Plano de Ação de Comunicação

1. Elaborar série de posts para o Instagram e whatsapp com linguagem simples sobre as principais regras do Regimento Interno do Conselho Municipal, Distrital e de Unidade;

2. Elaborar uma campanha com linguagem simples sobre o Controle Social e Conselhos de Saúde;

3. Manter a produção do material informativo sobre o Fórum Aberto nas Comunidades do Recife para divulgação junto aos Conselhos de Saúde e a Comunidade (3 mil exemplares);

4. Calendário/Banner para fixar nas unidades de saúde com as datas das reuniões plenárias do CDS e CMS e QR Code para a página do novo site do CMS e redes sociais (Instagram, facebook);

5. Produzir jornal do CMS, incluindo matérias dos CDS (2 edições);

6. Produzir cartaz do CMS com QR Code do site (1,5 mil exemplares);

7. Realizar reuniões com a participação dos CDS (4 reuniões);

8. Produzir material informativo sobre o CMS (3 mil exemplares);

9. Produzir carta dos usuários (3 mil exemplares);

10. Produzir Banners das Comissões Permanentes e CDS (26 banners);

11. Produzir placas de identificação para as sedes dos CDS (08 placas) - Direcionar, via SEI, a demanda para a SECOGE;

12. Aquisição de um microfone tipo lapela para gravação de stories do Instagram;

13. Criar um carrossel no instragram falando sobre o papel e atribuições dos(as) conselheiros(as) - criar uma série de reels para o instagram com a temática;

14. Cartilha do Controle Social (5 mil exemplares);

15. Elaborar material informativo sobre as Eleições dos Conselhos Distritais de Saúde.