

أولاً : ضع علامة (✓) او علامة (✗) أمام كل عبارة من العبارات التالية :

- 1- يتكون المزيج التسويقي من ثلاثة اركان رئيسية (_) .
2. المنتج هو القلب المحرك والموجه لكافة الموارد المادية وغير المادية المتاحة نحو تحقيق المنظمة لأهدافها (_) .
3. الهدف من المزيج التسويقي هو نجاح الاستراتيجية التسويقية وتحقيق الأهداف المرجوة (_) .
4. ويمكن أن يكون المنتج سلعة أو خدمة أو مكاناً أو شخصاً أو فكرة (_)
5. مفهوم المنتج يقتصر على الأشياء ذات التكوين المادي مثل السلع بأنواعها وعلاماتها المختلفة (_) .
6. جوهر المنتج يتمثل في الغرض او المنفعة الحقيقية التي يقدمها المنتج للمستهلك وتلبي حاجته (_) .

ثانياً : اختر الإجابة الصحيحة للعبارات التالية :

1. مجموعة من الأنشطة والأدوات التسويقية المترابطة والمتكاملة بهدف تنفيذ وظيفة التسويق وتحقيق الاهداف التسويقية.

أ- المزيج التسويقي .	ب- مزيج المنتج .
ج- استراتيجية التسويق.	د- السوق المستهدف .

2.هو القلب المحرك والموجه لكافة الموارد المادية وغير المادية المتاحة نحو تحقيق المنظمة لأهدافها:

أ- التوزيع .	ب- الترويج.
--------------	-------------

ج- التسعير .	د- المنتج .
--------------	-------------

3. يتم استهلاكها في فترة زمنية تمتد لسنوات (مثل: السيارة – الثلاجة) :

أ- منتجات كمالية .	ب- سلع استهلاكية.
ج- السلع المعمرة.	د-السلع الاجتماعية .

4. السلع التي يشتريها المشتري الصناعي لاستخدامها في انتاج منتجات أخرى مثل (المواد الخام – الآلات والمعدات- الخدمات الإنتاجية..)

أ- منتجات كمالية .	ب- سلع استهلاكية.
ج- المنتجات الصناعية.	د-السلع الاجتماعية .

5. عدد أصناف المنتجات الموجودة داخل كل خط من خطوط الانتاج :

أ- اتساع مزيج المنتجات .	ب- عمق مزيج المنتجات.
ج- عرض مزيج المنتجات .	د-استراتيجية المنتج .

6. يتكون المزيج التسويقي من اركان رئيسية

أ- ثلاثة	ب- أربعة
ج- خمسة.	د- ستة.

7- ويمكن أن يكون المنتج

أ- سلعة أو خدمة	ب- شخصا أو فكرة
ج- مكانا.	د- جميع ما سبق .

8. يتمثل في الغرض او المنفعة الحقيقية التي يقدمها المنتج للمستهلك وتلبي

حاجته

أ- جوهر المنتج	ب- المنتج الاضافي
ج- عمق المنتج .	د- جميع ما سبق .