

ECOPETROL
Edward Fernando Figueroa Velasco
Santiago Franco Betancur
Juan Camilo Jaramillo Díaz

INTRODUCCIÓN

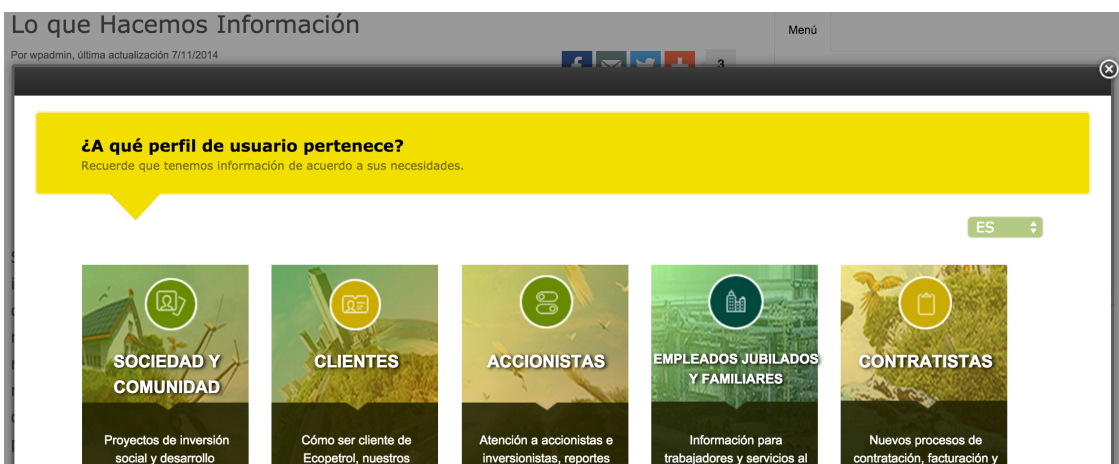
Ecopetrol S.A. es la empresa más grande del país y la principal compañía petrolera en Colombia. Por su tamaño, pertenece al grupo de las 39 petroleras más grandes del mundo y es una de las cinco principales de Latinoamérica.



Navegación

Al entrar a la página podemos notar que el sitio es limpio y organizado, no está saturado de información, está bien distribuida, lo que facilita la navegación a través de la misma, y los elementos que el usuario pueda necesitar, son fácilmente identificables, al tener la información categorizada y filtrada por categorías, evitando así que el usuario se pierda durante su estadía en la página.

Al ver esta estructura y organización, podemos deducir que no fue realizada al azar, y hubo una planeación por parte de un equipo de trabajo detrás de ella, conformada posiblemente por diseñadores gráficos, arquitectos de información, ingenieros de usabilidad, entre otros.

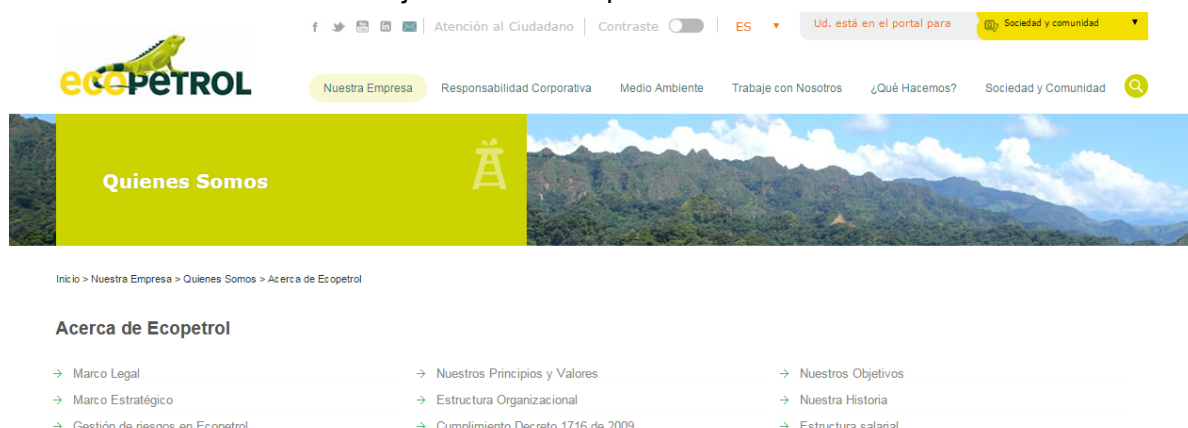


Como usuario, al entrar a la página o a cualquier rama de la misma, se vuelve molesto que siempre aparece un banner, y el constante hecho de tener que estarlo cerrando es algo tedioso, ya que posiblemente no todos los usuarios entrarán con alguno de estos perfiles. Además, en el menú principal existe una opción para seleccionar el portal que queremos ver, pero de todas maneras, cada vez que navegamos entre páginas, el banner vuelve y aparece para preguntar.

