



Indice

INTRODUCCIÓN

Como diría Severo Ochoa “un país sin investigación es un país sin desarrollo”, a lo que yo añadiría que en la nueva era de la Sociedad del Conocimiento la investigación no es otra cosa que la suma de ideas, y como diría Manuel Castell la innovación no es fruto de procesos tecnológicos sino que surge como fruto de las necesidades e inquietudes de los territorios.

Por tanto, el reto no está solo en la dotación tecnológica (Ochoa, 2017), está mas aun en la reorganización de los procesos de trabajo, en la capacitación de movilizar las personas y su conocimiento y lograr que esa transmisión de conocimientos y esa consolidación den paso a un lenguaje único sobre innovación y desarrollo tecnológico y que del mismo modo se desarrolle de forma adecuada la capacidad de colaborar y aprender a colaborar en red.

Uno de los retos fundamentales que tiene la sociedad en la nueva era (Ochoa, 2017) de la sociedad de la información consiste en invitar a todos los sectores de la población a participar activamente en las sociedades democráticas¹, a fin de alcanzar una situación de prosperidad y bienestar para todos. De esta forma tenemos la obligación de poner en marcha iniciativas que transmitan los conocimientos de los instrumentos democráticos y que fomenten el sentimiento de pertenencia a la sociedad y comunidad locales e inviten fundamentalmente a los jóvenes a implicarse activamente en la construcción de la sociedad del futuro, basado, en los principios de la democracia, la solidaridad, la colaboración y la tolerancia.

Un referente en el ámbito andaluz de forma destacada ha sido el trabajo de la Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas que en tan solo unos pocos meses ha conseguido implementar el marco adecuado para desarrollar acciones tendentes a acercar a los ciudadanos a la Sociedad del Conocimiento, llevando a la práctica diversos estudios y proyectos.

¹ Grupo de personas con reglas y acuerdos compartidos

La comunidad virtual (Oca, 2018) en definitiva se nos muestra como un mecanismo para que los individuos sientan internet como algo suyo, propio de su territorio, una vez alcanzada dicha participación social, estamos ante un centro de aprendizaje, donde se comparte conocimiento, pues pensamos que estar informado y poder acceder a la información es una fuente de oportunidades para todos, en donde la sociedad puede expresarse divulgando sus creencias y pensamientos pero siempre protegidos con diferentes connotaciones propias de la comunidad que elijan. En definitiva, globalizar no significa homogenizar. Por tanto, una vez lograda una comunidad virtual que sea capaz de dinamizar a los participantes día a día, estaremos hablando de un verdadero domicilio virtual en donde se hace observable el conocimiento.

Quizás resulte prematuro² hablar de una nueva rama de la conocida pirámide Ciencia- Tecnología-Empresa cuyos componentes bajo el termino de Innovación Social³ pasan a denominarse Ciencia-Calidad-Ciudadano.

² Originado antes de lo previsto

³ Transformación y evolución en la comunidad

INNOVACIÓN SOCIAL

No debemos olvidar que según Smiles, "El progreso social es consecuencia del progreso individual".

El principal problema que nos preocupa a todos los activistas sociales es si verdaderamente estamos construyendo un modelo de nueva sociedad para todos y por ello no es desdeñable hacer especial hincapié a los que en la actualidad en la "Sociedad de a pie" se encuentran en peores condiciones y en algunos casos condiciones lamentables (ya sean entornos rurales o zonas urbanas deprimidas).

Una democracia siempre será incompleta mientras que el 20% de nuestra sociedad viva en condiciones lamentables, o el 90% de otras latitudes. El sistema democrático está para la libertad y la dignidad de todos los individuos. El pueblecito de Jun, tan próximo a nosotros, se ha adelantado sumando a Internet la vida ciudadana y modelando la teledemocracia. Desde que la banca inventó el cajero automático o la Visa sirve para vaciarnos cómodamente los bolsillos en los establecimientos, estaba latente el conjunto de posibilidades democráticas, pero nadie había arriesgado ni se había esforzado para colocar a los indiscutibles protagonistas de la democracia, los ciudadanos, en la red, hasta que un punto geográfico minúsculo, Jun engrandeció el horizonte de la vida pública.

