6-05-0532-07 Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность /6-05-0532-07 Geotechnologies of tourism and excursion activitiesties

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА /TOURISM ECONOMY

Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary	Учебная дисциплина относится к модулю «Экономический» компонента учреждения образования. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов научных основ экономики туризма, раскрывающих экономические отношения, которые формируются на туристском рынке в процессе производства, реализации и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения рекреационных потребностей и личного потребления.	The academic discipline is a part of the module "Economic" of the educational institution component. The purpose of studying the discipline is to form in students the scientific foundations of tourism economics, revealing the economic relations that are formed in the tourism market in the process of production, sale and consumption of tourism products and services intended to satisfy recreational needs and personal consumption.
Формируемые компетенции / The formed competences	*универсальные компетенции:* – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий. – быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. *базовые профессиональные компетенции:* – владеть системными знаниями в области географических особенностей туризма, принципов выделения, факторов формирования и основных характеристик туристических зон; – проводить комплексный анализ этапов, видов, приоритетных направлений развития туристической деятельности, экскурсионного обслуживания и их государственного регулирования; *специализированные компетенции:* – анализировать объективные факторы и характер потребности людей в туристских услугах, экономическое поведение людей, потребляющих туристский продукт, экономические особенности процессов производства туристского продукта, анализа туристской индустрии и трудового потенциала сферы.	*universal competencies:* – solve standard tasks of professional activity based on the use of information and communication technologies. – be capable of self-development and improvement in professional activity. *basic professional competencies:* – possess systemic knowledge in the field of geographical features of tourism, principles of allocation, factors of formation and main characteristics of tourist zones; – conduct a comprehensive analysis of stages, types, priority areas of development of tourist activity, excursion services and their state regulation; *specialized competencies:* – analyze objective factors and the nature of people's need for tourist services, economic behavior of people consuming a tourist product, economic features of the processes of production of a tourist product, analysis of the tourist industry and labor potential of the sphere.

Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)	В результате изучения учебной дисциплины студент должен: *знать:* – понятийно-терминологический аппарат и основные экономические категории экономики туризма; – методологию и методику анализа туристского рынка и деятельности туристских предприятий разного типа (туроператоров, гостиничных, транс-портных и др.); – общие принципы формирования финансовых ресурсов и рентабельности, ценообразования, налогообложения, оплаты труда туристских пред-приятий; *уметь:* – применять методы экономического анализа для оценки туристского спроса и предложения туристских продуктов и услуг, влияния туристского сектора на платежный баланс и устойчивое развитие стран и регионов; – устанавливать общие закономерности структуры финансовых ресурсов, платежеспособности и рентабельности туристских предприятий; – разрабатывать экономическое обоснование туристских маршрутов разного типа с учетом структуры спроса и платежеспособности потребите-лей, определять их ценовые параметры и структуру себестоимости турпродукта; – проводить экономический анализ основных видов хозяйственной деятельности турпредприятий, определять тенденции динамики разных видов обслуживания, территориальной концентрации туристского обслуживания, прогнозировать развитие сегментов туристского рынка. *владеть:* – базовыми научно-теоретическими знаниями по экономике туризма и уметь их применять для решения практических задач; – компетентностным подходом, системным и сравнительным анализом; – практическими и исследовательскими навыками.	As a result of studying the academic discipline, the student should: *know:* – conceptual and terminological mechanism and the main economic categories of tourism economics; – methodology and methods of analyzing the tourism market and the activities of tourism enterprises of various types (tour operators, hotels, transport, etc.); – general principles of forming financial resources and profitability, pricing, taxation, remuneration of tourism enterprises; *be able to:* – apply methods of economic analysis to assess tourism demand and supply of tourism products and services, the impact of the tourism sector on the balance of payments and sustainable development of countries and regions; – establish general patterns of the structure of financial resources, solvency and profitability of tourism enterprises; – develop an economic justification for tourist routes of various types, taking into account the structure of demand and solvency of consumers, determine their price parameters and the cost structure of the tourism product; – conduct an economic analysis of the main types of economic activity of travel agencies, determine trends in the dynamics of different types of services, territorial concentration of tourist services, forecast the development of segments of the tourist market. *possess:* – basic scientific and theoretical knowledge of tourism economics and be able to apply them to solve practical problems; – a competence-based approach, systemic and comparative analysis;

		– practical and research skills.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	6	6
Пререквизиты / Prerequisites	Основы анализа туристского предприятия	Basics of analyzing a tourism enterprise
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	Всего на изучение учебной дисциплины отведено 134 часа, в том числе 72 часа аудиторных, из них: 42 часа – лекции, практические занятия – 20 часов, семинарские занятия –10 часов.	A total of 134 hours are allocated for studying the academic discipline, including 72 hours of classroom time, 42 hours of which are lectures, 20 hours are practical classes, and 10 hours are seminars.
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Формирование отметки за текущую успеваемость: Фронтальный опрос (20 %); Презентации (20 %); Индивидуальный опрос (20 %); Расчетно-аналитические работы (20 %); Групповые проектные задания (20 %); Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей успеваемости (рейтинговой системы оценки знаний) и экзаменационной отметки с учетом их весовых коэффициентов. Вес отметки по текущей успеваемости составляет 40 %, отметки за экзамен – 60 %.	Formation of the mark for current academic performance: Frontal survey (20%); Presentations (20%); Individual survey (20%); Calculation and analytical work (20%); Group project assignments (20%); The final mark for the discipline is calculated on the basis of the mark for current academic performance (rating system for assessing knowledge) and the exam mark, taking into account their weighting factors. The weight of the mark for current academic performance is 40%, the mark for the exam is 60%.