En cuanto a la misión, la visión de la organización, no son fáciles de encontrar, ya que se esperaríamos encontrarlas dentro de la sección de “Nuestra empresa” y a su vez dentro de “Acerca de Ecopetrol”, sin embargo, no logramos identificarla de inmediato en ninguna de las subsecciones anteriores, o en las demás que hay dentro de este menú.



Por otra parte, dentro de “Acerca de Ecopetrol”, al lado derecho de las opciones, encontramos fácilmente los objetivos de la empresa.



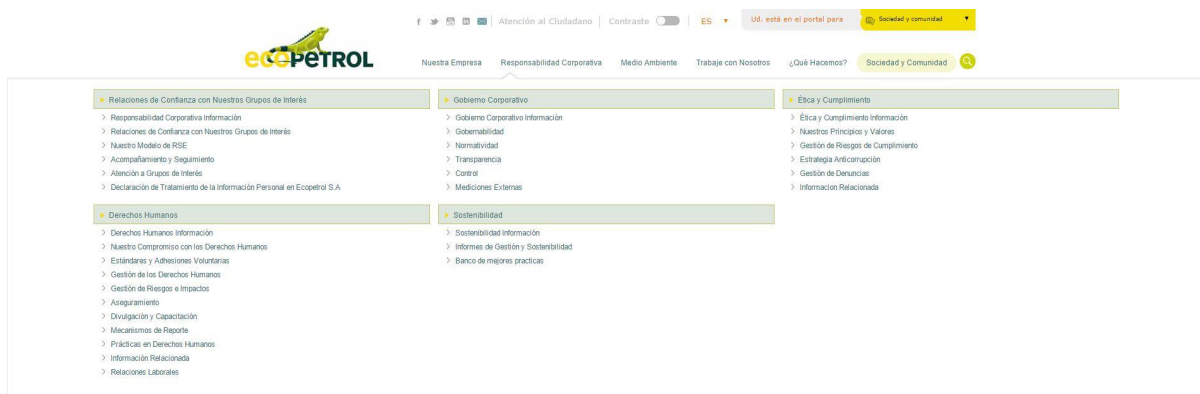
Estructura de la información

Más allá de lo anterior, la página tiene una buena estructura, y es muy clara con lo que quiere comunicar. Está bien programada, aunque a la hora de abrir los menús tiene un movimiento que incomoda mucho a la vista. Sin embargo, no presenta problemas de velocidad y todos los enlaces y pull-down menus funcionan correctamente y conservan el contexto apoyados en colores y tipografías similares por toda la página.

La página web está marcada por un esquema de organización ambiguo, ya que al entrar al sitio, probablemente no se sabrá de inmediato qué es lo que se quiere buscar. A su vez se ve ordenado por temáticas.



A nivel de distribución en los menús, se puede ver que están bien distribuidos, solo hay una sección en la que se ven demasiados elementos, lo que hace que se perciba saturada, pero aparte de esa sección las otras manejan niveles equilibrados con algunas pestañas de profundidad.



El diseñador hizo un buen trabajo al basarse en el estilo gráfico de la marca, la página está bien diseñada tanto en navegación como en recursos visuales, y todo es fácil de entender. Si el diseñador se hubiera dejado llevar por su punto de vista sería más difícil navegar la web dado que estaríamos navegando por una página que solo una persona sería capaz de entender y posiblemente esta tendría recursos gráficos muy diferentes a lo largo de la navegación.