Hace muchos años profetizó Garoudy que la informática serviría para dar el salto cualitativo de la democracia mediata a la inmediata. Ante el reto de encontrarnos ante una democracia incompleta la cual recoge la voz del ciudadano, el primer factor sobre el que hay que trabajar es indudablemente la formación y quizás no estemos hablando de una formación reglada sino simple y llanamente de una formación autóctona que se nutre al amparo de las necesidades e inquietudes de los diferentes territorios; en nuestro caso Comunidades Autónomas.

Pero, ¿entre la Economía Social y la Comunidad Virtual debemos obviar la política? La respuesta es no. La política es imprescindible,

dentro del propio entorno pues debe liderar y debe ser el factor catalizante, el fermento que ha de encabezar el estímulo de una sociedad y ha de realizarlo mediante la ejemplificación y la normativa para favorecer la extensión de la Sociedad de la Información, formando el concepto de región en donde todos somos cómplices, agentes de distinta responsabilidad pero con una gran complicitad de ese tandem público-privado, empresa-ciudadano y de ese gran lugar de encuentro que venimos denominando Comunidad Virtual, en donde se deduce el avance o el desarrollo de la sociedad.

El papel de las administraciones debe ser clave desde una perspectiva del liderazgo y el compromiso, y por supuesto mucho mas relevante el papel de las empresas en la medida que se ha de gestionar los recursos humanos. Es el proceso de democratización creciente, en donde existe la máxima de: cooperar para competir. La apuesta de empresa por un impacto social más en el ejercicio de su actividad, pues el desarrollo sostenible solo se podrá sostener de verdad si se practica con decisión en el mundo desarrollado, dando oportunidades al otro.

Esto no quiere decir que desaparezca nuestra actual economía o las reglas básicas de hoy. Debemos instalarnos en este mundo de la comunidad tecnológica, en torno a lo que llamamos el “e-innovating lab”, instalados en una actitud permanente de innovación, de aprender, descubrir, investigar, encontrar nuevas fórmulas pasándolas por el Filtro de la Nueva Economía o de la e-economía en su amplio sentido. Es la necesidad de reconvertir todo en una especie de nodos tecnológicos que sean capaces de integrar y garantizar conectividad a los grandes centros de referencia. Aprender de todos los demás, saber dónde estamos y aprender de nosotros mismos para mejorar, para integrar los elementos de I+D, la difusión de la información para el conjunto de la sociedad y sus propios miembros; educación y formación permanente, la relación bussiness-govemment-comunity con una actitud y mentalidad emprendedora y sobre todo un criterio y filtro de excelencia en la asignación de recursos, en la organización, en la decisión; en una

verdadera escuela-industria y también con un refuerzo de la mezcla “abc” (de la academia, el negocio y la consultoría).

Y esos nodos han de ser garantes de tres elementos fundamentales:

No pueden estar aislados, tienen que favorecer la conectividad con las comunidades de vanguardia, con las tecnologías de vanguardia, con las comunidades temáticas, con el mundo.

Deben ser capaces de atraer flujos y no solo tecnologías; inversión, recursos, sino, sobre todo, personas. Atraer y retener personas, conocimiento, talento a los distintos centros.

Tienen que ser capaces de generar y vivir en redes. Redes cooperativas, que compitan y cooperen a la vez.

Nunca había habido tantas posibilidades como hoy para plantear nuevos modelos empresariales y sociales y no hay que olvidar que la política es la ciencia de la interpretación.

Las NTIC tienen una potencia de estimular el progreso inapreciable. Su uso en beneficio social ha de gozar de prioridad y proporcionar a los ciudadanos calidad de vida y mejor bienestar social.

Surgimiento de la Teledemocracia

Todo social y humano, realista y con la mira bien puesta en que la redención de las gentes y la primera ocupación ha encontrado con la virtualidad un mundo nuevo que, con razón se llama de la nueva economía. En él la economía básica, la social, tiene todo el campo que quiera. No tiene que pedirle permiso a nadie, se crea como lanzadera de muchas esperanzas. Tan solo basta con conocer que les preocupa a los electores, hacer que estos se sientan participes en la vida política y en el desarrollo de la sociedad a la que pertenecen y de paso, por qué no, hacer campaña de forma honrada, es decir, sirviendo a los ciudadanos a los que se representa.

