



## COMUNICATO STAMPA

### Open Innovation Call for Textile Sustainability: 03 Maggio 2023

Si è svolta la presentazione della Open Innovation Call del Cluster Made in Italy con due dei principali player del settore tessile: RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia

Milano, 3 Maggio 2023 - Conferenza Stampa di presentazione del programma di Open Innovation del Cluster Nazionale Made in Italy per RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia, socie dello stesso Cluster per la Sostenibilità nel settore tessile.

Presso gli spazi Superstudiopiù di Via Tortona 27 a Milano, a margine delle iniziative dedicate al trentennale di Decathlon, si è tenuta la **presentazione di lancio della Call internazionale di Open Innovation per il Textile Sustainability** del [Cluster Nazionale Made in Italy](#) (Minit).

All'incontro hanno partecipato numerosi esponenti della stampa, del mondo della ricerca, manager di impresa, del settore tessile e soggetti operanti nel technology transfer e sui temi della sostenibilità che hanno voluto conoscere in anteprima le caratteristiche di questo importante progetto.

Silvana Pezzoli, Presidente del Cluster Minlt, ha aperto la presentazione della Open Innovation Call for Textile Sustainability con un intervento introduttivo che ha toccato brevemente i principali obiettivi del Cluster e l'importanza del tema della sostenibilità per l'industria del Made in Italy.

A seguire, Pierpaolo Rotondi, R&D Manager di Decathlon Produzione Italia, si è soffermato su una serie di iniziative dell'azienda volte al favorire la sostenibilità nei processi produttivi e sull'importanza di questa call di Open Innovation avviata collegialmente con RadiciGroup e il Cluster Minlt.

L'intervento di Marco De Silvestri, Responsabile Sales & Marketing della Business Area Advanced Textile Solutions di RadiciGroup, ha sottolineato l'importanza della creazione del consorzio Radici InNova per portare avanti le attività di ricerca e innovazione all'interno del Gruppo e ha presentato la strategia di sostenibilità della Business Area Advanced Textile Solutions, che si concretizza con un'ampia gamma di prodotti tessili a basso impatto.



Il Direttore del Cluster Made in Italy, Giuseppe Iacobelli, infine, ha focalizzato il suo intervento sulla presentazione delle principali caratteristiche del progetto che, a partire da oggi e nei prossimi mesi, svilupperà uno scouting internazionale e che, come chiusura, offrirà un "Connection Lab" per attivare sinergie per i progetti champion selezionati e le corporate promotrici.

La particolarità di questo progetto è rappresentata dall'implementazione di uno scouting internazionale di innovazione su una componente significativa della filiera tessile e la raccolta di una comunità di partner molto qualificata del mondo della ricerca, dei player dell'innovazione, del mondo tessile e di soggetti territoriali.

**Per maggiori informazioni sulla Call di Open Innovation, visitare:**

<https://www.clusterminit.it/minit-open-innovation-for-sustainability/>

#### **Contatti:**

Pierpaolo Rotondi – Decathlon Produzione Italia [pierpaolo.rotondi@decathlon.com](mailto:pierpaolo.rotondi@decathlon.com) tel. +39 335495028

Marisa Carrara – RadiciGroup [marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

Davide Bolzonella – Cluster MinIt [davide.bolzonella@clusterminit.it](mailto:davide.bolzonella@clusterminit.it) tel. +39 3490760207

**Cluster Tecnologico Nazionale del Made in Italy (Cluster MinIT),** è uno dei cluster riconosciuti dal Ministero dell'Università e della Ricerca. È composto dai principali enti pubblici e privati operanti sul territorio nazionale nell'ambito della ricerca industriale, la formazione e il trasferimento tecnologico: le imprese, università, enti di ricerca pubblici e privati, start-up, incubatori e altri attori attivi nel campo dell'innovazione. Gli interessi strategici del Cluster Made in Italy sono moda, arredamento, nautica, design e creatività. Lo scopo del cluster è quello di favorire le iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico nei settori di sua competenza e quindi di supportare la crescita economica e sostenibile delle filiere del made in Italy, operando in coerenza alle agende strategiche comunitarie e nazionali.

**RadiciGroup,** Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.542 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo -



Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

**Decathlon**, uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo. Decathlon conta 105.000 collaboratori e collaboratrici ed è presente in 70 paesi. In Italia, Decathlon con oltre 8.000 collaboratrici e collaboratori, 145 negozi distribuiti in tutto il territorio nazionale e 4 depositi logistici è presente da 30 anni. La mission di Decathlon Produzione Italia è incentrata sul controllo di filiere di industrializzazione e produzione di prodotti esclusivi per Decathlon Gruppo, nel rispetto dei principi di qualità, sicurezza, sostenibilità e giusto prezzo. Le sedi di produzione in Italia (a Desio-MB e Padova) possono contare su 103 collaboratori e collaboratrici che sviluppano prodotti su 7 processi industriali differenti, grazie a 97 partner distribuiti in distretti di eccellenza. [Report di sostenibilità 2021](#) [Risultati Gruppo 2022](#)