденном сознании тесно связаны с биологическим полом (чему в немалой степени способствует повседневное употребление слова «пол»), возникают только в определенной системе социальных отношений. Именно поэтому Р. Столлер предложил использовать категорию гендера для обозначения связанных с полом, но возникающих только в контексте межличностных и социальных отношений личностных и поведенческих характеристик.

Упражнение «Гендерные стереотипы»

На столе лежат различные предметы : ключи от автомобиля, ползунки, пакет для мусора, половник, журнал мод, кошелек, зеркало, и др.. Желающие подходят к столу, берут разные предметы и если они считают, что этим предметом чаще пользуются женщины, то стают в «женский» сектор, если мужской – то стают в «мужской».

Упражнение «Факты свидетельствуют»

Швейцарские ученые провели эксперимент. В одном из крупных супермаркетов было установлено большое зеркало с вмонтированной камерой, которая вела наблюдение за посетителями. Было зафиксировано, что в зеркале внимательно рассмотрели себя 428 женщин и 735 мужчин.

В нашем государстве правом декретного отпуска воспользовалось только 3 % мужчин (по закону мужчина тоже имеет право воспользоваться декретным отпуском).

Ежегодно возрастает количество женщин - автомобилистов. Доказано, что женщина более внимательна на дороге, хотя на работу водителем чаще берут мужчин.

В самых дорогих ресторанах шеф – повара мужчины, а дома готовит- женщина.

Со времен Древней Греции профессия педагога была исключительно мужской, в нашем современном обществе большая часть учителей - женщины.

Считается, что за модой и за собой больше следят женщины и профессии модельера, визажиста, стилиста исключительно женские, хотя сегодня мы наблюдаем, что мужчины не без успеха усваивают эти профессии.

Мозговой штурм

Участники делятся на 2 группы и пишут «В каких сферах общество ждет разного поведения от мужчин и женщин?»

Ведущий организует обсуждение, употребляя вопросы: «как вам кажется, почему…», «какой», «как». Его задача – обратить внимание на «двойной стандарт» ожиданий общества

относительно поведения мужчин и женщин, на относительную свободу поведения мужчин и контроль над поведением женщин (если нужно, можно ввести понятия сегрегации и дискриминации по полу).

Группа, как правило, озвучивает высказывание относительно «мужских привилегий», объясняя их тем, что «мужчина – добытчик». Уместно подчеркнуть, ссылаясь опять же на то, что все эти сведения взяты из социального опыта и наблюдений участников, что упомянутые представления достаточно устойчивы и потому определенным образом влияют на людей, заставляют их менять свое поведение, чтобы оправдывать социальные ожидания.

Упражнение «Цена стереотипа».

Цель: знакомство с понятием «гендерный стереотип».

Проанализируем стереотип «мужчина - добытчик, а женщина - хранительница очага». Высказываемые по ходу обсуждения идеи заносятся в таблицу на доске.

Результаты анализа стереотипа «мужчина - добытчик, а женщина - хранительница очага»

Это упражнение вскрывает мнимость «мужских преимуществ», неожиданно для многих - высокую «цену» гендерного мифа для жизни и здоровья мужчин, а также социальную и личностную неустойчивость, узость жизненного пространства для женщин.

Основной вывод работы на этом этапе может состоять в том, что неосознанное следование традиционным гендерным стереотипам ограничивает самореализацию и жизненное пространство как женщин, так и мужчин, ухудшает качество реальной жизни и даже сокращает ее продолжительность.

Упражнение «Инсценировка»

Цель: способствовать созданию критического взгляда на поведение мужчин и женщин в разных жизненных ситуациях. Выбирается 3 пары участников.

Рефлексия:

— Как общество реагировало на увиденную жизненную ситуацию?

— Кого осуждало больше – мужчину или женщину?

— Влияли ли стереотипы, традиции по мнению лиц, которые были общественным мнением?

Завершение тренинга «Групповая дискуссия»

1. «Нужно ли избавляться от гендерных стереотипов?».

2. «Проявления гендерных образцов поведения в реальной жизни».