En todo lo referente al desarrollo rural el movimiento debe de partir de la propia población. Por ello se ha sentado un valioso precedente en la democracia electrónica con la experiencia de Jun, que tendrá una inmediata repercusión en nuevas actividades de la Sociedad de la Información, dentro de la Unión Europea; en la propia Administración española y previsiblemente en países iberoamericanos.

En palabras del Sr. Liikanen:” Global Cities Dialogue es una nueva iniciativa que propone una red abierta a la acción de todas las ciudades interesadas en trabajar conjuntamente para construir una sociedad de la información para todos, basada en el desarrollo sostenible. Se basa en la apuesta de que las ciudades tienen un papel clave a desempeñar en la sociedad de la información. Ellas son las entidades geográficas, políticas, socioeconómicas y culturales donde millones de personas viven, trabajan y ejercen directamente sus derechos de ciudadanos y de consumidores. Ellas están próximas a los ciudadanos y se enfrentan a los principales problemas, a los cambios y a las oportunidades de la sociedad de la información, desde la democracia local a los servicios administrativos”.

El Municipio de Jun, localidad de 2.037 habitantes, situada a 4 km. de Granada, ha celebrado el día 28 de junio de 2001 el primer “Pleno” o sesión plenaria de su Corporación municipal de carácter interactivo(on-line) retransmitido por Internet, lo que ha constituido una “experiencia piloto” en España y a nivel internacional.

Es evidente que existen un “vacío y un desafío” legales sobre el futuro informático de la democracia local, pero el pleno de Jun ha abierto cauces muy puntuales para avanzar en el mismo y sentar precedentes para una futura regulación normativa del tema en España y en otros países.

Las nuevas tecnologías están impulsando la transformación de las democracias representativas de hoy en día para convertirlas en las democracias participativas del futuro, empleando la tecnología para impulsar a los ciudadanos en el proceso democrático.

El 27 de diciembre de 1999, el municipio de Jun en la provincia de Granada propiciaba un nuevo derecho que iba a revolucionar todas las formas de relación entre los ciudadanos y sus gobernantes. 181 diarios del Mundo (The New York Times, The Sydney Morning Herald, La Stampa, Le Monde, Liberation, The Times, ...) se hacían eco de un nuevo hallazgo: La Teledemocracia Activa, inspirada en aquella primera Democracia de la ciudad-Estado: Ateciánas, pero aplicando las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La primera implicación; la declaración de internet y las TIC's como un derecho fundamental de los ciudadanos, al igual que cualquiera de los que puede prestar la Administración mas cercana al administrado, es decir, los Ayuntamientos. Este gran reto que suponía dicha declaración, podía llevar al consistorio iudeniense al extremo de que un ciudadano que no se sintiera amparado por el mismo, pudiera dirigirse a los tribunales para que la pirámide de la Sociedad de la Información de Jun le fuera restituida conforme al compromiso aprobado en Pleno.

La Declaración de internet como un derecho fundamental de los ciudadanos de Jun, ha provocado distintos efectos en la llamada ciudadanía activa (De la Cruz, 2021) y ha empezado al mismo tiempo a proclamar el liderazgo de las administraciones locales como entidades mas cercanas al ciudadano y que han de protagonizar el desarrollo de la sociedad de la información, ya sea una pequeña localidad como Jun, con solo 2.101 habitantes o una gran ciudad como Buenos Aires, de casi 12 millones de habitantes que como indicó el Alcalde porteño al apadrinar al municipio de Jun en la firma de la Declaración de Helsinki: "... una ciudad como la de Jun, puede elevar su nivel de innovación al punto de una ciudad como Buenos Aires o Helsinki, y por eso hoy apadrino al municipio de Jun que ha demostrado con su nivel de implementación en las nuevas tecnologías, que es una verdadera ciudad digital en donde la promesa de igualdad de oportunidades y de acceso a la sociedad de la información está reconocida como un derecho llevado a la realidad". (Fragmento del discurso del Licenciado Anibal Ibarra, Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el 16 de mayo de 2001 en París).

