

LAPORAN PUBLIKASI DAN BRANDING SEKOLAH

Bidang : Hubungan Masyarakat (Humas)
Tahun Pelajaran : 20../20..
Nama Sekolah :
Alamat :
Waka Bidang Humas :

I. PENDAHULUAN

Laporan Publikasi dan Branding Sekolah ini disusun sebagai bentuk pelaksanaan program kerja bidang Humas dalam upaya membangun citra positif sekolah melalui media massa, media sosial, dan kegiatan promosi lainnya. Publikasi dan branding merupakan strategi penting dalam memperkuat eksistensi sekolah, meningkatkan kepercayaan masyarakat, serta memperluas jaringan kerja sama.

II. TUJUAN

1. Meningkatkan eksposur dan citra positif sekolah di masyarakat.
 2. Menyebarkan informasi kegiatan sekolah melalui media digital dan cetak.
 3. Meningkatkan engagement publik terhadap aktivitas sekolah.
 4. Membangun identitas dan karakter brand sekolah yang unggul.
 5.
 6.
 7.
-

III. SASARAN KEGIATAN

1. Masyarakat sekitar sekolah.
2. Orang tua peserta didik.
3. Dunia usaha dan dunia industri (DUDI).
4. Lembaga pemerintahan dan pendidikan.
5. Alumni dan calon peserta didik baru.
6.
7.
8.

IV. WAKTU DAN MEDIA PUBLIKASI

No	Tanggal Publikasi	Jenis Media (Web, IG, FB, YouTube, dll.)	Judul / Topik Konten	Penanggung Jawab	Link / URL	Capaian Engagement (View, Like, Share, Komentar)	Keterangan

V. BENTUK KEGIATAN BRANDING

No	Nama Kegiatan	Tujuan Branding	Media / Tempat Pelaksanaan	Sasaran	Hasil / Dampak	Dokumentasi / Bukti

VI. HASIL DAN DAMPAK

1. Peningkatan pengikut media sosial sekolah sebesar%.
2. Publikasi kegiatan sekolah mendapat liputan media lokal.
3. Peningkatan jumlah pendaftar peserta didik baru.
4. Terjalinnya kemitraan dengan lembaga eksternal.
5.
6.

VI. KENDALA DAN SOLUSI

No	Kendala	Solusi / Tindak Lanjut
1		
2		

No	Kendala	Solusi / Tindak Lanjut

VII. PENUTUP

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan publikasi dan branding sekolah oleh Bidang Humas. Diharapkan laporan ini dapat menjadi dasar evaluasi dan perencanaan strategi komunikasi sekolah di masa yang akan datang.

Mengetahui
Kepala

.....

.....,
.....
Waki Kepala Bidang Humas

.....
.....