Участникам предлагается привести примеры ситуаций проявления гендерного поведения, соответствующего гендерным стереотипам.

3. «Какое распределение ролей мужчины и женщины транслируют нам СМИ (реклама, пресса)?».

Мужчина в основном объект, женщина - субъект взаимоотношений, женщина больше занята в сфере обслуживания семьи, мужчина - в профессиональной сфере.

4.«Насколько сильно родители влияют на процесс гендерной социализации?».

Обсуждается вопрос о том, что родители одевают ребенка в соответствии с его полом или в соответствии со своими представлениями, не всегда учитывая желания ребенка. Влияние одежды на поведение ребенка. Одежда, традиционная для мальчика, не сковывает движений, позволяет ребенку быть активным, ребенок не боится ее запачкать, следовательно, такая одежда определяет активность ребенка.

Одежда девочек, напротив, сковывает движения, заставляет быть аккуратной (так, некоторые родители любят одевать девочек в нарядные платья и туфли), что приводит к пассивности девочек.

Требования к поведению мальчиков и девочек также зачастую различны, от мальчика требуют активности, инициативы, отсутствия излишних эмоций (особенно слез), от девочек ожидают пассивности, спокойствия, аккуратности, эмоциональности. Игрушки мальчиков и девочек кардинально различаются. Так, игрушки мальчиков (машины и трансформеры) больше направлены на созидающую деятельность, на развитие пространственных представлений; игрушки девочек (куклы, наборы доктора и парикмахера, посуда) позволяют играть в ролевые игры пассивного характера, игры, в которых роли достаточно четко прописаны и установлены.

По материалам
https://infourok.ru/trening-gendernoe-neravenstvo-muzhchin-i-zhenschin-2633341.html

Приложение

Гендерное равенство как базовый принцип прав человека

Принцип равенства женщин и мужчин и соответствующий запрет дискриминации является фундаментальным принципом международного права о правах человека. Всеобщая декларация прав человека (UDHR), принятая Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1948 году, провозглашает, что:

Статья 1: Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах. Они наделены разумом и совестью и должны поступать в отношении друг друга в духе братства.

Статья 2: Каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными настоящей Декларацией, без какого бы то ни было различия, как-то в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения. (…)

Конвенция ООН по правам женщин CEDAW

В 1979 году Генеральная Ассамблея ООН приняла Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW). Принятие такого документа, имеющего отношение именно к проблемам женщин, было необходимо, поскольку, несмотря на

существование общих конвенций о правах человека, широко распространенная и систематическая дискриминация в отношении женщин во всех сферах жизни по-прежнему имела место во всем мире. Все страны Восточной Европы и Центральной Азии ратифицировали Конвенцию и, следовательно, обязаны выполнять ее положения на государственном уровне. Щелкните здесь для просмотра даты ратификации конвенции конкретным государством.

CEDAW определяет дискриминацию в отношении женщин как «любое различие, исключение или ограничение по признаку пола, которое направлено на ослабление или сводит на нет признание, пользование или осуществление женщинами, независимо от их семейного положения, на основе равноправия мужчин и женщин, прав человека и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной, гражданской или любой другой области». (Статья 1)

Гендерное равенство означает равенство прав, обязанностей и возможностей женщин и мужчин, девочек и мальчиков. Гендерное равенство предполагает, что интересы, потребности и приоритеты женщин и мужчин принимаются во внимание в равной степени, а также признание многообразия различных групп женщин и мужчин.

Для игр:

Настоящий М и Ж

Энергичность, настойчивость, целеустремленность, доброта, умение отстаивать свои интересы, коммуникабельность (умение общения), уступчивость, внешняя привлекательность, эрудиция, воспитанность, скромность, лидерские качества, умение зарабатывать деньги, независимость, хороший вкус, сила воли, ответственность.

Для инсценировки:

1. а) Объяснение мужчиной женщине измены

б) Объяснение женщиной мужчине измены.

2. а) Приезд женщины в гости.

б) Приезд мужчины в гости.

3. Распределение семейных обязанностей молодоженами.