Los ciudadanos proponen el Orden del Día de los Plenos Municipales quince días antes de su celebración y la propia participación de los mismos en el debate y aprobación, junto a los sistemas de alertas a móviles en primera instancia por SMS y próximamente con la internet de las imágenes en todos los formatos conocidos, utilizando la tecnología UMTS, supone la supresión de las nuevas formas de marginación que pueden originarse con la exclusión social del acceso a las nuevas tecnologías de los sectores menos favorecidos. Esto es producido gracias a un proceso de capilarización en donde la introducción de una nueva figura, el Gestor para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, GIMAN's conduce a la dinamización de la población convirtiendo la máxima "El progreso social como consecuencia del progreso individual" en un atisbo de que lo importante son las personas, no los equipamientos ni la tecnología.

No obstante no hay que olvidar que para poder alcanzar la cúspide de la pirámide de la Sociedad de la Información, es decir la Teledemocracia Activa, era necesario un paso previo, la Alfabetización digital, pues no se pueden manejar las herramientas sin una formación adecuada que además estaba garantizada por un derecho adquirido con anterioridad. Así pues, la Alfabetización digital y en algunos casos integral, llegó hasta el 80% de la población de Jun. Alrededor de 1.600 vecinos de un total de 2.101 pasaron por las aulas de alfabetización, y la mayoría de quienes no lo habían hecho era porque ya conocían las TIC's, bien por sus estudios universitarios o porque su entorno familiar o profesional había hecho posible tal conocimiento. De esta forma, en tan solo 18 meses se había podido construir toda una pirámide de las TIC's para poder desarrollar una nueva forma de gobierno, que el pasado día 8 de noviembre, fue suscrita por las ciudades de Bruselas e Issy Les Molineaux (París), en la 1ª Conferencia Mundial sobre Teledemocracia Activa celebrada en Jun, y que concluyó con la Declaración de Jun, un documento que amplía la Declaración de Helsinki en donde las principales ciudades del mundo (París, Helsinki, Londres, Viena, Roma, Amsterdam, ...) se comprometían a impulsar de una forma eficaz la

Sociedad de la Información creando el Global Cities Dialogues. De esta forma, el municipio de Jun, desde que firmó el 16 de mayo de 2001, junto a la ciudad de Bruselas en París, la mencionada Declaración de Helsinki, se convierte en el máximo exponente de la Teledemocracia Activa, al realizarse por primera vez en el mundo, el pasado día 28 de junio un pleno interactivo en donde los ciudadanos de una entidad local pudieron proponer y aprobar sus presupuestos municipales a través de la red.

De esta forma se propició una mejora en las posibilidades de comunicación, de diálogo y de acceso a la información de los vecinos y vecinas, de sus entidades, de la administración, de las empresas y el comercio y de los agentes sociales.

La Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas incorpora estas reflexiones con el ánimo de involucrar a todos quienes estamos deseosos de emplear nuestros conocimientos en beneficio de la colectividad incondicionalmente. Se trata de crear comunidades pero de verdad generadoras de valor, generar interfaces de aprendizaje y conocimiento, para que se comparta, se cree conocimiento en el conjunto de una sociedad, siendo generosos y con una gran apertura, aportando la información que disponemos y esto es algo fundamental en un proyecto tecnológico de innovación y en un mundo empresarial, y por supuesto en donde faltan voces nuevas. Pero el crecimiento ha de ser piramidal. De abajo arriba, primero comprometiendo a las administraciones públicas, haciéndolas ver que en la sociedad actual es tan importante la sociedad del conocimiento como cualquier otro servicio público (transporte, educación, deportes...) y por ello se deben implicar declarándolo derecho universal y creando los correspondientes cargos institucionales que representen a esta nueva sociedad. Concejalías, Consejerías, Ministerios, Una vez realizado este paso, llega el proceso de la alfabetización digital que es otro mecanismo indispensable dentro del proceso general, para que los ciudadanos no pierdan este tren de la revolución del conocimiento. Y por último, la democratización integral, para que se pueda asistir al fenómeno de una realimentación

democrática de los ciudadanos con la posibilidad de ejercer una política virtual en la que se recree el ideal griego de la participación directa.

