

Уважаемый студент! Выполнение задания строго обязательно!

Группа ТЭК 2/1

Дата: 30.03.2023

Дисциплина: МКД 02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы

Преподаватель: Педченко Н.К.

ЛЕКЦИЯ

Оценка качества и основы экспертизы керамических бытовых товаров

- 1 Требования к качеству и сортировка керамических изделий.
- 2 Дефекты керамических изделий.
- 3 Правила приемки и методы испытаний керамических изделий.
- 4 Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.

Цели занятия: изучить требования к качеству, сортировке керамических изделий, правила их приемки; изучить маркировку, упаковку, транспортирование и хранение керамических изделий; развивать практические навыки работы с учебным материалом

Литература

Основная литература

Ходыкин А. П., Ляшко А. А., Волошко Н. И., Снит-Х69 ко А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник для средних специальных учебных заведений. — М.; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2006. — 540 с.

Дополнительная литература

Товароведение непродовольственных товаров Под общей редакцией В. Е. Сыцко Минск "Вышэйшая школа" 2005

Интернет-ресурсы:

- 1 Требования к качеству и сортировка керамических изделий.

Качество бытовых товаров из керамики формируется на стадии проектирования и производственного исполнения и сохраняется в сфере обращения.

Действующие стандарты предъявляет к фарфоровым изделиям ряд требований, основными из которых являются требования безопасности. К показателям безопасности относят: возможное выделение свинца и кадмия и кислотостойкость черепка. Именно по этим показателям проводится обязательная сертификация.

ГОСТ нормирует требования к физико-химическим и эксплуатационным

показателям (белизна; просвечиваемость; термостойкость; механическая прочность; водопоглощение; устойчивость на горизонтальной поверхности; соответствие форме). У изделий, предназначенных для выливания жидкости, конструкция не должна допускать разбрызгиваний и подтеканий; крышки изделий не должны падать до полного выливания жидкости из них.

Требования к качеству можно объединить в следующие группы:

- требования к образцу-эталону;
- требования к производственному исполнению изделий;
- требования к маркировке и сопроводительной документации;
- требования к таре, упаковке и правильности транспортирования.

Фарфоровые изделия должны быть изготовлены в соответствии с образцами-эталонами, утвержденными в установленном порядке. Изделия должны быть правильной формы, соответствующей вместимости (размеров), с черепком определенной толщины, устойчивыми на ровной поверхности.

Фарфоровая посуда должна иметь белый черепок (для фаянсовой посуды допускается голубоватый или желтоватый оттенок), покрытый бесцветной прозрачной глазурью. Посуда фарфоровая по требованиям заказчика может быть изготовлена с окрашенным черепком или покрыта цветной либо глухой глазурью. Черепок фарфоровой посуды — спекшийся, должен просвечивать при толщине 2—2,5 мм. Ручки и ножки должны быть прикреплены к изделиям правильно и прочно, края изделий — тщательно отшлифованы и отполированы. Крышки ваз, кувшинов и других изделий должны соответствовать им по фасону, оттенку и разделкам. Художественно-декоративные изделия должны иметь тщательную отделку без дефектов, влияющих на прочность и внешний вид.

Фарфоровую и фаянсовую посуду по качеству подразделяют на изделия 1,2 го сортов. При определении сорта учитывают вид дефекта, его размеры, местонахождение (на лицевой или оборотной стороне, на ножке), а также размер изделия.

2 Дефекты керамических изделий.

Дефекты внешнего вида подразделяются на дефекты черепка, глазури и дефекты декорирования.

К дефектам черепка и глазури относят:

- деформацию — искажение формы и размера изделия;
- цек — мельчайшая сетка трещин на глазурном слое;
- осевое смещение деталей;
- подрыв приставных деталей;
- трещины (заглазурованные и незаглазурованные);
- потеки глазури;
- наколы — точечные углубления на поверхности глазури;
- плешины — участки на поверхности изделий, не покрытые глазурью;
- засорки — инородные включения (подглазурные и над-глазурные; царапающие);

- мушки и выплавки — темно-серые или темно-коричневые точки или пятна (образуются примесями соединений железа);
- задувки — участки серо-коричневого цвета (от прямого воздействия пламени и золы);
- пузыри и прыщи (вызваны запоздалым выделением газов);
- выбоины, щербины, сколы;
- следы от снятия засорки.

