



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PADJAJARAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jalan Dipati Ukur No. 35 Bandung 40132
Jalan Ir. Soekarno Km. 21 Jatinangor, Sumedang 45363
Laman : www.fib.unpad.ac.id Email : fib@unpad.ac.id

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Program Studi Sastra Arab Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjadjaran

VISI

"Menjadi Program Studi Sastra Arab yang unggul secara internasional dalam menghasilkan lulusan berkarakter ilmiah-religius yang menguasai integrasi keilmuan linguistik, sastra, dan budaya berbasis teknologi digital pada tahun 2030."

MISI

1. Menyelenggarakan dan melaksanakan pengelolaan Program Studi Sastra Arab secara efektif, efisien, dan akuntabel dalam upaya mengoptimalkan pelaksanaan pendidikan yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat serta berdaya saing nasional dan internasional.
2. Melaksanakan pendidikan secara efektif dan berkoordinasi dengan lembaga terkait di lingkungan dan di luar Universitas Padjadjaran untuk menghasilkan lulusan yang berkemampuan tinggi dalam penguasaan ilmu bahasa, sastra, dan budaya Arab.
3. Menyelenggarakan penelitian yang berorientasi kepada produk dengan tetap berlandaskan etika/moral ilmiah-religius.
4. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan keilmuan dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Arab secara konsisten dan berkesinambungan serta memperhatikan aspek tanggung jawab, untuk menghasilkan lulusan yang bertaraf internasional dengan tetap berlandaskan etika/moral ilmiah-religius.
5. Membentuk insan akademik yang mandiri, berjiwa wirausaha, serta menjunjung tinggi keluhuran budaya lokal, dan budaya nasional dalam keragaman budaya dunia.

TUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PADJAJARAN FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jalan Dipati Ukur No. 35 Bandung 40132
Jalan Ir. Soekarno Km. 21 Jatinangor, Sumedang 45363
Laman : www.fib.unpad.ac.id Email : fib@unpad.ac.id

1. Terselenggaranya Program Studi Sastra Arab yang profesional dan akuntabel dalam pelaksanaan pendidikan yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat serta berdaya saing nasional dan internasional.
2. Terlaksananya pendidikan yang efektif dan terkoordinasi dengan lembaga terkait di lingkungan dan di luar Universitas Padjadjaran untuk menghasilkan lulusan yang berkemampuan tinggi dalam penguasaan ilmu bahasa, sastra, dan budaya Arab.
3. Dihasilkannya produk-produk penelitian bidang bahasa, sastra, dan budaya Arab yang berlandaskan etika/moral ilmiah-religius.
4. Didapatkannya manfaat keilmuan dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Arab untuk pengabdian kepada masyarakat secara konsisten dan berkesinambungan dengan memperhatikan tanggung jawab dihasilkannya lulusan dengan daya saing internasional berlandaskan etika/moral ilmiah-religius.
5. Terbentuknya insan akademik yang mandiri, berjiwa wirausaha, serta menjunjung tinggi keluhuran budaya lokal dan budaya nasional dalam keragaman budaya dunia.

STRATEGI

I. Ringkasan Eksekutif

Strategi pengembangan 5 tahun ini difokuskan pada transformasi kurikulum dari sekadar penguasaan bahasa menuju **keunggulan analitik berbasis kompetensi global**. Dengan mengintegrasikan tiga pilar utama (Linguistik, Sastra, dan Budaya Arab), prodi ditargetkan menjadi pusat unggulan studi Arab di Asia Tenggara yang adaptif terhadap teknologi digital (*Digital Humanities*) dan memiliki daya tawar internasional tinggi melalui skema Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

II. Analisis Situasi dan SWOT

A. Analisis Posisi Strategis

- **Kekuatan Akademik:** Kurikulum memiliki bobot **148 SKS** yang komprehensif, mencakup aspek teoretis mikro-makro linguistik, penanganan naskah kuna (*Tahqiq al-Makhtuthah*), dan geopolitik.
- **Distingsi Keilmuan:** Adanya mata kuliah spesifik seperti **Geopolitik Dunia Arab**, **Diplomasi Budaya**, dan **Kaligrafi** memberikan nilai tambah profesional yang jarang dimiliki prodi sejenis.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PADJAJARAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jalan Dipati Ukur No. 35 Bandung 40132
Jalan Ir. Soekarno Km. 21 Jatinangor, Sumedang 45363
Laman : www.fib.unpad.ac.id Email : fib@unpad.ac.id