Creación de un espacio de Intercambio

Se puede afirmar que una Comunidad Virtual es un sistema de intervención, instrumentalización, articulación y promoción del desarrollo local en todas sus vertientes.

La Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas nace con el compromiso de aglutinar todos los esfuerzos en innovación, investigación y desarrollo tecnológico con que cuenta nuestra comunidad autónoma; lográndose de esta forma sintetizar la visión global del entorno cuyo principal objetivo es:

"Conseguir una comunidad vertebrada, informada y organizada... pues tan solo de esta forma estaremos en condiciones de garantizar una sociedad participativa, solidaria y tolerante"

Dicha Comunidad es posible crearla estableciendo un núcleo común cuya mecánica está basada en un entorno telemático cuyo objetivo primordial consiste en promover y favorecer la comunicación, la cooperación y el desarrollo de servicios entre los ciudadanos, asociaciones, empresas y administraciones que constituyen una comunidad local (entendida esta en sentido amplio).

En definitiva tratamos de hacer realidad lo que el propio espíritu del INFO XXI establece en su memoria básica, posicionándonos de esta forma como elemento de comunicación y cohesión de la Comunidad Andaluza en la moderna sociedad de la información.

Constituyéndonos como plataforma y observatorio para el lanzamiento de proyectos a escala regional, nacional y europea en colaboración con todos los agentes, que apoyen y asesoren a las redes telemáticas en favor de la integración social y el desarrollo local, en este sentido cabe señalar la excelente labor desempeñada por la A.E.R.C

(Asociación Española de Redes Ciudadanas) y la A.E.T (Asociación Española de Teletrabajo)

Y por ello participamos y tratamos de estar presentes en los diferentes foros con el ánimo de transmitir, sensibilizar y divulgar las ventajas de la Sociedad de la Información a través del intercambio de experiencias e ideas que surgen a todos los niveles.

No obstante, he de señalar que todo esto no tendría sentido si no existiera un compromiso por parte del Gobierno a la hora de ir eliminando las barreras que pueden dificultar el adecuado desarrollo de la Sociedad de la Información. En este sentido, la Asociación se ha propuesto en particular, reducir la diferencia entre los niveles de desarrollo de las diversas regiones y el retraso de las regiones hoy día menos favorecidas, sobre todo las zonas rurales.

Igualmente no hay que olvidar que el gobierno pretende mantener una estrecha colaboración con las Comunidades Autónomas, las Corporaciones Locales y con el sector privado para poner en marcha iniciativas comunes que tengan un interés general para los ciudadanos y para ello necesitará de un interlocutor único que represente a cada Comunidad, esta quizás sea la tarea más ardua y dura por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología; la identificación de los líderes locales o en su defecto tendrá que dotar de responsabilidad a Instituciones u Organismos competentes para que sean capaces de provocar innovación en los entornos más insospechados, es decir, responder al compromiso de utilizar el desarrollo tecnológico para producir desarrollo económico (Lo que algunos lo asociamos con el fenómeno Silicon Valley)

Al mismo tiempo he de destacar que en esta nueva era surgen palabras de nuevo cuño tales como Innovación Social, que no es otra cosa que utilizar la red para convertir las ideas y recursos de la innovación en aplicaciones tangibles.

Este modelo virtual de Redes Ciudadanas al que asistimos, planea conectar el mundo real con el “virtual”, con el objeto de guiar el proceso

de incubación y desarrollo de la Sociedad de la Información, absorbiendo e incubando de esta forma las ideas propias del lugar en donde nace la red ciudadana.

Algunos de los servicios que ofrece actualmente son:

- Gestión de la innovación.
- Registro de buenas prácticas a través del dispositivo A.I.R.E y canalización de las mismas.
- Estimula la creación de redes regionales, compartiendo en todo momento conocimientos.