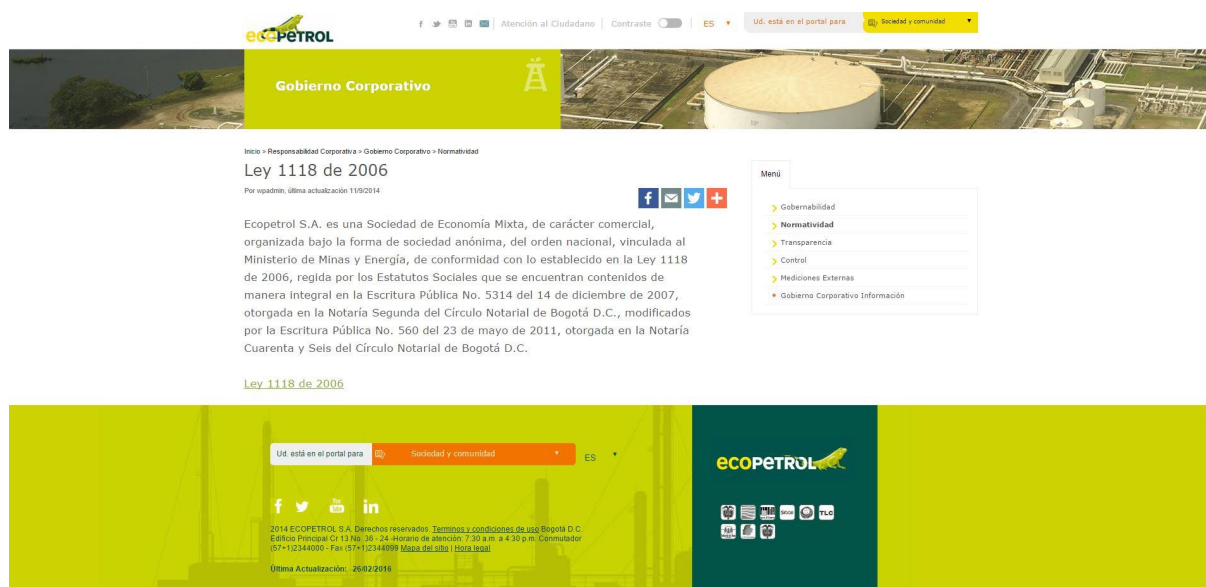


Vocabulario controlado

En esta sección se ve presente el uso de vocabulario controlado, en la barra de menú, se utilizan palabras como conceptos para asociar ideas más rápidamente y así permitir al usuario encontrar más fácilmente lo que estamos buscando. También la página al tener una jerarquía de la información tan clara ha logrado dominar uno de los mayores problemas a la hora de hacer una web: cómo condensar de manera efectiva la información que se desee implementar en esta; igualmente, el contexto (explicado anteriormente), nos ayuda a percibir la unidad y no sentir en ningún momento que cambiamos de sitio web, si no que entramos en secciones de el principal.

Este contexto va muy ligado a la idea ambiental que tiene la página, por lo que se maneja el tono verde a lo largo de la página, e imágenes de naturaleza, vendiendonos así la idea de la marca: “Ecología+Petróleo” o Petróleo Responsable con el medio ambiente.

A pesar de que la empresa es colombiana no tiene muchos elementos que la hagan variar si es visitada desde otro país, por ende se podría decir que la página es igual para cualquier visitante y es por eso que no usa una metáfora impulsada.



Navegación Remota

La página implementa elementos de navegación remota, que podemos encontrar en la parte inferior, como cuadros estadísticos que ayudan a sustentar la información y darle fuerza y credibilidad a lo que se está presentando.

[Atención al Ciudadano](#)
[Contraste](#)
[ES](#)
[Ud. está en el portal para](#)
[Sociedad y comunidad](#)

Como va la acción

Hoy 5 Días 1 Mes 3 Meses

Valor acción: \$ 1160.0 ▲ 0.87% | Actualizado cada 3 min 26/02/2016 (17:57)

Indicadores

Acción Ecopetrol
(Precio cierre) 26/02/2016

\$ 1160.0

Crudo Brent 26/02/2016 USD/Barril 35.10

Dólar (USD) 26/02/2016 \$ 3306

ANH Ecopetrol 26/02/2016 USD \$ 36

COLCAP 26/02/2016 \$ 1246.68

Simulador rentabilidad

Conoce cómo se ha comportado su inversión en períodos específicos.

Histórico de la acción

Elija un margen de tiempo y observe cómo ha variado su valor.

Líneas de Gestión Social
Áreas de trabajo en cooperación interinstitucional

Operación Responsable
Medidas adoptadas para manejar los impactos en el entorno

Preparación para emergencias
Organización comunitaria de la atención

Desarrollo Territorial
Colaboración intersectorial y alianzas sociales

Redes y Alianzas
Redes de las que hace parte la empresa

Sistema de etiquetado

En cuanto al sistema de etiquetado, podemos encontrar diferentes etiquetas dentro del sistema de navegación, como puede ser el caso de nuestra barra principal de navegación en donde encontramos etiquetas que nos ayudan a ver la la información más ordenada, a modo de menú, pero con pocas ayudas icónicas, aunque las pocas que hay facilitan la interpretación de los usuarios (botón de buscar); se puede decir que no son suficientes, pero están presentes en la página web.

