

COMUNICATO STAMPA

SITI UNESCO, INFLUENCER LI VALORIZZERANNO CON #PATRIMONIDIPUGLIA È stata presentata alla BIT la campagna di comunicazione di Pugliapromozione

Lunedì 5 febbraio nella Sala conferenze dello stand Puglia della BIT, è stata presentata la campagna di comunicazione #PATRIMONIDIPUGLIA dedicata a valorizzare i siti UNESCO pugliesi. Essi possiedono un valore inestimabile, materiale e immateriale, nel promuovere in Puglia un turismo culturale lento, contemplativo e itinerante, per costruire un vero e proprio "cammino" turistico. La campagna di comunicazione si svilupperà tra l'8 ed il 14 aprile.

L'iniziativa, che si inserisce in una valorizzazione dinamica e dai linguaggi innovativi, è stata illustrata nel corso della conferenza stampa alla BIT di Milano alla quale hanno partecipato:

- **Luca Scandale**, direttore Generale di Pugliapromozione
- **Francesco De Carlo**, sindaco del Comune di Alberobello,
- **Cesareo Troia**, assessore al Turismo e Marketing del Comune di Andria,
- **Rosa Palomba**, vicesindaca e assessora alla Cultura e al Turismo del Comune di Monte Sant'Angelo,
- **Luca Salice**, founder and business developer The Trip creative agency.

Dal contesto di riferimento dei siti UNESCO Puglia - composto da Alberobello, Castel del Monte ad Andria, Monte Sant'Angelo e Foresta Umbra - scaturisce il titolo della campagna #PatrimoniDiPuglia. Proprio attraverso uno storytelling evocativo, ma educativo allo stesso tempo, supportato da una campagna di comunicazione interattiva, virale e ingaggiante, si racconterà il cosiddetto Prodotto turistico Cultura. Il riferimento è all'HERITAGE TOURISM che sarà illustrato dalla micro alla macro valorizzazione, costruendo una narrativa in cui ogni sito possa essere rappresentativo del singolo Comune, della Regione e, infine, della ricchezza collettiva mondiale, così da coinvolgere target con interessi differenti e attrattori internazionali. Questa azione mira, fra l'altro, a favorire un turismo destagionalizzato, invitando a vivere la Puglia anche nei periodi di bassa stagione.

“L'Italia è la prima al mondo per i siti UNESCO ed in Puglia ce ne sono ben quattro che vantano una storia ultramillenaria e ricchezze naturali. La loro valorizzazione è un obiettivo della Regione Puglia – sottolinea **Luca Scandale**, direttore generale di Pugliapromozione – . I Patrimoni dell'Umanità di Puglia sono un presidio di conoscenza, una leva importante per il turismo tutto l'anno, nonché un motore della nostra economia”.

“Fare Rete per accrescere e sviluppare una conoscenza più ampia di un territorio congiunto e accomunato dall'appartenenza all'Unesco, quale Patrimonio mondiale dell'Umanità, come un fil rouge ideale che unisce i luoghi, rappresenta

una opportunità importante, grazie agli investimenti messi in campo dai Comuni coinvolti e la collaborazione con Pugliapromozione e la Regione Puglia per l'attenzione ai siti da preservare e alle Comunità locali – ha detto **Francesco De Carlo**, sindaco di Alberobello - . Tale virtuosa sinergia può contribuire a generare impatti positivi, favorire l'innovazione sociale, la crescita turistico/culturale al di fuori dei periodi di 'punta', affermare il turismo sostenibile, lento, ovvero quello dei cammini, delle passeggiate in bicicletta, dello showcooking nei trulli e masserie per valorizzare la stagionalità dei prodotti della terra. Abbiamo il dovere di rispettare e preservare l'ambiente, aver cura dei luoghi in cui viviamo per lasciarlo ai giovani così come lo abbiamo ereditato”.

“L'iniziativa concordata con i Comuni interessati e coordinata da Pugliapromozione riveste una strategia lungimirante e sotto il profilo turistico rappresenta un'assoluta novità in un'ottica di territorialità più diffusa che si inserisce in un brand, quello di "We are in Puglia" ormai a risonanza mondiale”, ha evidenziato **Cesareo Troia**, assessore al Turismo e Marketing del Comune di Andria. - "I Siti UNESCO sono il massimo riconoscimento al mondo per i beni culturali e naturali. La Puglia ne annovera quattro di grande importanza, Monte Sant'Angelo ha la responsabilità e il privilegio di valorizzare, tutelare e promuovere ben due – ha ricordato **Rosa Palomba**, Vicesindaca e Assessora alla cultura e al turismo della Città di Monte Sant'Angelo -. Il percorso con Andria e Alberobello è molto virtuoso e racconta di patrimoni utili all'intero territorio regionale per internazionalizzare e destagionalizzare il brand. Grazie alla Regione e a Pugliapromozione per questo momento importante di promozione”.

L'attività ricade all'interno dell'Accordo di collaborazione tra l'A.Re.T. Pugliapromozione e i Comuni di Monte Sant'Angelo, Andria, Alberobello, finalizzata alla valorizzazione dei siti UNESCO pugliesi, previsto dalla Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 35.

La campagna di influencer marketing è stata affidata a *The Trip S.r.l.*- agenzia specializzata nella promozione di territori, mete e brand, attraverso contenuti artistici e culturali, con sede in Roma – e prenderà avvio con un tour in Puglia, tra il santuario di Monte Sant'Angelo e le faggete della Foresta Umbra, tra Castel del Monte e Andria e Alberobello, dal 9 al 13 aprile 2024 riservato a cinque influencer di fama nazionale ed internazionale (Manuela Vitulli, Laura Masi, Valentina Miozzo, Giulio Grobert e Elena Wust).