Se preocupa porque la formación en nuevas tecnologías sea de carácter relevante para la región, basándose en una formación autóctona, adecuada y adaptada a las necesidades del entorno, adoptándose para cada localidad diferentes medidas formativas.

Se trata pues de crear la arena donde los diferentes municipios e interlocutores pueden reunirse informalmente e intercambiar ideas y experiencias, pues tan solo de esta forma se logrará mejorar el marco para el desarrollo económico regional de carácter innovador y el clima para que se genere la innovación, lo cual indudablemente se verá traducido en una mejora en la competitividad de las Empresas y en un constante alimento para el espíritu emprendedor de la zona.

Pero evidentemente a la hora de apostar por esta iniciativa y para poder hablar de realidades en nuestro caso se hizo necesario realizar un diagnostico antes de intentar prescribir lo que podría ser en un primer momento un borrador de intenciones, para ello comenzamos por:

Analizar y evaluar las políticas y programas gubernamentales existentes.

Del mismo modo estudiamos el impacto que supondría la reorganización y la adaptación de los conceptos de negocio del entorno rural al ámbito de las Nuevas Tecnologías.

Y en algunos casos como es el caso del Municipio Granadino de Jun; hemos tratado de adaptar y mejorar lo que ya existe en términos de innovación y desarrollo tecnológico

Los resultados que arrojó el diagnostico fueron los siguientes:

El número de alcaldes que utilizan Internet es escaso

Poca Información sobre las oportunidades que brindan el uso de las Nuevas Tecnologías y de las potencialidades de Internet.

Insuficiente Formación en materia de Nuevas Tecnologías

Escaso desarrollo de la Sociedad de la Información con la consiguiente perdida de competitividad de las empresas

Del estudio también se desprende que se hace necesario fomentar la implantación de espacios dotados de recursos tecnológicos que favorezcan la creación de nuevas economías locales, pues se hace evidente que las zonas rurales presentan mayores desventajas que las ciudades colindantes.

Al mismo tiempo tuvimos la oportunidad de detectar los principales obstáculos y rigideces que están impidiendo el correcto desarrollo de la innovación y la tecnología en nuestra región, los cuales se engloban en los siguientes apartados:

Desconocimiento por parte de los responsables políticos locales

Dificultades de apoyo económico para las dedicaciones que conllevan el impulso de actividades relacionadas con la Sociedad de la Información.

La participación empresarial en estos procesos es todavía escasa y además con una escasa cultura innovadora a la hora de lanzar nuevos productos y servicios al mercado

Dispersos y alejados mecanismos de generación y difusión tecnológica

Una investigación excesivamente academicista no orientada a los problemas regionales

A raíz de estos resultados nos hemos marcado unos objetivos y unas medidas para paliar la situación, los cuales paso a detallar brevemente:

Sociedad de la Información

Partimos de la premisa de que el impulso de la Sociedad de la Información en las Comunidades Autónomas no es un problema solo de infraestructura tecnológica sino de organización de personas y actividades.

Por ello nos hemos comprometido a lograr ser un escenario dinámico de promoción socioeconómico de los diferentes territorios logrando entre todos los actores que la configuran, estrategias novedosas que promuevan la creación de riqueza y el nacimiento de nuevas iniciativas de empleo.

Para ello las acciones que se están llevando a cabo están centradas en el desarrollo económico social de la comunidad en su conjunto y el desarrollo equilibrado de sus regiones, nuestro principal esfuerzo está centrado en la diseminación de diferentes redes ciudadanas unidas por un nexo común; la Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas, ya que:

Con las Redes Ciudadanas se minimizan los costes, por tanto, no es necesario construir edificios y estructuras costosas a la hora de promover el desarrollo de la Sociedad de la Información en las diferentes regiones y lograr que todas avancen al mismo tiempo.

