

PRINCIPIOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

Expectativas de Logro:

- Compresión de los conceptos fundamentales de microeconomía y macroeconomía.
- Comprensión de las relaciones entre economía y la actividad cultural.
- Análisis y aplicación de herramientas de gestión económico - financiera en los proyectos culturales.

Contenidos:

La economía como dimensión de la vida social. Principales corrientes del pensamiento económico. Conceptos fundamentales de microeconomía. Principios de la producción.

Los precios y los costos. La oferta y la demanda. El mercado y las diversas formas de competencia.

Elementos básicos de contabilidad. Conceptos fundamentales del marketing aplicados a los bienes y servicios socioculturales. Planes y estrategias de marketing y relaciones institucionales.

Conocimiento de los mercados y los análisis de audiencias. Los canales de comercialización.

Análisis de resultados económicos del sector sociocultural. Principios de macroeconomía.

Demanda y oferta. Política fiscal, monetaria y comercial. Balanza de pago.

Inflación, desempleo y fluctuación de la actividad económica. Producto bruto y neto. Ingreso y valor agregado.

Perfil Docente:

Licenciado en Administración de empresas. Licenciado en Economía.