

04.03.2024

Самокат выпустил новые десерты и средства для ухода

Онлайн-ритейлер представил лимитированную серию товаров собственной торговой марки, которыми можно побаловать себя или порадовать близких, например, собрать подарочный набор для любого случая.

Выбор кондитерских изделий расширился за счёт новинок от Самоката с необычными фруктовыми вкусами. В их числе — слойка в виде сердца с ягодами и сливочной начинкой, мини-кексы с малиной в белом шоколаде, коин лаванда-черника. Для заказа в Москве и Санкт-Петербурге также доступны ассорти макаронс, пирожное картошка с варёным сгущённым молоком, эклеры и другие десерты с новыми вкусами.

Онлайн-ритейлер разработал оригинальный дизайн упаковки для сладких новинок, выполненный в нежной акварельной технике. Оформление напоминает открытки с наивными и добрыми рисунками. Самокат также добавил в ассортимент бумажные пакеты с похожими иллюстрациями, чтобы пользователи могли собрать полноценный подарок в сервисе и получить его с доставкой от 15 минут.

Уходовую линейку дополнили ароматные средства от Самоката: мерцающий гель для душа с нотками розового перца и ягод, а также бомбочки для ванны с морской солью и натуральными маслами в двух тонких ароматах — инжир и карамель, грейпфрут и мята. А ещё Самокат представил коллекцию товаров для дома: свечи и диффузоры с ароматами красного перца, цветка апельсина и ветивера, а также груши, мускуса и пачули.

«Самокат помогает экономить время, чтобы пользователи могли насладиться моментами наедине с собой или проявить заботу о близких. Мы выпустили линейку необычных товаров, из которых можно быстро собрать приятный подарок — для себя, друзей или родных. А дизайн упаковки создаёт атмосферу лёгкости и непосредственности», — прокомментировала Кассандра Фадеева, руководитель департамента коммуникаций и разработки брендов собственных торговых марок в Самокате.

Самокат — самый популярный онлайн-ритейлер* с крупнейшей сетью дарксторов в Европе**. Сервис доставляет продукты, товары для дома, косметику и парфюмерию от 15 минут в 116 городах России. В каждом районе есть свой даркстор, поэтому заказы приносят так быстро.

В линейке Самоката — 2500 SKU, включая 1000 уникальных товаров собственной торговой марки. Под своим брендом онлайн-ритейлер выпускает продукты, уходовые средства, бытовую химию и товары для животных.

*По результатам исследований Data Insight Самокат занимает 1-е место среди конкурентов по количеству заказов с 2021 года.

**Исследование INFOLine в области E-grocery за 2021 год.