Además se constituyen como elementos claros de cohesión y coordinación a la hora de relacionar a los directores de proyectos locales

en el proceso de planificación, es decir, se trata de contactar con ellos lo más pronto posible para asegurar la adaptación a las características locales y reducir los lapsos de tiempo entre la planificación y la implementación, evitando de este modo la duplicidad de esfuerzos innecesarios, ya que, se establecen sistemas de información y procedimientos para controlar y saber qué es lo que funciona, dónde y cómo

Por otra parte, nos aseguramos de que todos los actores participantes disponen de las herramientas necesarias para hacer frente al desarrollo de la Sociedad de la Información, por ello hemos diseñado unas medidas que responden en síntesis al compromiso fijado por la Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas.

Medidas

La Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas en respuesta a los objetivos previstos se preocupará de estimular en todo su territorio a las empresas, incluidas a las pequeñas y medianas, a los centros de investigación, a las asociaciones, a los ciudadanos... en sus esfuerzos de investigación y de desarrollo tecnológico de alta calidad.

De esta forma pretende promover el progreso social y económico de sus pueblos, lograr un alto nivel de empleo y conseguir un desarrollo equilibrado y sostenible, con el fortalecimiento de la cohesión económica y social.

Por ello pone especial énfasis a la hora de incrementar el intercambio de información y de experiencias sobre las cuestiones comunes a la Sociedad de la Información mediante la recogida, el almacenamiento, el tratamiento, el análisis e intercambio de información. (garantizando la recogida correcta de la información).

Todo ello con el ánimo de:

Favorecer la constitución y gestión de empresas que ya se encuentran en marcha.

La integración de las personas excluidas del mercado laboral

Y sobre todo poner a las diferentes Administraciones al mismo nivel

De nuevo cabe señalar que para hacer frente a las medidas aquí expuestas hemos de ser realistas con nuestra propia Comunidad y no podemos obviar que:

Andalucía necesita que se difundan las ventajas de las NTC para cada territorio.

Necesita ser dotada de nuevos espacios de innovación en donde existan procesos de aprendizaje mutuo y observatorios de buenas prácticas entre diferentes organismos e instituciones, que logren el desarrollo de una cultura emprendedora y sea a su vez plataforma de proyectos europeos.

Necesita de verdaderas Células de animación.

Necesita encontrarse con voces nuevas que irradien iniciativas que sean capaces de despegar independientemente de los ideales políticos.

Identificar los líderes locales, y utilizarlos como impulsores de la Sociedad de la Información en sus regiones.

Por ello se hace necesario formar un partenariado con otras organizaciones dedicadas a la implantación de la Sociedad de la Información con el fin de evitar la duplicidad de esfuerzos (compartiendo costes, información y conocimientos)

Asimismo de esta forma lograremos construir la capacidad local o masa crítica a la hora de apostar por la implantación de las nuevas tecnologías.

CONCLUSIONES

Todos dicen que el año 2001 será un año de ajuste, en donde la tecnología va a aprender a fijarse mas en las aptitudes de las personas, cubriendo las necesidades de formación, información y posibilidades de negocios, sirviendo como herramienta a una sociedad nueva, en donde las personas son las grandes protagonistas, pues se verán inmersas en nuevos mercados de aprendizaje, en nuevos trabajos y experimentando nuevas formas de desarrollo personal, todo ello fruto de un conocimiento caracterizado por un acceso omnipresente en todas partes y con una personalización de tales aprendizajes, es decir, de persona a persona, y en donde se desarrolla una democracia participativa, con nuevos ciudadanos que se relacionan a través de una nueva economía, evitando las graves rupturas sociales y económicas entre los políticos dirigentes y el pueblo, logrando esta última fomentar un entorno favorable a la iniciativa y al desarrollo de las empresas en el conjunto de la comunidad, y en particular, de las pequeñas y medianas empresas, contando claro está, con un gobierno que sea capaz de mejorar el potencial industrial de las políticas de innovación, de investigación y de desarrollo tecnológico y sobre todo decidido a asegurar mediante una acción común, el progreso económico y social de las ciudades y los pueblos.

Por tanto el “papel” del gobierno debe limitarse a:

Considerar los proyectos de Redes Ciudadanas como incubadoras locales, como proyectos gubernamentales que involucren al sector privado.