B. Analisis SWOT

Strengths (Kekuatan)	Weaknesses (Kelemahan)
• Kurikulum terstruktur dengan profil lulusan yang jelas (Ahli, Praktisi, <i>Influencer</i>). • Target kompetensi bahasa setara B2 CEFR. • Jalur linear dan merdeka belajar yang fleksibel.	• Durasi kelulusan jalur MBKM diproyeksikan lebih lama (Semester 8) dibanding jalur linear (Semester 7). • Ketergantungan pada mata kuliah konversi untuk pemenuhan SKS MBKM.
Opportunities (Peluang)	Threats (Tantangan)
• Kebutuhan akan ahli diplomasi budaya dan penerjemah profesional di era global. • Potensi <i>Digital Humanities</i> dalam digitalisasi naskah kuna Arab.	• Persaingan lulusan dengan penutur asli (<i>native speakers</i>) di pasar kerja internasional. • Disrupsi AI dalam bidang penerjemahan dasar.

III. Strategi Utama dan Program Prioritas

A. Strategi Akademik (Penguatan OBE & Digital)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PADJAJARAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jalan Dipati Ukur No. 35 Bandung 40132
Jalan Ir. Soekarno Km. 21 Jatinangor, Sumedang 45363
Laman : www.fib.unpad.ac.id Email : fib@unpad.ac.id

1. **Penguatan Kurikulum OBE:** Menyelaraskan *Learning Outcomes* (LO) pada mata kuliah kemahiran bahasa (I-V) dengan standar **B2 CEFR** secara ketat.
2. **Digital Humanities:** Mengintegrasikan **Linguistik Korpus** dan penggunaan perangkat lunak analisis teks dalam mata kuliah Teori dan Kritik Sastra Arab.
3. **Internasionalisasi:** Menambah porsi referensi berbahasa Inggris (sesuai kompetensi tambahan lulusan) dalam kajian budaya dan geopolitik.

B. Strategi Riset (Roadmap 2026-2030)

- **Linguistik:** Fokus pada **Analisis Wacana Kritis** dan Sociolinguistik Arab dalam konteks media sosial.
- **Sastra:** Fokus pada **Sastra dan Media**, serta kritik sastra post-kolonial terhadap karya prosa/puisi Arab modern.
- **Budaya:** Fokus pada **Geopolitik** dan perkembangan pemikiran Arab kontemporer (Feminisme, Sekularisme).

C. Strategi Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

- **Diplomasi Budaya:** Menyelenggarakan pelatihan **Kaligrafi** dan bahasa Arab untuk praktisi pariwisata sesuai profil lulusan *influencer*.
- **Literasi:** Program "Kampung Arab Digital" berbasis pemberdayaan masyarakat melalui KKN tematik.

D. Strategi SDM & Kemahasiswaan

- **SDM:** Peningkatan kepakaran dosen melalui sertifikasi penerjemah profesional dan pelibatan *Visiting Professor* (seperti penguatan peran Dosen Luar Biasa asing).
- **Lulusan:** Penguatan *Career Pathway* melalui jalur peminatan (Diplomasi, Pengajaran, Dirasat Islamiyah, Kaligrafi, Penerjemahan) sejak semester VI.

IV. Indikator Kinerja Utama (KPI) & Timeline

Tujuan dan Sasaran Terukur

1. **80% Lulusan** memiliki skor bahasa Arab setara B2 CEFR.
2. **100% Mata Kuliah** menggunakan sistem penilaian berbasis rubrik OBE.
3. **Min. 2 Kolaborasi Riset Internasional** per tahun dengan universitas di Timur Tengah.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PADJAJARAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jalan Dipati Ukur No. 35 Bandung 40132
Jalan Ir. Soekarno Km. 21 Jatinangor, Sumedang 45363
Laman : www.fib.unpad.ac.id Email : fib@unpad.ac.id

Timeline Implementasi

- **Tahun 1 (2026):** Audit Kurikulum OBE dan restrukturisasi Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
- **Tahun 2 (2027):** Implementasi penuh *Digital Humanities* pada mata kuliah inti prodi.
- **Tahun 3 (2028):** Penguatan *Joint Research* dan mobilitas mahasiswa internasional (Semester 7 MBKM).
- **Tahun 4 (2029):** Evaluasi *Tracer Study* dan penyesuaian kurikulum berbasis kebutuhan industri kreatif.