Además encontramos etiquetas de enlace, las cuales están presentes en todo el sitio para dar claridad o relacionar información con preguntas sencillas y llevarnos a una sección del sitio o sitio web relacionado, como por ejemplo: "¿Qué hacemos?"

En cuanto al sistema de escritura nos encontramos con un vocabulario un poco pasivo en el que se busca no ser un poco más generales para encontrar la información.

Gobierno Corporativo

- > Gobierno Corporativo Información
- > Gobernabilidad
- > Normatividad
- > Transparencia
- > Control
- > Mediciones Externas

Por otro lado, en algunas etiquetas se ve reflejado un vocabulario activo, para dar a entender que ahí solo vas a encontrar información precisa de lo que se está mencionando.

Respecto a una planeación futura de etiquetas, se podría agregar una etiqueta que lleve a la misión y la visión de una manera más rápida, puesto que es un punto importante para cada una de las empresas existentes y tan importantes y posicionadas como es Ecopetrol, sin embargo, no logramos encontrarla de manera rápida.

De manera general, se puede decir que el sistema de etiquetado es representativo y está bien agrupado, porque cada una de las etiquetas están hechas con la intención de agrupar información y llevar a lugares específicos del contenido.

Investigación

Los objetivos de la organización y los objetivos que tiene el sitio web van de la mano, ya que se puede encontrar toda la información mencionada en la descripción de la empresa por dentro de la página web, manteniendo así, una coherencia a lo largo de la navegación y apoyando la misión de la organización.

Lo que Hacemos Información

Por wpadmin, última actualización 7/11/2014

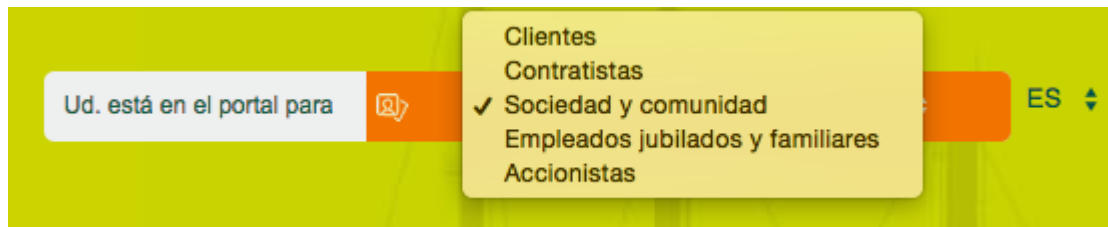


Ecopetrol S.A. es la empresa más grande del país y la principal compañía petrolera en Colombia. Por su tamaño, Ecopetrol S.A. pertenece al grupo de las 39 petroleras más grandes del mundo y es una de las cinco principales de Latinoamérica.

Somos dueños absolutos o tenemos la participación mayoritaria de la infraestructura de transporte y refinación del país, poseemos el mayor conocimiento geológico de las diferentes cuencas, contamos con una respetada política de buena vecindad entre las comunidades donde se realizan actividades de exploración y producción de hidrocarburos, somos reconocidos por la gestión ambiental y, tanto en el upstream como en el downstream, hemos establecido negocios con las más importantes petroleras del mundo.

Contamos con campos de extracción de hidrocarburos en el centro, el sur, el oriente y el norte de Colombia, dos refinерías, puertos para exportación e importación de combustibles y crudos en ambas costas y una red de

Este sitio web está construido básicamente para que sea visitado por cualquier tipo de audiencia; desde funcionarios activos de la empresa hasta personas que llegan motivadas por curiosidad acerca de la empresa.



A pesar de que la página está hecha para todo tipo de personas, se puede ver que el enfoque principal a lo largo de la página consiste en mantener informado al público acerca del trabajo y los procesos que está llevando actualmente la compañía.

Con lo anterior, se sabe que para poder determinar las audiencias o usuarios que van a visitar el sitio se necesitó:

- Pensar en un sitio integral que sirva y sea fácilmente navegable para todos los tipos de audiencias (clientes, contratistas, empleados, sociedad y accionistas).
- Pensar en las principales audiencias que van a visitar el sitio.
- Pensar en cuáles son las necesidades de las audiencias al entrar al sitio de la compañía.
- ¿Qué tareas va a desarrollar el usuario en el sitio y cómo va a navegar en él?

