## أولا: ضع علامة ( √) او علامة ( ② ) أمام كل عبارة من العبارات التالية:

- $_{-}$  يتكون المزيج التسويقي من ثلاثة اركان رئيسية  $_{-}$  ) .
- 2. المنتج هو القلب المحرك والموجه لكافة الموارد المادية وغير المادية المتاحة نحو تحقيق المنظمة لأهدافها (\_\_\_).
- 3. الهدف من المزيج التسويقي هو نجاح الاستراتيجية التسويقية وتحقيق الأهداف المرجوة (\_\_).
  - 4. ويمكن أن يكون المنتج سلعة أو خدمة أو مكانا أو شخصا أو فكرة ( )
  - 5. مفهوم المنتج يقتصر على الأشياء ذات التكوين المادي مثل السلع بأنواعها وعلاماتها المختلفة (\_\_\_\_).
    - 6. جو هر المنتج يتمثل في الغرض او المنفعة الحقيقية التي يقدمها المنتج للمستهلك وتلبي حاجته (\_\_\_)

## ثانيا: اختر الإجابة الصحيحة للعبارات التالية:

1. مجموعة من الأنشطة والأدوات التسويقية المترابطة والمتكاملة بهدف تنفيذ وظيفة التسويق وتحقيق الاهداف التسويقية.

ب- مزيج المنتج .	أ- المزيج التسويقي .
د-السوق المستهدف.	ج- استرتيجية التسويق.

ب- الترويج.	أ- التوزيع .
-------------	--------------

ج- التسعير .	د- المنتج .
3. يتم استهلاكها في فترة زمنية تمت	د لسنوات (مثل: السيارة – الثلاجة):
أ- منتجات كمالية .	ب- سلع استهلاكية.
ج- السلع المعمرة.	د-السلع الاجتماعية.
	مناعي لاستخدامها في انتاج منتجات أخرى م
(المواد الخام – الآلات والمعدات- الخ	ندمات الإنتاجية)
أ- منتجات كمالية .	ب- سلع استهلاكية.
ج- المنتجات الصناعية.	د-السلع الاجتماعية .
5. عدد أصناف المنتجات الموجودة ا	داخل كل خط من خطوط الانتاج:
أ- اتساع مزيج المنتجات .	ب- عمق مزيج المنتجات.
ج- عرض مزيج المنتجات .	د-استر اتيجية المنتج .
<ol> <li>و. يتكون المزيج التسويقي من</li> </ol>	اركان رئيسية
أ- ثلاثة	ب- أربعة
	د- ستة.

7- ويمكن أن يكون المنتج ......

أ- سلعة أو خدمة	ب- شخصا أو فكرة
ج- مكانا.	د- جميع ما سبق .

## 8. يتمثل في الغرض او المنفعة الحقيقية التي يقدمها المنتج للمستهلك وتلبي حاجته

- جو هر المنتج	ب- المنتج الإضافي
ح- عمق المنتج .	د- جميع ما سبق .