

ПРИРУЧНИК ЗА КОМУНИКАЦИЈУ СА МЕДИЈИМА

Shadow Report: Одбрана јавног интереса у управљању природним ресурсима

I. ЦИЉ КОМУНИКАЦИЈЕ

- Представити јавности Shadow Report као **независни, стручни и грађански одговор** на нацрт државне стратегије.
 - Нагласити да се залажемо за **уставност, транспарентност, еколошку безбедност и дугорочни јавни интерес**.
 - Демистификовати технички језик и пренети суштину грађанима и новинарима на **разумљив и приступачан начин**.
 - Оснажити медије да преузму улогу **јавних контролора** и савезника у очувању природних ресурса.
-

II. КЉУЧНЕ ПОРУКЕ

1. Природна богатства припадају грађанима — не корпорацијама.
 2. Стратегија игнорише Устав, законе и међународне обавезе Србије.
 3. Глас грађана, локалних заједница и стручњака је потпуно занемарен.
 4. Shadow Report документује правне, еколошке, друштвене и економске ризике.
 5. Позивамо на ревизију Стратегије у складу са јавним интересом.
 6. Институције имају уставну и моралну обавезу да реагују.
 7. Грађани имају право да знају истину и учествују у одлукама.
-

III. ТОН КОМУНИКАЦИЈЕ

- Смирен, стручан и уставно заснован.
 - Не нападачки према појединцима, већ критички према системским проблемима.
 - Емпатичан према угроженим заједницама.
 - Отворен за дијалог, али чврст у одбрани принципа.
-

IV. СТРУКТУРА ЈАВНИХ НАСТУПА

1. Отварање (контекст и мотивација)

„Због забринутости за кршење уставних и еколошких стандарда, сачинили смо Shadow Report који представља критичку анализу нацрта Стратегије...“

2. Кључне замерке (3–4 тезе)

- Правна: кршење Устава и Орхуске конвенције.
- Еколошка: ризик по воду, ваздух и земљиште.
- Социјална: угрожавање локалних заједница.
- Економска: краткорочна добит, дугорочна штета.

3. Позив на акцију

„Позивамо институције да хитно ревидирају нацрт, а грађане и медије да нас подрже у заштити заједничких добара.“

V. НАЈЧЕШЋА ПИТАЊА И ОДГОВОРИ

(Види: Q&A матрицу као додатак овом приручнику)

VI. ИЗБЕГАВАЈТЕ:

- Технички жаргон (уместо „постулат примарног одређења минералног ресурса“, кажите „основна вредност руде за живот локалног становништва“).
- Политичку острашћеност (не политизовати извештај).
- Спекулације без доказа (држати се чињеница и доказа из Shadow Report-a).
- Непријатељску реторику (говорити о проблемима, не људима).

VII. ПРИПРЕМА ЗА ИНТЕРВЈУ

Пре наступа:

- Прочитајте главне налазе Shadow Report-a.
- Припремите конкретне примере (Јадар, Ратајска река, Бор...).
- Вежбајте кратке одговоре (30–60 секунди).

Током наступа:

- Увек вратите причу на јавни интерес.
- Спомињите Устав, законе, међународне конвенције.
- Спомињите да јавност није консултована.
- Будите емпатични према угроженим заједницама.

VIII. КОНТАКТ СА МЕДИЈИМА

✓ Први корак:

- Контактирати медије уз press-release и понуду за гостовање.
- Припремити кратак инфо-пакет (.pdf са Shadow Report резимеом, Q&A, контактима).

✓ Одговарање на позиве:

- Именовати говорника (стручњака или представника организације).
- Припремити унапред Q&A и могућа незгодна питања.

✓ Писмени одговори:

- Формулисати кратке и прецизне поруке.
- Увек у фокусу: правни оквир, јавни интерес, алтернатива, мирни тон.

IX. ПРИЛОЗИ

- Q&A матрица за медије и јавност
- Резиме Shadow Report-а (1 страна)
- Контакт листа за медије
- Визуелни елементи (инфографици, наслови, хештегови)