Estos factores motivarán a cada tipo de audiencia a que entren al sitio según su necesidad y su manera de participar o relacionarse con la empresa.

Adicional a esto, debemos mencionar que para poder construir un sitio integral se debe recurrir a los encargados de la organización estructural de la compañía, y administradores de cada área, que son las personas indicadas para hacer el cardsorting, puesto que son quienes saben las necesidades de información que tiene el sitio web.

En la lista de deseos del cardsorting posiblemente se tuvieron en cuenta factores como:

- Colocar una sección donde se hable todo acerca de lo que es la empresa, lo que hace, su identidad y que cualquier persona pueda entender esta información.
- Destacar lo importante que es el medio ambiente para nosotros.
- Describir los beneficios que ofrecemos como empresa.
- Darle la oportunidad a que otros participen de la compañía.

Aunque no se podría descartar algunos deseos como:

- Mostrar un esquema de cómo es la organización completa de la empresa.
- Mostrar de una manera más dinámica y completa de lo que es la empresa.

Sistema de búsqueda



Como podemos ver en la foto anterior, la página pareciera tener implementado un sistema de búsqueda, que nos ayudará a encontrar más fácilmente lo que estemos buscando a través de la página. Pero, en realidad, es un tipo de plug-in o herramienta de búsqueda que se implementó porque los diseñadores sabían que la página tenía una gran carga de información y quizás era muy caro en el momento implementar un motor de búsqueda por toda la información que ofrece la página, y por tanto consideraron útil implementar este sistema, para tratar de llevar al usuario a encontrar una información específica. Este buscador está integrado gráficamente al estilo de la página, dado que usa los mismos colores de la página en la barra buscadora.

En cuanto a las necesidades de búsqueda, puede darse búsqueda por ítem conocido, si alguien entra al sitio a buscar directamente una información específica sobre algo que le interese, o búsqueda existencial, ya que por la gran cantidad de información que se maneja quizás el usuario no sepa exactamente qué preguntar.

Sin embargo, el sistema de búsqueda presenta algunas fallas, que hacen recomendable que el encargado de esta parte de la página, entre a revisar y optimizar el sistema, puesto que a la hora de buscar elementos no siempre devuelve la información esperada, a veces es como si solo se recargará la página, haciendo sentir al usuario que hizo algo mal o se equivocó, y otras veces devuelve búsquedas extrañas relacionadas con la web y no encontramos lo que necesitamos o deseamos saber.

Por otro lado, la página tiene la información organizada por temas, para encontrar algo tenemos que ir entrando tema por tema y explorar en ellos hasta encontrar lo que estamos buscando.



[f](#)
[t](#)
[in](#)
[v](#)
[e](#)

Atención al Ciudadano
Contraste
EN
You are in the site as
Society and community

Our Company
Corporate Responsibility
Environment
Society and Community

Ayuda para la sintaxis de consulta

mi

Búsqueda avanzada

Buscar
Borrar

☐ Buscar en los resultados

Resultados 1-10 de 27
(27 resultados coincidentes)

Ver por tipo de archivo: TODO
Resultados por página: 10

Ha buscado "mi" Idioma de consulta: Español

Título

Búsquedas

Sitios Iniciar sesión para utilizar las funcionalidades de creación ¿A qué perfil de usuario pertenece ... Mi perfil | Ayuda | Acerca de | Log Out Esta área contiene el formulario de búsqueda desde e que ...

Terminal coveñas - Instalaciones en Tierra

Sitios Iniciar sesión para utilizar las funcionalidades de creación Which profile do you belong to ... lobortis. Curabitur vulputate, enim eu euismod tincidunt, felis magna mollis mi, ut fermentum leo vel diam. Sed est odio ...

Diseño Conceptual:

El sitio web maneja una gran cantidad de información como ya lo mencionamos anteriormente, por lo que organizaron la información por categorías o dependencias, recurriendo así a la metáfora de organización.

Aunque la metáfora utilizada anteriormente funciona muy bien, sería interesante utilizar en alguna parte de la página la metáfora visual, para así sacar de la monotonía a la página y darle más dinamismo a la misma, además de llamar más la atención del usuario. Sin embargo, con el esquema actual de la página podemos decir que la página es fácilmente manejable para cualquier tipo de usuario que ingrese a ella, así el usuario sea un cliente, empleado, una persona del común u otros.