Seleccionar proyectos, consultores o directores de proyecto con ningún otro criterio mas que el de la realidad. De esta forma se evitan duplicidades y se interviene justamente cuando el mercado no consigue dar respuesta a las necesidades.

Proporcionar a los Municipios:

Una sponsorización inicial.

Financiación.

Ciertas responsabilidades.

Al mismo tiempo los gobiernos locales deben ayudar a crear el entorno adecuado para las nuevas empresas y los Gobiernos nacionales puedan facilitar y coordinar las actividades emprendidas por los anteriores.

Con ello se logrará el acercamiento de los Servicios públicos al ciudadano

Imnotep e Interville, ambos proyectos representan la base para construir una red de información entre todos los agentes de la innovación en Andalucía que permita transformar Andalucía en una región del conocimiento, ya que, reconocen el papel activo que las administraciones locales y todos los agentes sociales deben tener en el desarrollo de la Sociedad de la Información, proponiendo actuaciones de coordinación y cooperación para llevar la innovación y la tecnología a los ámbitos más reducidos y alejados del territorio. Esta red será la suma de Internet y de conocimiento, encargada de formar a los andaluces en el uso de Internet y al mismo tiempo lograr que los andaluces podamos ofrecer valor a través de Internet.

Los obstáculos que se deberán superar en los próximos años, discurren entre las dificultades para asimilar los cambios tecnológicos, la escasez de recursos especializados, frente a la creciente demanda y el aumento de la complejidad y la sofisticación de la tecnología. Para afrontarlos se ha de apostar por la formación, la planificación, el control y la gestión de los propios recursos humanos.

Para finalizar, dejar constancia de que el futuro que se nos presenta es que tanto el PC como la infraestructura de Internet serán más baratos y hasta gratis, lo que costará será la información que nos aporte, el reto de los ciudadanos será tomar esa información, absorberla y aplicarla y en donde la administración juega un importante papel,

convirtiéndose en una “Administración intelectual”, animando a todos a que ofrezcan sus conocimientos, implicando a la sociedad y reajustando los diferentes hábitos individuales, logrando ser un foco de pensamiento crítico y que todos estén dispuestos a compartir para poder progresar juntos, siendo ésta responsable de esa selección del conocimiento, dotándolo de calidad.

Apostamos por la creación de comunidades locales en donde participen jóvenes y adultos, en donde se escucha a los ciudadanos y se gestionan sus ideas, necesidades, inquietudes y expectativas. De esta forma podemos lograr una administración intelectual animando a todos a que ofrezcan sus conocimientos, implicándolos en definitiva en la construcción de la sociedad del futuro, cuyos principios son: Democracia, Solidaridad, Colaboración y Tolerancia.

Cada uno de nosotros tiene una inteligencia personal, una capacidad para resolver los problemas, son inteligentes las ciudades que favorecen el desarrollo personal de sus ciudadanos en el aspecto educativo, cultural y económico. La ciudad inteligente es aquella que aumenta el bienestar y las posibilidades de sus habitantes.

Las ciudades van a ser embajadoras de las aspiraciones de los ciudadanos. Las personas son las grandes protagonistas. Esta Sociedad del Conocimiento avanza sin invertir su principal activo los recursos humanos: las personas.

Derechos humanos y democracia han de ser los pilares de la educación para una ciudadanía activa, dicha educación se logra con la adquisición de costumbres democráticas y hoy es posible con las nuevas tecnologías.

Estamos hablando de una Internet sensible con alma y sentido común y de una Internet diferente que surge en los territorios en respuesta a una serie de interrogantes (Sonia Glez).

“Esta Sociedad necesita nuevas voces oigámoslas, saber interpretarlas será la verdadera meta”

BIBLIOGRAFÍA

- De la Cruz, J. M. (8 de Noviembre de 2021). *National Geographic pirate* . Obtenido de Technology plus: <http://www.nationalplus.com/technology>
- Montes de Oca, P. (13 de octubre de 2018). La era digital en la educación. *El Universal*, págs. 28-20.
- Ochoa, S. (2017). *Las TIC en la educación*. Mexico: Porrúa.