Группа дефектов декорирования включает такие виды:

- сборку деколи;
- разрыв красок;
- недожог и пережог красок и деколи;
- отслоения краски и деколи;
- царапины на рисунке;
- помарки золотом или краской;
- вскипание краски.

Дефекты данной группы обычно допустимы при условии, что они не портят товарного вида изделия.

Изделия из фаянса могут иметь следующие специфические дефекты:

- сухость глазури — шероховатая, матовая поверхность отдельных участков изделия;
- летельный край — отсутствие глазури на небольших участках изделия, характеризующиеся резкими не оплавленными границами отскока глазури;
- следы от кассет, полозков, крестиков — наблюдаются данные дефекты на ребрах или оборотной стороне изделий.

3 Правила приемки и методы испытаний керамических изделий.

Изделия принимают партиями. Партией считают количество изделий не более 35000 шт., оформленное одним документом.

Каждая партия должна состоять из единиц продукции одного вида, типоразмера и состава, произведенных в одинаковых условиях и в один период времени.

Комплектные изделия принимают поштучно.

Для проверки соответствия изделий требованиям настоящего стандарта проводят приемосдаточные и периодические испытания.

Приемосдаточные испытания изделий на соответствие требованиям проводят в соответствии с ГОСТ Р ИСО 2859-1 по планам одноступенчатого и двухступенчатого нормального контроля.

Правила отбора единиц изделий в выборку - по ГОСТ 18321.

Одноступенчатые планы контроля применяют в случае, если объем партии составляет от двух до 50 изделий, двухступенчатые планы - в случае объема партий свыше 50 изделий.

Методы испытания.

Линейные размеры изделий и линейные размеры дефектов внешнего вида изделий измеряют штангенциркулем по ГОСТ 166 или линейкой по

ГОСТ 427.

Вместимость посуды по 4.3 и 4.4 проверяют наполнением изделий водой с применением мерной посуды по ГОСТ 1770:

- для полых изделий до смачивания крышки, переливания через сливное устройство или через борт (для изделий, изготавливаемых без крышки);
- для глубоких тарелок до уровня, находящегося на расстоянии от 25 до 35 мм от наружного края изделия;
- для масленок, состоящих из поддона и крышки-колпака, до переливания через борт крышки-колпака, а для масленок других конструкций определение вместимости проводят так же, как и для полых изделий.

Деформацию изделий в соответствии с таблицей 1 определяют:

- для плоских изделий - измерением зазора между краем изделия, поставленного вверх дном на плоскость и прижатого в центре дна, и плоскостью с помощью измерительных щупов по действующим техническим документам;
- для полых изделий - как разность максимального и минимального диаметров, измеренных на одном уровне;
- для изделий на высокой ножке провисание дна определяют разностью высоты ножки и расстояния от центра дна до плоскости плиты, наложенной на ножку изделия.

Дефекты, не подлежащие измерению, определяют визуально.

Механическую прочность плоских изделий определяют нагружением 10 тарелок или блюдец, сложенных в стопу, массой, соответствующей 100 изделиям, в течение пяти дней. Изделия не должны разрушаться.

Прочность крепления приставных деталей определяют одноразовой нагрузкой. Изделие заполняют влажным кварцевым песком, масса которого вдвое превышает массу воды, заполняющей изделие, затем изделие приподнимают за приставные детали. При этом приставные детали должны выдерживать указанную нагрузку.

Устойчивость изделий на горизонтальной плоскости определяют в наполненном водой состоянии на плоскости с углом наклона к горизонтали 15°, при этом изделие не должно опрокидываться.

Посадку крышки определяют наклоном изделия с помощью прибора по действующим техническим документам.

Определение белизны, просвечиваемости, термостойкости определяют по соответствующим ГОСТам.