[f](#)
[t](#)
[in](#)
[v](#)
[e](#)

Atención al Ciudadano
Contraste
ES
Ud. está en el portal para
Sociedad y comunidad

El biodiesel puede producirse a partir de diversas materias primas tales como soya, colza, girasol, jatropha, higuera y palma de aceite, entre otros. La palma de aceite es el cultivo oleaginoso con mayor productividad por unidad de área sembrada y es la materia prima utilizada en Colombia para la producción de biodiesel.



Ud. está en el portal para
Sociedad y comunidad
ES



2014 ECOPETROL S.A. Derechos reservados. [Terminos y condiciones de uso](#) Bogotá D.C. Edificio Principal Cr 13 No. 36 - 24 -Horario de atención: 7:30 a.m. a 4:30 p.m. Consultador (57+1)2344000 - Fax (57+1)2344099 [Mapa del sitio](#) | [Hora legal](#)

Última Actualización: 28/02/2016





La página, a pesar de que muestra diferente información en cada sección, conserva siempre su logo y su menú principal a lo largo de la navegación, para así tener opción de encontrar la misma información desde cualquier sección de la página sin necesidad de volver a la página principal, también conserva en la parte inferior información de sus redes y ubicación y la posibilidad de cambiar de portal en cualquier momento.

Produccion y operaciones



The screenshot shows the Ecopetrol website with the 'Gobierno Corporativo' (Corporate Governance) section highlighted in yellow. The breadcrumb trail reads: Inicio > Responsabilidad Corporativa > Gobierno Corporativo > Transparencia. The main heading is 'Transparencia' with a subtext 'Última actualización 9/2/2015'. Below this, a paragraph states: 'Ecopetrol promueve los comportamientos éticos, íntegros, honestos y coherentes de sus trabajadores en la apertura y flujo de la información interna para que sea confiable, creíble, clara, completa y accesible a los grupos de interés.' To the right, a 'Menú' (Menu) dropdown is visible, listing: Gobernabilidad, Normatividad, Transparencia (highlighted), Control, Mediciones Externas, and Gobierno Corporativo Información.

Los chunks son bloques de texto sencillos que nos deberían permitir entender de qué va a tratar la sección a leer, como vemos arriba, el ejemplo de chunk es claro ya que encierra todo el párrafo bajo la etiqueta de transparencia, que ya nos da una idea de lo que se va a hablar en el texto. De la misma forma como vemos abajo, la etiqueta de gestion ambiental, nos da una idea de lo que se va a hablar en el párrafo. Los chunks en sí, son sistemas de etiquetado por títulos que nos permite tener un adelanto previo al texto que vamos a leer.



The screenshot shows the Ecopetrol website with the 'Gestión Ambiental Proactiva' (Proactive Environmental Management) section highlighted in yellow. The breadcrumb trail reads: Inicio > Medio Ambiente > Gestión Ambiental Proactiva > Gestión Ambiental Proactiva Información. The main heading is 'Gestión Ambiental Proactiva Información' with a subtext 'Por su parte, última actualización 11/9/2014'. Below this, a paragraph states: 'Esta línea estratégica ambiental tiene como objetivo hacer un aporte ambiental al país, más allá del cumplimiento normativo de las operaciones. Con lo anterior busca apalancar la sostenibilidad empresarial a través de programas y proyectos orientados a: minimizar la generación de las emisiones atmosféricas mediante la implementación de proyectos e **iniciativas que reduzcan las emisiones de gases efecto invernadero**, buscando una baja intensidad de emisiones de carbono; disminuir el consumo de agua y la generación de vertimientos; hacer una gestión integral de residuos; conservación, preservación y **uso sostenible de la biodiversidad**; y la generación de estándares de **ecoeficiencia**.' Another paragraph follows: 'Con lo anterior se pretende hacer los aportes al cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo en materia ambiental.' Below the text, there are three images with captions: 'Ecoeficiencia' (showing industrial equipment), 'Cambio Climático' (showing a landscape with trees), and 'Biodiversidad' (showing a bird in a tree).

Como conclusión, este ejercicio nos hace crecer en nuestro ámbito profesional, porque nos permite analizar cómo están compuesta las páginas, ver muchos de los pequeños componentes que tienen y las maneras en que un diseñador acompañado de un equipo de trabajo llegan a hacer una página web funcional para los usuarios que quieran utilizarla. Adicional a esto, también con este ejercicio forjamos un criterio más claro para evaluar y analizar sitios web, y detectar errores para aprender de ellos y no repetirlos, y también nos permite aprender de principios y recursos bien utilizados para tener en cuenta en un futuro.