Водопоглощение определяют насыщением черепка водой. Пять образцов - черепки изделий произвольной формы, освобожденные по торцам от глазури, высушивают в термостате при температуре от 100 °С до 120 °С до постоянной массы, затем охлаждают в эксикаторе до температуры (20±5) °С и взвешивают. После этого образцы кипятят в воде в течение (4,0±0,5) ч и оставляют в воде на 24 ч. Затем образцы вынимают из воды, обтирают увлажненным отжатым полотенцем и сразу взвешивают. Все взвешивания проводят на весах с погрешностью не более ±0,01 г. Результаты всех

взвешиваний записывают с точностью до первого десятичного знака.

4 Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.

Фарфорофаянсовые изделия маркируют клеймом, утвержденным для каждого завода. Клеймо ставят в центре дна изделия керамической краской, закрепляемой обжигом. Клеймо синего цвета ставят на изделия 1-го сорта, зеленого - 2-го. На дне изделия указывают также группу сложности разделки. Допускается нанесение сорта, группы разделки холодным способом (без обжига), устойчивой к стиранию краской.

Маркировка в процессе выработки должна содержать товарный знак или наименование предприятия-изготовителя.

Состав комплекта или сервиза указывают на потребительской таре или на наибольшем изделии.

Допускается по согласованию с потребителем не наносить маркировку на изделия или наносить на часть изделий в партии. На изделия, предназначенные для экспорта, наносят маркировку в соответствии с условиями договора или контракта.

В маркировке потребительской (групповой и (или) индивидуальной) тары и групповой упаковки из бумаги указывают следующие данные:

- товарный знак и (или) наименование предприятия-изготовителя;
- наименование изделий;
- артикул;
- количество изделий в единице упаковки (для групповой тары);
- номер контролера и упаковщика;
- обозначение настоящего стандарта.

Для сертифицированной, продукции знак соответствия или номер сертификата соответствия проставляют в маркировке изделий на бумажной этикетке и (или) в маркировке тары и упаковки, а также в товаросопроводительной документации.

Транспортная маркировка — по ГОСТ 14192 с нанесением манипуляционного знака «Хрупкое — осторожно».

Керамические изделия упаковывают в пачки, укрупненные пакеты, картонные коробки. Так, чашки по 4 или 6 шт. вместе с соответствующим количеством блюдец упаковывают в одну пачку, предварительно завернув их в бумагу через одно изделие. Чайники и сахарницы упаковывают вместе с крышкой (завернутой в бумагу) по одной штуке; кружки — в пачки по 4 шт. Плоские изделия при упаковке в пачки завертывают в бумагу через одно или перекладывают стружкой. Несколько пачек прокладывают плотной или гофрированной бумагой и завертывают в укрупненный пакет. В каждом пакете может быть 25—40 тарелок или до 15 отдельных пачек, причем масса пакета не должна превышать 20 кг. Пакеты перевязывают крест-накрест шпагатом и на каждый наклеивают ярлык с маркировочными данными.

Изделия, входящие в сервиз (набор), упаковывают в картонную

коробку, перекладывают ватой, стружкой, гофрированной бумагой. Подарочные изделия упаковывают в художественно оформленные коробки с фиксирующей вставкой. В коробках должны быть изделия одного сорта и одной группы разделки. На пакетах и коробках указывают: наименование завода -изготовителя, его адрес, наименование изделий, количество, группу разделки, сорт, цену, дату упаковки, номер упаковщика, номер ОСТа.

Хранить керамические товары следует в сухих, отапливаемых в зимний период помещениях, в заводской упаковке. При длительном хранении на складе изделия распаковывают и размещают на стеллажах, причем более тяжелые изделия кладут на нижние полки.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные требования к качеству бытовых керамических товаров?
2. Охарактеризуйте основные принципы сортировки керамических бытовых товаров.
3. Дайте характеристику основных дефектов керамических изделий.
4. Охарактеризуйте факторы, способствующие сохранности качества керамических товаров.
5. Каков порядок приемки керамических товаров по качеству и применения норм боя?

Домашнее задание:

1. Изучить данную тему и составить конспект
2. Ответить письменно в тетради на контрольные вопросы

Выполненные задания обязательно переслать на электронную почту n-redchenko@inbox.ru

Телефон для консультаций +7 949 353 23 74 Надежда Кирилловна

